

ИСТОРИЯ МУЗЕЕВ НА ЯЗЫКЕ ТЕАТРА



В центральном выставочном зале «Манеж» представляют музейно-театральный проект «Хранить вечно», посвященный 100-летию превращения бывших пригородных императорских резиденций «Гатчина», «Павловск», «Петергоф» и «Царское Село» в общедоступные музеи. Режиссер спектакля — Андрей Могучий. Проект можно увидеть в «Манеже» до 8 октября.

«Хранить вечно» — биография четырех пригородных музеев в перипетиях бурного XX столетия, рассказанная языком современного театра. Инициаторами проекта выступили руководители четырех музеев-заповедников: Василий Панкратов, ГМЗ «Гатчина»; Вера Дементьева, ГМЗ «Павловск»; Елена Кальницкая, ГМЗ «Петергоф»; Ольга Таратынова, ГМЗ «Царское Село». Они пригласили художественного руководителя БДТ им. Товстоногова Андрея Могучего «переплавить исторические факты в художественные образы». Художником-постановщиком выступила

Вера Мартынов, лауреат российской национальной театральной премии «Золотая маска» и Государственной премии в области современного искусства «Инновация». Музыка к спектаклю-выставке написал петербургский композитор Владимир Раннев.

Голосом проекта стала Алиса Фрейндлих. В повествовании органично сочетаются свет, звук и мультимедиа. Интересная часть экспозиции — более 200 подлинных музейных предметов и архивных фотографий из фондов четырех музеев-заповедников.

Театральные декорации создали пространства разных периодов: из бывших царских резиденций зритель попадает в советский парк культуры, становится участником эвакуации коллекций начала войны. Доминантой экспозиции становятся триумфальное возрождение дворцов из пепла и их путь в современность.

КТО СЛЕДУЮЩИЙ В ПАРИЖЕ

В сентябре пять петербургских дизайнерских брендов представили свои коллекции на крупнейшей международной выставке в Париже Who's Next. Выставку традиционно посещает около 50 тыс. человек, из которых 60% составляют байеры, приезжающие со всего мира оценить продукцию и заключить контракты. В прошлом году петербургские бренды появились на выставке впервые, в этом году во второй раз в ней приняли участие марки Kisselenko, Kogel, ViX & VOX, в первый раз — Free Age и Jana Segetti. По словам Ирины Селюты, директора известного в Петербурге модного дома Kisselenko (одежда под этой маркой сегодня продается во Флоренции и Каире), выставка позволила заключить нашим участникам несколько удачных контрактов с европейскими магазинами.

Участие петербургских производителей и дизайнеров в выставках Who's Next и Premiere Classe организованы в рамках специальных программ комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка «Региональный интегрированный центр — Санкт-Петербург» и «Санкт-Петербург — центр индустрии моды и легкой промышленности». Для участия в выставке компании проходили многоэтапный конкурсный отбор.



Kisselenko