

# «Заказчику и клиенту важно прочувствовать друг друга»

## СВЕТЛАНА СВЕТЛИЦКАЯ О ТОМ, КАК НЕ ПОТЕРЯТЬСЯ В ТРЕНДАХ И НАЙТИ СВОЕГО ДИЗАЙНЕРА



**ДИЗАЙНЕР — ЭТО НЕ РОСКОШЬ, ОН ПОЗВОЛЯЕТ ГРАМОТНО РАСПРЕДЕЛИТЬ РАСХОДЫ**

— «Дизайн не столько профессия, сколько отношение к жизни», — сказала в своем интервью Матали Крассе — одна из именитых французских дизайнеров современности. Светлана, расскажите, почему важно обращаться к профессионалу, который поможет организовать грамотное «отношение к жизни» через интерьер?

— Люди, которые осознанно подходят к своей жизни, всегда стараются обратиться к настоящим профессионалам для того, чтобы получить желаемый результат. Это правило работает вне зависимости от сферы деятельности, поэтому применимо и в дизайне. Дизайнер нужен для того, чтобы через призму ваших желаний организовать именно то пространство, которое позже будет играть важную роль в вашей жизни, влиять на внутреннее ощущение и организовывать вас. Но не стоит забывать, что как заказчик выбирает дизайнера, так и дизайнер выбирает своего клиента — здесь не должно быть фальши, вы должны понять и прочувствовать друг друга. Только тогда удастся создать то жилье, которое вас олицетворяет и отвечает всем вашим требованиям.

— Как бороться с предубеждениями о том, что услуги дизайнера — это элемент роскоши?

— Ни для кого не секрет, что дизайнер все же не для всех, поскольку дизайнерские вещи всегда затратнее массовых. Но при этом, я не могу назвать дизайнера роскошью, наоборот это позволяет грамотно распределить расходы, оптимизировать затраты и сэкономить личное время. Даже при скромном бюджете проекта, можно сделать интересный интерьер с яркими аксессуарами, винтажем и качественной мебелью. Так вышло в одном из моих недавних проектов гостевых апартаментов в духе парижского кафе, которые были опубликованы на интернет-портале Elle decoration.

— Расскажите об этом проекте. Откуда взялась идея стилизации квартиры под французское бистро?

— Этот проект мы сделали совместно с моей давней клиенткой, которая точно знала, чего она хочет от себя и от меня. Хозяйка квартиры поставила задачу превратить стандартную однокомнатную квартиру в гостевую резиденцию. Перед этим проектом я была во Франции и очень вдохновилась местным колоритом. Кроме того, в поездке по Европе нам удалось раздобыть настоящий антиквариат — венские стулья, которые мы решили отреставрировать и сделать центральным объектом интерьера.

В этом проекте квартира функционально разделена на несколько зон: на гостиную с уютным диваном и декоративным камином, кухню в стиле маленьких парижских кафе и спальню у окна, отделенную от основной зоны плотной портьерой. Такая планировка обеспечила комфортные условия для отдыха гостей.

Что касается яркого дизайна и насыщенного цвета стен — это было отражение личности заказчицы. Мы сошлись во мнении, что цветовая гамма в оттенках синего и терракотового выгодно подчеркнет то, что квартира наполнена светом, и будет смотреться достаточно мягко, но при этом очень динамично. Непосредственно само «парижское кафе» вышло у нас очень эффектным, но не перегруженным: яркие стены и открытые полки наполнили это место воздухом, а такие акценты как шторы из французской ткани бренда Lelièvre, самодельная «лофтовая» люстра и винтажная плитка придали кухне особый французский шик. Также мы поставили в эту зону маленький круглый столик — неотъемлемый атрибут традиционного парижского кафе, где можно часами вести беседы с друзьями за бокалом бордо.

— Какие цветовые решения сейчас в числе ваших фаворитов? Какие акценты для вас будут главными в 2019 году, исходя из последних трендов в колористике?

— Мне близки многогранные и глубокие оттенки цветов в красно-коричневой и оранжево-желтой гамме — терракотовые, горчичные и бордовые. Но в будущем сезоне я делаю ставку на «пыльную» колористику, а также оттенки зеленого и синего с небольшим холодком. В интерьере появится сложный серый цвет, близкий к хаки, и серый с бензиновым отливом. Такие оттенки особенно ярко представлены в новой линейке мебели и аксессуаров для дома итальянского бренда Flexform, голландского Moooi и французского Roche Bobois. Интерес к подобной палитре некоторые эксперты объясняют с набирающей популярностью японской философии

