

# НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ ПРИРАСТАЕТ ЭКСПОРТОМ

И в нашей стране, и за рубежом Великий Новгород ассоциируется с историей, культурой и, как следствие, считается исключительно туристическим брендом. Между тем при поддержке Министерства инвестиционной политики Новгородской области регион активно развивает внешнеэкономическую деятельность, причем экспортирует отнюдь не «преданья старины глубокой».

Продвижение экспорта – приоритетное направление развития Новгородской области, закрепленное в разрабатываемой стратегии социально-экономического развития региона до 2025 года. В прошлом году область вошла в число 22 «пилотных» регионов по внедрению регионального экспортного стандарта («Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности»). Что, по словам министра инвестиционной политики Новгородской области Владимира Куимова, дало новый импульс к созданию системы поддержки экспорта в регионе. О мерах по стимулированию новгородских компаний к выходу на международный рынок, разработанных в рамках проекта, а также об основных показателях внешней торговли Новгородской области шла речь на прошедшей в ноябре 2018 года в Великом Новгороде конференции «Экспорт – залог успешного бизнеса».

## ОДИН ЗА ВСЕХ

Конференция прошла в культурном центре «Акрон», что, в общем, символично: по словам заместителя Председателя Правительства Новгородской области Евгения Богданова, большую часть экспорта обеспечивает именно этот холдинг (специализация – производство и продажа минеральных удобрений, продукции органического синтеза, неорганической химии, апатитового концентрата, редкоземельных элементов).

«На территории региона действует более 190 экспортеров, из них 111 – субъекты малого предпринимательства, – сказал Евгений Богданов. – Но структура экспорта такова, что более 70% его обеспечивает одно предприятие – ПАО «Акрон». Хотелось бы большей активности от представителей малого и среднего бизнеса».

Впрочем, в обсуждении мер поддержки внешнеэкономической деятельности и способов устранения торговых барьеров приняли участие многие игроки новгородского рынка экспорта, а также те, кто с ними сотрудничает. Так, в число спикеров вошли исполнительный директор Alibaba Service Partner Дмитрий Хаскель, директор по развитию бизнеса в Юго-Восточной Азии компании SPLAT Тимоти Оденвальд и сопредседатель правления Балтийско-Евразийской палаты предпринимателей, председатель правления таможенного агентства Sivex International Виктор Новокрещенов (Эстония).

Выступая на конференции, Владимир Куимов рассказал о главных проблемах,



с которыми сталкиваются экспортеры, и о мерах, направленных на поддержку их бизнеса.

## И ВСЕ – ЗА ОДНОГО

Новгородский центр поддержки экспорта является структурным подразделением Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства. Центр помогает с организацией стендов на международных и российских выставках и переводом информации о компании на иностранные языки. Он организует бизнес-миссии в другие страны: в этом году уже съездили в Германию и Индию, планируются поездки в ОАЭ и Узбекистан. А ГОАУ «Агентство развития Новгородской области» организовало бизнес-миссию в Финляндию. Для продвижения продукции новгородских экспортеров на иностранных рынках используются бренды «Русь Новгородская» и «Сделано в России».

Кроме того, для повышения уровня профессиональной подготовки экспортеров с апреля 2018 года в регионе реализуется совместный проект Министерства инвестиционной политики Новгородской области, АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), Школы экспорта РЭЦ и Новгородского фонда поддержки малого предпринимательства. Программа, ориентированная на экспортеров и экспортно ориентированные компании, состоит из семинаров, освещающих каждый цикл экспортного процесса. С апреля по октябрь текущего года состоялось семь семинаров по шести курсам, обучение прошло порядка 80 человек.

## ПОРАДУЕМСЯ

В результате принятых мер экспорт региона стабильно растет: в 2016 году объем поставок составил порядка \$ 930 млн, в 2017 году – уже больше \$ 1 млрд (по сравнению с аналогичным периодом 2017 года), а за девять месяцев 2018 года цифра увеличилась еще на 32%. Власти рассчитывают, что по итогам 2018 года объем экспорта региона увеличится (по сравнению с 2017) на 12%, то есть приблизится к \$ 1,186 млрд. Доля и удельный вес Нов-

городской области в товарообороте Северо-Западного федерального округа также растут.

В первом квартале 2018 года в число крупнейших внешнеэкономических партнеров региона вошли Польша и Литва, развивались торговые отношения с основными странами-контрагентами в экспорте: Китаем, Соединенными Штатами Америки, Бразилией.

По данным, приведенным министром инвестиционной политики Новгородской области, первое полугодие 2018 года во внешней торговле Новгородской области отмечено несколькими позитивными тенденциями. Экспорт составил 77% от товарооборота и увеличился на 32,8% (при этом 93% экспорта ориентировано на страны дальнего зарубежья, и его стоимостный объем с этими странами увеличился на 34,3%). В торговле со странами СНГ стоимостный объем экспорта увеличился на 15,8% (по сравнению с аналогичным периодом 2017 года).

По статистике, в структуре экспорта преобладает продукция химической промышленности (70%) и лесоматериалы (22%), однако есть и инновационные, высокотехнологичные (впрочем, химвпром – тоже весьма высокотехнологичен) продукты.

## ВРУЧИЛИ КУБКИ

В рамках конференции были награждены те, кто уже добился успеха – с помощью или без упомянутых мер. По итогам работы 2017 года были выбраны победители конкурса «Лучший экспортер Новгородской области», учредителем которого является министерство инвестиционной политики Новгородской области, а организатором – Новгородский центр поддержки экспорта.

В частности, в номинации «Экспорт пищевой и сельскохозяйственной продукции» награды получили ООО «Емельяновская Биофабрика» (экспортирует вкусные и полезные продукты для здорового питания в Белоруссию и Казахстан) и ООО «Торговый дом Грумант» (специализируется на поставках экстрактов из растительного сырья в страны СНГ и Германию), компания «Ме-



довый дом» поставляет в другие страны мед, варенье и травяной чай.

В номинации «Экспорт многоотраслевой продукции» победили АО «ГАРО-Трейд» (продает за рубежом гаражное оборудование, шиномонтажные и балансировочные станки) и ООО «Келаст», осуществляющее поставки комплексного инженерингового оборудования для предприятий энергетической и металлургической промышленности в Белоруссию, Армению, Германию и Люксембург.

За лидерство в экспорте продукции лесной и деревообрабатывающей промышленности наградили производителя древесных гранул ООО «Грин Энерджи», а за экспорт промышленной продукции – компанию ООО «Шлангенз»: оборудование, которое она выпускает, используется, в том числе, в аэрокосмической отрасли.

## ТО ЛИ ЕЩЕ БУДЕТ

По мнению Владимира Куимова, число экспортеров в регионе уже в ближайшей перспективе может вырасти на четверть, а к 2025 году – до 260 (при этом объем экспорта увеличится примерно на 18% к прогнозируемому уровню 2018 года).

«Исходя из установок Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина и потенциала региона, мы поставили перед собой достаточно амбициозные цели, – рассказывает министр инвестиционной политики Новгородской области. – Объем экспорта к концу 2024 года может составить порядка \$ 1,4 млрд, при этом свыше \$ 1,092 млрд придется на несырьевой неэнергетический экспорт. Доля экспорта товаров (работ) в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, сфере услуг в ВРП превысит 32%».

По словам министра, достижению указанных значений будет способствовать реализация региональной составляющей национального проекта «Международная кооперация и экспорт». В Новгородской области ставку сделали на развитие экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, промышленных предприятий, сельскохозяйственного сектора, а также на продвижение за рубежом туристских услуг. Уж в последнем опыте точно есть!