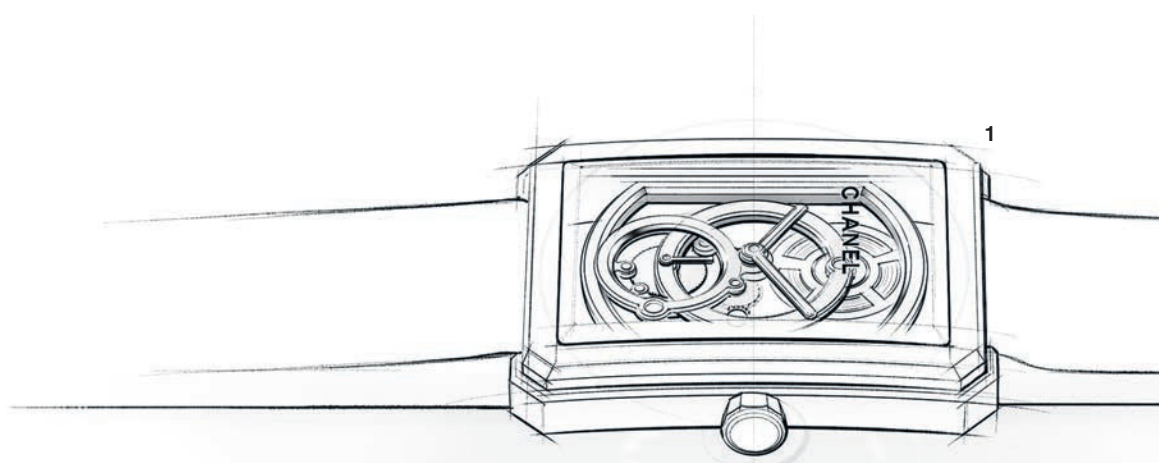


МЕСЬЕ, КАМЕЛИЯ И БОЙФРЕНД О КАЛИБРАХ CHANEL ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



1_ Эскиз часов Boy.friend Skeleton из бежевого золота с мануфактурным калибром Calibre 3
2_ Эскиз карманных часов Monsieur de Chanel из белого золота с мануфактурным калибром Calibre 2.2



За 30 с небольшим лет существования часового подразделения Chanel здесь успели выпустить модели во всех категориях — от женственных Premiere и вариантов на тему высокого часового искусства Premiere Tourbillon Volant для женщин и J12 Retrograde Mystérieuse для мужчин до моделей J12 на каждый день. Сегодня у марки есть ювелирные, женские, мужские, с осложнениями и собственными мануфактурными калибрами модели. Последних у Chanel уже три, и история их появления заслуживает отдельного разговора. Согласно кодексу модного дома Chanel, техника всегда стоит на службе у эстетики. Поэтому и мастерство часовщиков марки неизменно служит дизайну, а не наоборот. Причем служит бескомпромиссно, на высочайшем уровне исполнения и технологической экспертизы. Специалисты, работающие над часами Chanel, хорошо знают: главное здесь — первичная идея. Набросанная бегло от руки дизайнерами в парижском офисе марки, реже с прорисовкой конкретных деталей, в виде приложения к электронному письму или листка бумаги, привезенного лично автором, она попадает к часовым мастерам на собственную мануфактуру La-Шо-де-Фон в Швейцарии, и начинается поиск технических решений, способных воплотить креативную идею парижских дизайнеров в сталь, золото или керамику.

Мануфактуру G&F Chatelain Chanel приобрела в 1993 году, заявив таким образом о своих самых серьезных намерениях в отношении часового производства. Сама мануфактура была основана в 1947 году братьями Жоржем и Франсисом Шатленами, а в 1987-м здесь были созданы первые часы Chanel Premiere. Сегодня силами сотрудников фабрики производится вся часовая линейка парижского дома, а также продукция по заказу сторонних брендов. Суть сделки в том и заключалась, чтобы у Chanel было собственное производство и полный контроль над всеми его этапами, а в оставшееся время часовщики могли бы принимать заказы от других брендов и даже создавать собственные механизмы. Chanel, к слову, продолжает придерживаться тактики финансирования независимых мануфактур, при которой в выигрыше все — «большой брат» повышает качество своих продуктов, а «маленький» получает шанс выжить в условиях высокой конкуренции. Так компания работает и с мастерскими вышивки Lesage, а в этом году членом большой семьи стала и швейцарская часовая марка F. P. Journe.

Мануфактура Chatelain благодаря этому сотрудничеству из здания площадью 1800 кв. м в 2012 году переехала в новое, площадью в 8000 кв. м, и получила возможности для дальнейшего расширения поля деятельности: когда все департаменты мануфактуры рядом, время на производство значительно сокращается, а продуктивность увеличивается. Основанная в 1947 году изначально как мастерская по полировке часовых компонентов, в следующие полвека Chatelain стала фабрикой по их изготовлению, сборке и финишной обработке, и сейчас здесь работает более 350 человек. А накопленные знания о традиционных способах изготовления часов были усилены самым современным машинным оборудованием. Сегодня мануфактура производит корпуса, звенья для металлических браслетов, некоторые компоненты часовых механизмов, плюс тут сосредоточено все керамическое производство для часов и украшений Chanel. С 2011 года появилось специальное подразделение, задачей которого стало изготовление мануфактурных калибров для парижского бренда. Потребовалось пять лет разработок, прежде чем появился первый результат.

— Процесс сборки мануфактурного механизма Chanel Calibre 1

