

Код Мадемуазель МОСКОВСКАЯ ПРЕМЬЕРА CHANEL

Алексей Пантыкин

ГЛАВНАЯ за последние полтора года тенденция в женских часах — часы с секретом — не ослабевает. Парижский дом Chanel затмил многих в этом жанре, когда в прошлом году на ювелирно-часовой выставке в швейцарском Базеле представил Code Coco: модели из стали и белого золота с прямоугольным циферблатом черного лака и кварцевым механизмом. В этом году марка продемонстрировала Code Coco Ceramic в черной, как следует из названия, керамике, и первым местом продажи среди всех городов мира стала Москва.

Свое название Code Coco получили неспроста: какой же большой французский модный дом без фирменных кодов?! Тут вам и любимый камень Мадемуазель — бриллиант, и гибкий браслет, деленный на квадраты, намекающий на стеганую кожу matelasse, придуманную Шанель еще в 1920-х. В 2015 году по мотивам этой фирменной стержки на свет появилась лаконичная и изящная коллекция украшений Coco Crush, а в 2017-м, как уже было сказано, часы Code Coco: две стальные модели и ограниченный тираж из пяти экземпляров в белом золоте с бриллиантовым павелем ценой около \$1 млн. Главный трюк Code Coco — в застежке на циферблате, точь-в-точь повторяющей замок на легендарной сумке 2.55, придуманной Великой Мадемуазель в феврале 1955 года и до сих пор бьющей все рекорды по продажам. Стоит лишь щелкнуть, повернув замок из горизонтального в вертикальное положение, как браслет раскрывается, причем не с привычной внутренней стороны запястья, а прямо на циферблате. Этот замок делит прямоугольный циферблат часов на две части, одна из которых показывает время, а вторая сверкает бриллиантом огранки «принцесса» (0,05 карата). Новинка Coco Code Ceramic — это в первую очередь легкая и суперпрочная керамика черного

цвета, из которой 18 лет назад были сделаны знаменитые часы J12, феноменальный бестселлер среди всех часов категории fashion watch, когда-либо придуманных модными марками. Гибкий керамический браслет новой модели окантован тонкой полоской стали, заметной, только если смотреть под определенным углом.

Браслет это или часы — судить хозяйке. В очередной раз дом Chanel доказал свой статус одного из крупнейших парижских домов haute couture, с легкостью выпускающего часы как еще один аксессуар, абсолютную квинтэссенцию собственного наследия.

В конце июня Coco Code Ceramic аван-премьерой появились в рор-чр формате в бутике Aizel в Столешниковом переулке. Для одного из лучших концепт-сторов столицы этот опыт уже не первый: ровно год назад Chanel одновременно с парижским Colette именно в Aizel решила начать продажу суперновинки 2017 года — часов J12 Mademoiselle. Успех был грандиозным, всю поставленную партию раскупили за полчаса. Первые пару недель часы в керамической и стальной версии можно будет купить только в Aizel. После 4 июля они поступили в продажу в фирменные бутики Chanel по всему миру.



Модель Стелла Теннант в часах Code Coco

Студийный директор Chanel
Виржини Виар, режиссер Дениз
Гамзе Эрговен и модель Стелла
Теннант в часах Code Coco



COURTESY OF CHANEL



Часы Coco Code Ceramic, керамика, сталь, бриллианты, кварцевый механизм



Модель Альма Ходоровски и актриса Анна Муггалис в часах Code Coco

COURTESY OF CHANEL



Часы Coco Code Ceramic, керамика, сталь, бриллиант, кварцевый механизм

