

ные модели стали показателем статуса, неотъемлемым атрибутом имиджа. Сегодня такой подход все еще работает, но не очень-то вдохновляет молодое поколение: те его представители, которые много зарабатывают, предпочитают тратить деньги на развитие бизнеса, на благотворительность, на поддержку экологических программ. И в самом деле, зачем им дорогие часы? Возникла необходимость придумывать новые ответы на этот вечный вопрос.

**Формы и функции**

Важным этапом в развитии часового дела стало выделение профессии дизайнера в самостоятельную категорию, нередко определяющую успех той или иной модели. Родоначальником этого направления считается Джеральд Джента, классик часового дизайна, вошедший в историю культовыми Royal Oak для Audemars Piguet и популярнейшими Nautilus для Patek Philippe. И это далеко не весь список его заслуг. Один за другим бренды стали приглашать к работе не

только часовщиков, способных собрать сложные механизмы, но и дизайнеров, которые внешний вид ставили во главу угла, некоторые бренды открыли у себя дизайнерские отделы. Последователи Дженты пошли дальше, их уже не устраивали традиционные для часового корпуса формы — круг и квадрат. Изделия марок Urwerk, MB&F, Cabestan, Devon легко принять за гаджеты, они имеют мало общего с часами. А молодая и заметная марка HUT для индикации использует подкрашенную жидкость, что диктует особый дизайн: жидкость указывает час, перемещаясь в прозрачной трубке. Хотя в некоторых моделях минутная и секундная стрелки присутствуют. Популярностью у часовых фанатов пользуются и часы Richard Mille с корпусом формы «бочка».

Но часы, даже являясь модным и очень дорогим аксессуаром, должны оставаться функциональными. Индикация времени, пусть и замысловато реализованная, точный ход — функции, которые невозможно игнорировать.



FRED MERZ FOR HUBLOT



Часы Montblanc с «умным» ремешком Twin Smart

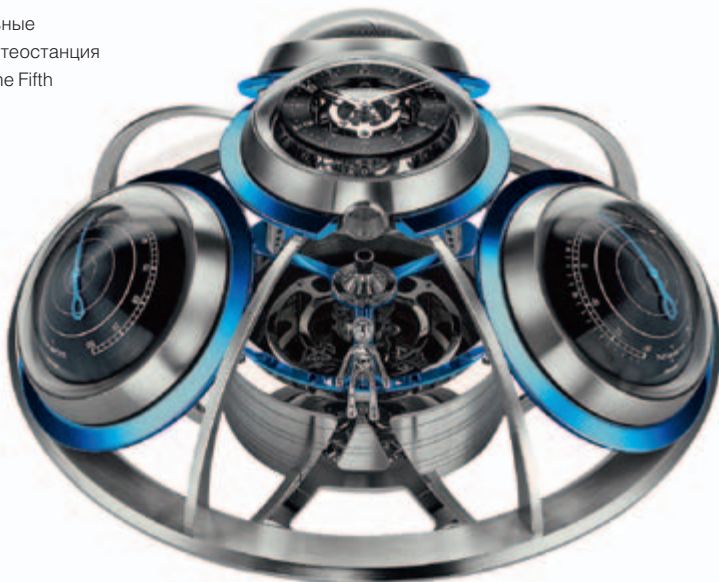


Часы Hublot Big Bang Unico Magic Sapphire

ВАЖНЫМ ЭТАПОМ В РАЗВИТИИ ЧАСОВОГО ДЕЛА СТАЛО ВЫДЕЛЕНИЕ ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА В САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ КАТЕГОРИЮ, НЕ РЕДКО ОПРЕДЕЛЯЮЩУЮ УСПЕХ ТОЙ ИЛИ ИНОЙ МОДЕЛИ



Настольные часы-метеостанция MB&F The Fifth Element



Часы Breitling Navitimer 8 B01