

БИНБАНК ЗАРАБОТАЕТ ПОД БРЕНДОМ «ОТКРЫТИЕ» С 1 ЯНВАРЯ



GETTYIMAGES.RU

В результате санации трех крупных частных банков («Открытие», Бинбанк, Промсвязьбанк) произошел рост доли госбанков в активах банковского сектора с 59% до 66%.



политика оздоровления привела к тому, что даже руководитель Центрального банка Эльвира Набиуллина высказывала опасения по поводу высокой доли государства в банковском секторе. По ее словам, возможно введение ограничений на государственную экспансию в этом вопросе. «Нас, конечно, беспокоит большая доля государственного сектора и в банковском секторе, поэтому мы в том числе намерены при условии эффективной бизнес-модели выводить saniруемые банки на рынок», — пояснила глава ЦБ. Продажа крупных saniруемых и приобретенных регулятором после санации банков — хорошее решение, однако сроков по проведению маневра пока не названо, и список банков, которые могли бы реально заинтересовать частных инвесторов, тоже не определен.

Примеров успешной и быстрой санации не так уж много, но один из них — Бинбанк. Этот вариант оздоровления признан экспертами как один из самых успешных в России. Владелец сам попросил помочь его финансовой организации, как только почувствовал нестабильность, поэтому на оздоровление Бинбанка Центробанком была затрачена рекордно низкая по сравнению с аналогичными банками сумма — всего 50 млрд руб. Напомним, на докапитализацию «ФК Открытие» понадобилось 456,2 млрд руб. Небольшой срок, за который удалось стабилизировать Бинбанк и вывести на операционную прибыль, также говорит о консолидированных с ЦБ действиях руководящей команды — всего пять месяцев на выход из кризиса.

Бывший владелец Бинбанка Михаил Шишханов, несмотря на полную передачу кредитной организации Центробанку, продолжил оказывать финансовую поддержку и передал часть своих активов на счета Бинбанка. «Я не вовлечен в проведение оценки со стороны ЦБ, — констатировал Михаил Шишханов. — То, как я покупал, я так и передал — я активы собирал пять лет. Рынок в цене сильно потерял. Если бы у меня активы не обесценились, санация была бы не нужна».

Сейчас Бинбанк проходит активную подготовку к слиянию с «ФК Открытие» — объединение произойдет уже 1 января 2019 года. Как позиционирует себя организация, это будет «банк, с которым приятно и удобно сотрудничать: универсальный, надежный, инновационный».

В результате объединения банков на рынке появится новый крупный игрок, который предложит своим клиентам полную линейку современных финансовых продуктов и сервисов. Объединение позволит повысить скорость и удобство обслуживания клиентов — его региональная сеть станет одной из крупнейших в России: 950 офисов и 6 тыс. банкоматов в 276 городах страны.

С 1 января 2019 года в объединенном банке будет действовать единая целевая продуктовая линейка, сейчас же банк все еще работает по собственным предложениям, предлагая, например, для частных лиц выгодный кредит на ремонт от 10,49% годовых. Все пластиковые карты Бинбанка будут работать до конца срока их действия. После его окончания клиентам будут предложены продукты из линейки банка «Открытие». Бренд «Бинбанк» после объединения на картах не сохранится.

Юристам также будет удобно работать с новым банком — банк сам уведомит налоговые органы об изменении реквизитов расчетных счетов клиентов сегмента МСБ.

Бинбанк продолжает работать над улучшением финансовых показателей. Не так давно в рамках оферты он приобрел биржевые облигации серий БО-10—БО-13 стоимостью 11 млрд 10,736 млн руб. по цене 100% от номинала. При этом в обращении находятся 16 выпусков облигаций Бинбанка на общую сумму 127 млрд руб. А в середине августа Бинбанк осуществил выплату купонного дохода по биржевым облигациям серии БО-04. Размер выплат за девятый купонный период составил 10 930 056,28 руб. Начисленный купонный доход на одну ценную бумагу составил 42,38 руб., исходя из ставки купона 8,5% годовых. Совокупный объем выпуска составляет 24 млрд руб. с учетом дополнительных выпусков. Срок погашения — 7 февраля 2020 года. По выпуску предусмотрено 12 купонных периодов продолжительностью 182 дня каждый.

Бинбанк продолжает выполнять все свои обязательства перед клиентами и улучшает сервис обслуживания (недавно снизил тарифы на РКО так, что в среднем расходы на дистанционное ведение счета сократились на 35%). Объединившись с «Открытием», команда также будет выводить на рынок выгодные для клиентов продукты и пользовательские технологии, но уже под новым именем. ●