



новленной Банком России. Соответственно, исходя из нынешней ключевой ставки в 7,5%, максимальная доходность вложений в КПК не должна превышать 13,5% годовых. «Если в рекламе КПК предлагает больше — для гражданина это повод насторожиться», — отмечает директор департамента микрофинансового рынка Банка России Илья Кочетков. — Если в кооператив зазывают всех подряд и предлагают награду за приведенного друга — это также означает риск попасть в так называемую финансовую пирамиду».

Когда микро-кредитор не МФО

Порой инвестиции привлекают компании, которые в принципе не являются МФО, не подлежат надзору со стороны ЦБ и по сути своей являются финансовыми пирамидами. Хотя они так же предлагают разместить инве-

стиции и так же выдают микрозаймы. До появления жалоб пострадавших инвесторов ничто не мешает таким компаниям массово «пылесосить» рынок, обещая инвесторам баснословную доходность.

Компания «Кэшбери» привлекала средства инвесторов, обещая до 600% годовых якобы для выдачи средств в виде микрозаймов. В конце сентября в деятельности компании ЦБ увидел признаки пирамиды. «Кэшбери» взяла «трехнедельные каникулы». Так назвал блокировку средств вкладчиков в видеообращении председатель правления Артур Варданян. По его словам, это необходимо для «восстановления заблокированных счетов и создания платежной инфраструктуры, чтобы начать выполнение обязательств перед инвесторами». Сам Варданян называет трудности временными и винит во всем заказную кампанию в СМИ.

кредитным потребительским кооперативам закон запрещает выдавать займы кому бы то ни было, кроме пайщиков КПК. В свою очередь, Базовый стандарт корпоративного управления КПК требует от него соблюдения принципа общности — когда пайщики собираются в кооператив по профессиональному, социальному или территориальному признаку, то

есть не допускающему случайного членства людей «с улицы», привлеченных заманчивой рекламой.

Кроме того, с 27 января 2018 года действует Базовый стандарт совершения КПК операций на финансовом рынке, который ограничивает проценты за использование предоставленных пайщиком КПК средств — не более 1,8 ключевой ставки, уста-

е-коммерсь

ЕКМ/18



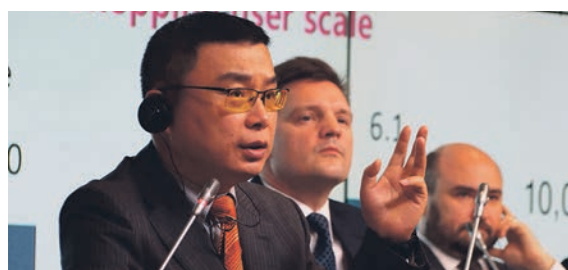
ЭФФЕКТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО СЕГОДНЯ И ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ E-COMMERCE

11/10/18

1-я конференция
Почты России
по цифровой
коммерции

ПОЧТА РОССИИ 

В МОСКВЕ ОБСУДИЛИ ТРАНСФОРМАЦИЮ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ



11 октября в Москве состоялась первая конференция «Почты России» и издательского дома «Коммерсантъ» по цифровой коммерции «Е-коммерсь 2018».

В мероприятии приняли участие заместитель министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Олег Войтенко, заместитель министра финансов Российской Федерации Илья Трунин, генеральный директор «Почты России» Николай Подгузов, генеральный директор Eguan Asia-Pacific Technology Ltd Бен Янг, генеральный директор Ozon.ru Александр Шульгин и другие ключевые участники рынка

eCommerce России из сфер логистики, цифровых технологий и государственного регулирования. Они обсудили зарубежный опыт развития рынка и возможности его применения в России, точки роста рынка электронной коммерции и постарались сформировать единое видение перспектив развития отрасли на ближайшие годы.

«С растущей доступностью технологий происходит массовый переход покупателей из традиционного ритейла в интернет-пространство. «Почта России» в данном аспекте является платформой для всех игроков, открытой для сотрудничества и нацеленной на быстрое развитие отрасли. Мы выступаем партнером для больших игроков и заинтересованы в поддержке и развитии малого и среднего бизнеса. Мы ставим перед собой задачу обеспечить национальную логистику и создать комфортную сервисную среду для ведения бизнеса на всех уровнях», — отметил в своем выступлении генеральный директор «Почты России» Николай Подгузов.

В ходе пленарной сессии немало вопросов было обращено к заместителю министра финансов Российской Федерации Илье Трунину. Он рассказал об особенностях таможенного регулирования трансграничной торговли и мерах по поддержке и развитию внутреннего рынка электронной коммерции.

Доклад генерального директора Eguan Pegasus Cloud-Biz Бен Янга был посвящен развитию и структуре потребления рынка электронной коммерции в Китае, росту оборота трансграничной онлайн-торговли, а также влиянию диджитал-технологий на формирование так называемого нового ритейла.

По словам Бен Янга, сегмент электронной торговли в Китае в последние

годы показывает поступательный рост. Так, оборот рынка с 2015 по 2018 год увеличился более чем вдвое, с 39 трлн до 92 трлн юаней, а количество покупателей — практически на треть, с 460 млн до 610 млн человек в год. На долю онлайн-шопинга приходится пятая часть общего объема потребительских трат, с 2013 по 2017 год его удельный вес увеличился с 8% до 20%.

В рамках конференции прошли четыре круглых стола. Участники сфокусировались на обсуждении информационных технологий, способных повлиять на будущее электронной коммерции, развитии логистических систем и таможенном регулировании кросс-бордера, финансовых платформ для eCommerce и эволюции посыльного бизнеса.

По итогам конференции будет выработан план действий по развитию рынка и созданы рабочие группы для его реализации. Документ с наиболее актуальными вопросами законодательного характера будет подготовлен для дальнейшей передачи в профильные министерства и ведомства.

Информационная справка

«Почта России» — федеральный почтовый оператор, входит в перечень стратегических предприятий РФ. Включает в себя 42 тыс. отделений по всей стране и объединяет один из самых больших трудовых коллективов — около 350 тыс. почтовых работников.

Коммерсантъ