

ТЕХНОЛОГИИ НОВЫХ РЫНКОВ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА (НТИ), СТАРТОВАВШАЯ В 2015 ГОДУ КАК МЕХАНИЗМ ПРЯМОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ НА ПЕРСПЕКТИВНЫХ, НО ПОКА НЕ ОСВОЕННЫХ РЫНКАХ, ТЕПЕРЬ БУДЕТ ВКЛЮЧАТЬ ШИРОКИЙ НАБОР ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СООБЩЕСТВА, В ТОМ ЧИСЛЕ ЕГО СВЯЗКИ С УНИВЕРСИТЕТАМИ. ЭТО ПОЗВОЛИТ МИНИМИЗИРОВАТЬ РАЗРЫВ МЕЖДУ БИЗНЕСОМ И НАУКОЙ — ТАКОЙ ПОДХОД ЗАЛОЖЕН В ОБНОВЛЕННУЮ ЛОГИКУ НТИ. ТАТЬЯНА ЕДОВИНА

Решение о запуске Национальной технологической инициативы было принято еще в 2015 году: новый механизм должен был дать поддержку прорывным проектам, способным обеспечить глобальное лидерство российских компаний на только зарождающихся рынках — «нетах». К их числу отнесли: «Автонет», «Аэронет», «Маринет», «Нейронет», «Хелснет», «Энерджинет» и «Технет». По этим рынкам были сформированы «дорожные карты» — документы, содержащие обоснование перспективности конкретного сегмента, возможности по его развитию и препятствия для появления компаний и продуктов, способных завоевать мирового потребителя.

Прогнозные показатели по всем «картам» были просчитаны к 2035 году: к этому сроку, по подсчетам авторов НТИ, объем каждого из выбранных «нетов» должен превысить \$100 млрд. Основная предпосылка запуска инициативы состояла в том, что конкурировать на новых рынках проще, чем на тех, которые уже давно и надежно поделены глобальными лидерами. В 2016-м у НТИ появился и единый проектный офис — на базе Российской венчурной компании (РВК).

Однако для полноценного запуска рынков этого оказалось недостаточно — в рамках «дорожных карт» в 2016 году было одобрено 11 проектов, в 2017 году — еще 21 проект, а с начала текущего года — 6. Возможность получить щедрый грант (в среднем одобренные проекты получили более 100 млн руб. финансирования) обеспечила огромный спрос, а проектный офис захлебнулся в заявках. Найти действительно перспективные решения оказалось сложнее, ведь гениальная идея и реализуемость на практике — редкое сочетание. К тому же выяснилось, что многие решения ориентированы не на конечного потребителя, а находятся в промежуток и нацелены на рынок B2B. Например, решения рынка нейротехнологий используют и производители в других отраслях.

В итоге в НТИ изменили подход к отбору проектов. Теперь преимущество отдается платформенным решениям: такие проекты способствуют развитию всего рынка в целом, а на их базе может возникнуть целое семейство новых продуктов и сервисов. В рамках «карты» «Хелснет» подобную роль выполняет проект создания биобанков тка-

ДЛЯ РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЫНКОВ ВАЖНА НЕ ТОЛЬКО ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА, НО И БОЛЕЕ ТЕСНЫЕ СВЯЗИ С УНИВЕРСИТЕТАМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ СООБЩЕСТВОМ

ней и клеточных линий, еще одна платформа создается для развития телемедицины и удаленной помощи для лечения хронических заболеваний. Помимо этого жестче стали критерии отбора команд: кроме опыта в НИОКР участники должны иметь признание профессионального сообщества, а для оценки перспективности проекта обязательна надежная экспертиза.

Корректируется и модель финансовой поддержки НТИ. По словам главы РВК Александра Повалко, приоритет теперь будет отдан поддержке на возвратной основе, через венчурные фонды и заемное финансирование. Уже запущены пять фондов, для которых финансирование разработок НТИ является приоритетным. В то же время на гранты смогут рассчитывать в первую очередь компании, предлагающие создание платформенных сервисов, полезных всем участникам рынка, а также инициативы по развитию сообществ и талантов с неочевидными моделями коммерциализации.

НТИ должна способствовать и преодолению важных регуляторных барьеров. С этой целью в рамках семи рынков были приняты специальные «нормативные карты» — подробные описания списка административных и законодательных барьеров, которые необходимо устранить для выведения на рынок новых технологий. Для того чтобы изменения не остались на бумаге, в каждой «карте» прописан перечень ответственных ведомств.

Несмотря на ужесточение доступа к прямой финансовой поддержке, в НТИ планируется привлечь значительное число новых проектов — с одной стороны, за счет стимулирования новых технологических разработок на базе университетов и их ускоренной коммерциализации в партнерстве с корпорациями, с другой — за счет развития предпринимательского сообщества.

В рамках первого направления уже созданы 14 Центров компетенции НТИ. В каждом центре будет сосредоточено развитие проектов в рамках определенной сквозной технологии — искусственного интеллекта, больших дан-



ПРЕСС-СЛУЖБА РВК

ных, квантовых технологий, сенсорики, распределенных реестров, интернета вещей, робототехники, машинного обучения и когнитивных технологий.

РВК выполняет функции проектного офиса в части проведения конкурсного отбора, мониторинга и сопровождения деятельности Центров компетенций. Однако у самих центров не будет единого распорядителя поддержки. В каждом случае потребность и возможности для разработки определенного решения будут определяться консорциумом заказчиков и исполнителей. Облегчить выведение проектов на рынок должно и сотрудничество центров с крупными корпорациями: партнерами центров уже стали Сбербанк, МТС, «Газпром нефть», Mail.ru. Все это должно привести к массовой коммерциализации разработок: если сейчас число выводимых вузами на рынок лицензий измеряется десятками, то в перспективе пяти лет речь должна идти о тысячах.

Одновременно создаются инфраструктурные центры НТИ на базе уже выделенных рынков. Их задачами станут работа с сообществами, постоянный мониторинг законодательных ограничений и разработка нормативных документов, а также экспертиза и аналитика. «Инфраструктурные центры постепенно должны превратиться в отраслевые рыночные объединения, которые работают в интересах развития НТИ. В некоторых «нетах» они уже есть, но нам нужно, чтобы они расширили свою деятельность — не просто лоббировали поддержку тех или иных проектов», — отмечает Александр Повалко.

Развивать предпринимательское сообщество планирует и создаваемая сейчас «Платформа НТИ». «„Платформа“ — это место, где талантливые люди могут прийти, встретиться с инвесторами, с чиновниками, родить проект, зафиксировать его в наших информационных системах. И если они дальше развиваются, мы должны подталкивать к ним ресурсы», — поясняет суть проекта спецпредставитель президента по вопросам цифрового и технологического развития, директор направления «Моло-

дые профессионалы» АСИ Дмитрий Песков. При этом «Платформа» не будет заниматься финансовой поддержкой проектов ни в каких формах.

В свою очередь, университет НТИ «2035» должен обеспечить профессиональное развитие человека в цифровой экономике. Для этого в рамках университета создана сеть из 100 вузов, где будут запущены магистерские программы. «Система будет предлагать человеку — лидеру проекта доучиться в университете „2035“ по индивидуальной траектории. К примеру, дополнительное понимание в программировании ему даст питерский ИТМО, а глубокое понимание квантовой физики — „Сколтех“. Эта услуга на рынке сегодня отсутствует, так как нет ни одного университета, который способен ее дать», — отмечает Дмитрий Песков.

Новым инструментом для поиска прорывных технологий в НТИ станут технологические конкурсы, нацеленные на решение конкретных инженерных задач, которые пока не решены нигде в мире. Этот формат хорошо зарекомендовал себя за рубежом — победители соревнований американского фонда XPrize, например, по итогам конкурса получают не только десятки миллионов долларов, но также находят инвесторов и обретают мировую славу. В России уже объявлены три конкурса Up Great — «Зимний город», «Первый элемент. Воздух» и «Первый элемент. Земля». В рамках первого конкурса участники должны представить систему для беспилотного транспортного средства, способного двигаться в автономном режиме в зимнее время года и в разное время суток. «Первый элемент» нацелен на создание энергетических установок на водородных топливных элементах для малых беспилотных аппаратов (конкурс «Воздух») и легковых автомобилей, мотоциклов, малых судов, малой авиации и тяжелых беспилотников (конкурс «Земля»). Всего же РВК планирует до конца 2020 года провести шесть технологических конкурсов, в том числе в таких областях, как генная инженерия, искусственный интеллект в здравоохранении и медицине, ассистивные технологии, технологии для повышения производительности труда. ■

Тематическое приложение к газете «Коммерсантъ» (Business Guide «Национальная технологическая инициатива»)

Владимир Желонкин — генеральный директор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ»

Анатолий Гусев — автор дизайн-макета

Рекламная служба:

Тел. (495) 797-6996, (495) 925-5262

Владимир Лавицкий — руководитель службы «Издательский синдикат»

Татьяна Едовина — выпускающий редактор

Ольга Боровягина — редактор

Сергей Цомак — главный художник

Виктор Куликов,

Наталья Коновалова — фоторедакторы

Екатерина Бородулина — корректор

Адрес редакции: 121609, г. Москва, Рублевское ш., д. 28. Тел. (495) 797-6970, (495) 926-3301

Учредитель: АО «Коммерсантъ».

Адрес: 127055, г. Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ —

ПИ № ФС77-64419 от 31.12.2015

Типография: Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь»

109548, Москва, ул. Шоссеяная, дом 4Д

тел: (495) 276-1606, факс: (495) 276-1607

print@pkpp.ru, www.pkpp.ru

Тираж: 75000. Цена свободная

Ограничение: 16+

Фото на обложке: Shutterstock Premier / FOTODOM.RU

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА