

# 32 shopping

## «Лучшее из лучшего» КИМ ДЖОНС О РАБОТЕ В ДОЛЖНОСТИ КРЕАТИВНОГО ДИРЕКТОРА DIOR HOMME



COURTESY OF DIOR

Модели в финале  
показа Dior Homme  
сезона «осень-зима  
2018/2019», дизайнер  
Крис Ван Аш

### РОДИТЬСЯ В ЛОНДОНЕ

в семье гидрогеолога, все детство провести в Эквадоре, на Карибах и в Африке, продать половину выпускной коллекции Джону Гальяно в личное пользование, в 29 возглавить дизайнерскую команду Dunhill и через три года — Louis Vuitton. Пожалуй, такой и представляется головокружительная карьера в моде. Но это не все. В январе боссы LVMH Group объявили, что отныне Louis Vuitton передают в руки Вирджила Абло, а дизайнер Ким Джонс будет отвечать за мужскую линию Dior: благодаря Джонсу мужские коллекции Louis Vuitton стали великолепно продаваться, а за коллаборациями (совместные коллекции, которые бренд выпускает в сотрудничестве с другим брендом или художником), которые придумывал дизайнер, выстраивались очереди — последняя с Supreme яркое тому подтверждение. Свою первую коллекцию для дома Dior дизайнер показал в июне. Сцену украшала гигантская

фигура из 70 тыс. цветов, одетая в Dior Homme и изображающая господина Диора с его любимцем собакой Бобби, — арт-объект, созданный современным американским художником, известным как KAWS. Уменьшенные копии арт-объекта модели несли в сумках. Открывал шоу настоящий принц датский Николай (в память о матери Джонса, которая была датчанкой). В продажу рубашки с цветочными принтами, пластиковые плащи и идеально скроенные костюмы поступят только весной, но задать несколько вопросов дизайнеру мы смогли уже сейчас.

### — Как ощущения от того, что вы теперь креативный директор Dior Homme?

— Фантастические. Мне нравилось в Louis Vuitton, но Dior — кутюрный дом, со своим ателье — а это сбывшаяся мечта! Мое уважение к наследию дома и его потрясающим архивам безгранично. Хочется продолжать



Рюкзак Dior Homme  
из коллекции  
«осень—зима 2018/19»,  
дизайнер  
Крис Ван Аш