

БЕСКОНЕЧНО ЯРКИЕ О НАХОДКАХ JACOB & CO. ЕКАТЕРИНА ЗИБОРОВА



COURTESY OF JACOB&CO

COURTESY OF JACOB&CO



7



8

2



1__ Модель Эльза Хоск на съемках рекламной кампании Jacob & Co.

2__ Кольцо Infinia, белое золото, бриллианты, рубины

3__ Серьги Infinia, белое золото, бриллианты, рубины

4__ Серьги Infinia, белое золото, бриллианты, изумруды

5__ Кольцо Infinia, белое золото, бриллианты, изумруды

6__ Кольцо Infinia, белое золото, бриллианты, изумруды

7__ Серьги Infinia, белое золото, бриллианты, желтые сапфиры

8__ Кольцо Infinia, белое золото, бриллианты, желтые сапфиры



3



4



5



6

Бренд Jacob & Co., появившийся на свет в 1986 году, сегодня представлен в добрых двух десятках стран по всему миру. Свою первую мастерскую основатель марки Джейкоб Арабо открыл в 17 лет, через три года после того, как с семьей переехал в Нью-Йорк из Узбекистана. Начинать как ювелир, работавший на другие бренды, но постепенно стал делать вещи под собственным именем и к 21 году открыл свой первый магазинчик в Нью-Йорке. Сегодня мастерские бренда есть и в Нью-Йорке, и в Женеве, а летом на Пятой авеню распахнула свои двери новая штаб-квартира марки с бутиком на первом этаже и VIP-комнатами, офисами и мастерскими на остальных четырех.

Ювелирные украшения Jacob & Co. с самого начала отличали броский дизайн и камни выдающихся размеров. Другие ювелиры скептически поглядывали на работы Джейкоба, но тот продолжал идти выбранным путем. Большинство мастеров в так называемом бриллиантовом районе Нью-Йорка в начале 1990-х держали на витринах в основном помолвочные кольца, Джейкоб же сделал ставку на украшения как способ заявить о собственном стиле и высоких доходах, и спрос не заставил себя ждать.

Среди первых знаменитых клиентов были американские рэперы Notorious B.I.G. и Шон Комбс (P. Diddy), часто упоминавшие «Джейкоба ювелира» в своих речитативах. За ними последовали Майкл Джексон, Дэвид Бекхем, Мадонна и многие-многие другие. Звезды заказывали Джейкобу уникальные украшения с крупными бриллиантами, снимались в них в своих клипах, для обложек глянцевого журналов, выходили на красные ковровые дорожки. Популярность бренда росла буквально с каждым днем, запросов на выполнение специальных заказов в Jacob & Co. всегда хватало. Именно эти заказы на уникальные вещи были главной силой бренда и позволяли выпускать и расширять регулярные коллекции ювелирных украшений в более доступных, но все равно довольно дорогостоящих форматах. Таких коллекций Джейкоб каждый год создает не меньше пяти. Если линия оказывается популярной, на следующий год она получает развитие. Среди показанных в этом году на выставке в Базеле одной из самых интересных стала линия с многообещающим названием Infinia («Бесконечная»).

Серьги и кольца из 18-каратного белого золота сияют бриллиантами, рубинами, изумрудами, синими, желтыми и розовыми сапфирами огранки «маркиза», установленными так, что создается впечатление, словно они движутся друг за другом по кругу и движению этому нет конца. Заметные круглые серьги выполнены в духе 1950-х и подойдут поклонницам гламура в духе старого Голливуда, хотя, впрочем, и с простой белой рубашкой смотреться будут прекрасно. Как и коктейльное кольцо, способное обратить на себя внимание окружающих в любой обстановке и ситуации.