

ноябрь 2018

некоммерческий размер



— Елена Федотова, редактор Review «Стиль СПб»

19 __В Петербурге проходит международный фестиваль искусств «Дягилев. P.S.». Его тема — 200-летие Мариуса Петипа. Зрители увидят хореографические версии балетов Петипа XX–XXI веков в исполнении российских и зарубежных трупп



20 __Бистро «Ле Мужик» — новый гастрономический проект с ироничным названием



JOERG WESNER

Начало зимы — довольно тоскливое межсезонье — теперь становится временем массовых праздников и фестивалей. Кроме традиционных музыкальных и балетных, появился, например, «Фестиваль специального и натурального». Правда, в качестве такового будут выступать только кофе и вино. Организаторы рискнут рассказать публике, «что не так с промышленным вином и коммерческим кофе». Обещают наливать все «непромышленное». В принципе, коммерция «некоммерческим» — хороший маркетинговый ход. Немассовое хорошо продается, если правильно искать тех, кто может сделать кассу.

Если говорить о фэшн-ритейле в Петербурге, то продажи — невеселая тема. Рынок, по статистике, не растет. А вот отдельные дизайнеры, создающие авторскую одежду, не могут пожаловаться на отсутствие клиентов. Особенно в условиях, когда в масс-маркете господствуют «китайские размеры» — сетевые продавцы одежды меняют размерную сетку в соответствии с габаритами основных мировых покупателей из Поднебесной. То есть стандарты стали другими, и теперь не только корпулентным дамам, но и обладательницам фигур не очень «полных» размеров некуда податься. И как тут «прогнуться под изменчивый мир» — остается вопросом.



24 __Прием в Юсуповском дворце в честь 25-летия ИД «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге

ЕВГЕНИЙ ПЛАВЛЕНКО

АРТ-ДИРЕКТОР: АРСЕНИЙ БУДИНОВ. НА ОБЛОЖКЕ: ДЖЕМЕР БОССО FRESH