

# BVLGARI ДЛЯ КРЕМЛЯ

В честь своей ретроспективной выставки «Очарование женственности. Великолепие римских драгоценностей», открывшейся в музеях московского Кремля, дом Bvlgari создал две уникальные драгоценности.

Это ювелирное кольцо и часы Serpenti в цветах российского флага — их надела на торжественное открытие выставки амбассадор Bvlgari актриса Светлана Ходченкова.

Креативный директор дома Лючия Сильвестри украсила кольцо из белого золота 47 бриллиантами огранки «маркиз», 112 рубинами, 184 сапфирами и бриллиантовым паве (особая закрепка бриллиантов, при которой получается «мощный» узор, когда камни располагаются так, что металла оправы вообще не видно).

Дополнила эту пару созданная также в единственном экземпляре сумочка Bvlgari в стиле Dolce Vita. Роскошный аксессуар из бархата и кожи теленка с инкрустацией малахитом, бирюзой и аметистами, как и ювелирные украшения, посвящен экспозиции в Кремле.



Светлана Ходченкова

# НОЧЬ НЕЖНА



В сентябре в сети «Рив Гош» появился легендарный аромат Tendre Nuit от Isabey. Созданный в 1944 году в Нью-Йорке, сегодня он заключен в яркий сливовый флакон современного дизайна.

В союзе с амброксаном чувственные ноты розы обволакивают особой аурой, оставляя нежный пудровый шлейф из амбретты — так описывается суть этого аромата.

Парфюмерный дом Isabey был создан бароном Генри де Ротшильдом в 1924 году в Париже и назван именем известного французского художника-миниатюриста Жана-Батиста Изабе. Марка Isabey очень быстро завоевала мировое признание благодаря уникальным ароматам и изысканным флаконам, которые создавали известные мастера Жульен Виар и Рене Лалик. В 1941 году дом Isabey вынужден был закрыться.

С 1999 года парфюмерный французский дом Rapouge возрождает легендарные ароматы, бережно сохраняя наследие и ценности исторического бренда. Над возрождением марки работали арт-директор Isabey Ранья Наим (Rania Naim) и парфюмер Жан Жак (Jean Jacques). Новая коллекция вдохновлена богатым наследием парфюмерного дома: стилем ар-деко, редкими эссенциями и благородными ингредиентами. Сегодня нишевая марка Isabey — это артхаус в парфюмерии.

# ЗА ГОД ДО МИРОВОЙ ПРЕМЬЕРЫ

Молодой парижский парфюмерный дом Ex Nihilo специально к десятилетию Vogue Fashion Night Out в России создал аромат Collection Signature.

Сегодня он представлен в ДЛТ в ограниченном количестве, его мировая премьера планируется в 2019 году.

В центре композиции — элегантный нарцисс в паре с нотами кожи, в сочетании с цитрусовыми, бергамотом и пряным какао. Аромат заключен в традиционный флакон парфюмерного дома, крышка сделана из белого и черного перламутра.

Бренд селективной парфюмерии основан в 2013 году и задуман как альтернатива стереотипам в представлении о дорогих ароматах. С латыни название марки переводится как «из ничего».

