



КЛАССИКА НЕ РЖАВЕЕТ

КАК ИНВЕСТИРОВАТЬ В РЕТРОАВТОМОБИЛИ

Классические автомобили давно зарекомендовали себя как крайне выгодное инвестиционное вложение. На протяжении десятилетий они оставались самыми быстрорастущими активами класса люкс. Двухзначный ежегодный рост цен был нормой вплоть до прошлого года, когда динамика стоимости ретрокаров внезапно замедлилась. Впрочем, эксперты отмечают, что эффект «плато» является отличной возможностью для входа на рынок олдтаймеров накануне очередного рывка.



Классические автомобили задавали темп индексу вложений в предметы роскоши KFLII компании Knight Frank на протяжении десяти лет. Однако за последние 12 месяцев ретрокары в этом рейтинге опередили инвестиции в предметы искусства и вино, получавшие прирост в 25% и 7% соответственно, в то время как рост стоимости раритетных автомобилей составлял лишь 6%.

Автор доклада Knight Frank Эндрю Ширли считает это явление закономерным: «Любому рынку периодически свойственна коррекция. Ранее мы наблюдали похожую ситуацию на рынке произведений искусства: в момент, когда цены на аукционах достигли невероятных высот, инвесторы стали более разборчивы и перестали скупать все подряд, выбирая только настоящие шедевры». По мнению Дмитрия Хатлапа, основателя компании Historic Automobile Group International (HAGI), отслеживающей стоимость исторических автомобилей, паде-

ние цен на суперкары в индексе — новость позитивная и говорит о том, что рынок покинули спекулянты.

Редкий вид

Итоги последних аукционов старинных автомобилей доказывают, что на самые интересные лоты коллекционеры действительно не скупаются. В конце августа в RM Sotheby's Monterey модель Ferrari 250 GTO 1962 года выпуска была продана за \$48 млн, став самой дорогой из машин, когда-либо проданных с молотка. На стоимости автомобиля сказался тот факт, что его тестировал чемпион мира «Формулы-1» Фил Хилл. Кроме того, несмотря на участие в 20 гонках, этот экземпляр никогда не был разбит. Ранее в этом же году в рамках частной сделки аналогичный спорткар 1963 года был продан за опять-таки рекордные \$70 млн. Самым дорогим американским автомобилем за всю историю аукционов отныне считается Duesenberg SSJ Roadster 1935 года, ушедший на аукционе в Калифорнии за \$22 млн. На третьем месте во французском Монтрее — один из самых редких экземпляров Aston Martin DP215 Competition Prototype 1963 года, проданный за \$21,455 млн.

Эксперты Knight Frank отмечают, что рекорды аукционов 2018 года вновь вернут автомобилям признанное лидерство среди инвестиций в роскошь, причем потенциал роста рынка на этом не закончится. Недаром в десятилетней ретроспективе ретрокары по-прежнему остаются лидерами по доходности среди предметов роскоши с динамикой +334%.

Историческая ценность

«Редкие машины всегда будут в цене, поэтому если на рынке предлагается

ТЕКСТ **Мария Розумова**
ФОТО **Anadolu Agency/AFP, Patrick Erzen © Courtesy of RM Sotheby's, Simon Clay © Courtesy of RM Sotheby's, MATHIEU HEURTAULT/GOODING**

ДОХОДНОСТЬ ЛЮКСОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ АКТИВОВ ПРОТИВ ДОХОДНОСТИ ДРУГИХ КЛАССОВ АКТИВОВ (ДАННЫЕ НА 2-Й КВАРТАЛ 2018 ГОДА)

