



МЫ ЛЮБИМ КИНЕТИКУ

ЗАХАР БОРИСЕНКО

ОБ EPIC JEWELLERY

Ювелирная марка Epic Jewellery существует восемь лет, за это время ей удалось наладить производство в Германии, открыть представительство в Гонконге и выпустить больше десятка оригинальных коллекций. Изделия марки отличаются высоким качеством камней, авангардные материалы, узнаваемый дизайн. «Стиль. Украшения» расспросил основателя и мажоритарного партнера компании Захара Борисенко о том, как появился бренд и что он представляет собой сегодня.



Как вы решили заняться ювелирным делом?

Я долго работал топ-менеджером в страховом бизнесе, потом основал собственную компанию, ставшую довольно успешным розничным страховым брокером. Но мне всегда хотелось заниматься бизнесом, связанным с творчеством. В 2010 году я нашел талантливых художников-ювелиров, которые тогда делали украшения, что называется, на коленке, и захотел вложиться. Пришлось во всем разобраться самому — в геммологии, особенностях ювелирного производства, маркетинге, ритейле.

С чего начинался бизнес и что сейчас собой представляет марка?

Первым штатным дизайнером был Владимир Маркин (ранее Epic Jewellery была известна под именем «Ювелирная лаборатория Markin»). — «Стиль. Украшения», при этом с самого начала бренд сотрудничал с разными современными художниками. Среди них сценограф и иллюстратор Нана Абдрашитова, медиахудожник Протей Темен, архитектор Сергей Покровский из Noor Architects, с 2016 года одним из наших главных художников стал архитектор (среди его проектов есть, например, футбольные стадионы) Василий Кривошеин. С 2012 года мы участвуем в международных выставках, таких как Hong Kong Asia Contemporary Art Show, London Jewellery Week, HK Jewellery and Gem Fair, Japan Jewellery Fair. В 2014-м открыли представительство в Гонконге. Важно понимать, что Epic Jewellery — ювелирная компания полного цикла с собственными производствами в России и Германии. Мы работаем с титаном, керамикой, единственные в России, кто работает с карбоном. Очень многое делаем по специальным заказам.

Как бы вы описали ювелирный стиль марки?

У нас есть слоган: «Don't wear jewellery. Wear art». Он, кажется, все о нас говорит. Мы создаем ювелирные украшения в сотрудничестве с современными художниками, любим кинетику, украшения-трансформеры и архитектуру.

Расскажите, пожалуйста, о вашей последней коллекции.

Их несколько, и еще несколько сейчас в работе. Одна из тех, что нам кажется особенно удачной, — «Космология» Василия Кривошеина. Это ювелирная интерпретация космоса в инновационных материалах. Серьги «Атомы» сделаны в титане и настолько легкие, что их можно носить, как принято говорить, «не снимая». Я вообще считаю, что украшения должны носиться.

Ваше самое яркое достижение за последние пять лет?

Сложно выбрать... Это и несколько премий на главных мировых ювелирных конкурсах, и открытие представительства в Гонконге... Поверьте, создать бренд с нуля — это приключение каждый день.

Какие у вас планы до конца 2018 года?

Сейчас мы ведем переговоры с несколькими крупными ритейлерами в разных странах мира. В ближайших планах — дальнейшее развитие бренда в России и сотрудничество с мультибрендовыми бутиками в Европе, Америке и Азии.

Беседовала Екатерина Зиборова



- 1_Серьги-трансформеры «Камни», белое родированное золото, бриллианты
- 2_Серьги «Драгоценные камни», белое золото, сапфиры, цавориты
- 3_Колье-трансформер «Аист», белое золото, рубин цвета «голубиная кровь» (4 карата), бриллианты (общий вес 15 карат)
- 4_Серьги «Атомы», белое золото, анодированный титан, два цаворита (общий вес 4,2 карата), бриллианты
- 5_Кольцо «Железнодорожный мост», белое золото, шпинель (1 карат), бриллианты

