

КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ НАНЕСЛИ НА КАРТУ

Известный в Петербурге магазин «Подписные издания» запустил социальный проект «Книжный центр Петербурга». Его девиз: «Не были в книжном — не были в Петербурге». В августе в самых людных местах города на афишных тумбах появились особые карты, где обозначены книжные магазины центра, Васильевского острова, Петроградской стороны и части набережной Обводного канала. Причем это и большие точки, вроде Дома книги и «Буквоеда», и маленькие независимые магазины. К середине сентября, правда, число этих карт в городе сократилось: тематические тумбы остались в Екатерининском саду и на углу Невского и набережной Фонтанки. «Такого количества книжных магазинов на душу населения, как в Петербурге, нет больше ни в одном городе страны, — уверен Михаил Иванов, совладелец магазина «Подписные издания» и инициатор проекта. — Наши книжные необычные, интересные и во многом не уступают европейским. И, безусловно, они достойны быть такой же визитной карточкой Петербурга, как музеи и театры. Нам хочется, чтобы книжные попали в туристическую программу и им также уделяли внимание на городском уровне». Кстат, авторы проекта отмечают, что будут рады получить комментарии и внести правки в следующей редакции, если кто-то сочтет, что на карте не хватает того или иного места. Создала книжную карту иллюстратор Ия Гаас. Она сотрудничает с «Подписными изданиями» уже не первый год в «сувенирных» проектах. В магазине на Литейном, 57, можно обзавестись и домашней книжной картой. Их раздают бесплатно на кассе.



ЕВГЕНИЙ ПЛАВЕНКО

«Надеемся, что горожане и гости Петербурга будут больше читать... Было бы здорово донести до всех, что книжная торговля — это социальная ответственность, имеющая еще и колоссальный туристический потенциал, а не просто сектор экономики, — рассказывает Михаил Иванов. — Каждый книжный Петербурга — это практически редкий вид, занесенный в Красную книгу. За время, что мы делали эту карту, например, два магазина успели закрыться. И очень больно за этим наблюдать. Хочется все же сохранить эту историю всем вместе и сделать Петербург книжной столицей». Господин Иванов полагает, что необходимо консолидировать книжное сообщество Петербурга: «„Книжный центр“ — это не просто местечковая история о том, как поддержать своих и чужих. Это желание объединить всех игроков книжного рынка, сделать так, чтобы все они общались между собой, принимали совместные решения и пытались друг другу помогать. Потому что без этой взаимопомощи невозможно двигаться дальше».

Альбина Самоилова

«ЛЕНИНГРАД ЦЕНТР» ВНЕ ВРЕМЕНИ

Первое в России шоу-пространство, работающее в жанре театрального аттракциона, представляет выставку «Вне времени», посвященную открытию пятого юбилейного сезона. Это фотопроекты, афиши, костюмы и аксессуары, созданные известными дизайнерами.

До 1 октября можно увидеть работы фотографов, с которыми создавались специальные проекты для каждого сезона. Среди них Светлана Тарлова — фотограф, специализирующаяся на сценической фотографии; Пит Бюллер — его выставка открылась в первых числах сентября в Швейцарии и среди работ представлены фотографии артистов «Ленинград Центра»; Александр Плотников и Тая Танджа — также представившие свои работы с участием труппы на зарубежных выставках. Отдельный зал посвящен последним проектам, созданным к новому сезону: специальная кампания к премьере нового шоу и новой коллекции, разработанная при поддержке универмага Au Pont Rouge фотографом Александром Плотниковым, и фотоработы Кевина Охана — парижского фотографа, сотрудничающего с Vogue, L'Officiel, Harper's Bazaar, а теперь и с «Ленинград Центром».

Сценические костюмы — особая история в жизни центра. Каждая постановка знаменуется коллаборацией с ярчайшими представителями мира моды: Павлом Каплевичем, Владимиром Бухинником, Полиной Раудсон, Янисом Чамалиди, Аленой Ахмадуллиной, Евгенией Малыгиной, Юлией Далакян, Татьяной Парфеновой и другими. Один из самых впечатляющих костюмов шоу Illusio отлит по слепку, снятому с артиста, — это «Фавн», созданный Владимиром Середным. А платье для главной героини шоу «Пре-



красная М» работы Алены Ахмадуллиной украшено ручной вышивкой с изображением жар-птицы и дополнено пальто из натурального шелка с авторским рисунком. Впервые можно увидеть костюмы для премьерного шоу Timless, созданные Владимиром Бухинником и Татьяной Парфеновой. Вход на выставку свободный.

БЭНКСИ: ГЕНИЙ ИЛИ ВАНДАЛ?

Так называется выставка в Манеже Конюшенного ведомства, она проходит до 5 ноября.

Это настоящий лабиринт, площадью около 1500 кв. м — экспозиция составлена галереей Lilley Fine Art: представлены работы из частных собраний коллекционеров со всего мира. В коллекцию входит 68 подлинных работ художника, среди которых 27 оригиналов, написанных самим художником, и 41 тиражная работа, так называемые принты. Подлинность



ДАВИД ФОРЕНЗЕЛЬ

коллекции подтверждена официальными сертификатами, ее общая оценочная стоимость — 12 млн фунтов. Здесь же можно увидеть мультимедийную инсталляцию, посвященную личности Бэнкси, и фотопроект из 50 фотографий граффити Бэнкси в Великобритании. Также на выставке собрана коллекция редких постеров. В Москве за три месяца работы выставку посетили более 300 тыс. человек. Бэнкси называют кумиром уличных художников, политическим активистом, выдающейся фигурой в мире современного искусства, человеком-загадкой и провокатором. Его остроумные работы направлены против политических систем, войн, капитализма и морализаторства. Непостижимым образом он сумел сохранить вокруг своего имени завесу тайны. Его биография и настоящее имя из года в год вызывают новые догадки и гипотезы. Благодаря так называемому эффекту Бэнкси на мировом художественном рынке возник огромный интерес к стрит-арту и уличным художникам. Граффити стали продаваться на престижных аукционах за рекордные суммы.