



DARIA SVERTILOVA

«MY KIND OF LOVE — ЭТО КОЛЛЕКЦИЯ
о любви в ее самом раскрепощенном
и ничем не обременительном
проявлении, свободной от любых
предрассудков»

или компактный футляр с изображением золотых змей, как у бестселлера Good Girl Gone Bad.

Love Don't Be Shy, Straight to Heaven, Back to Black, Light My Fire, Voulez-Vous Couché Avec Moi, Liaisons Dangereuses... Каждое название аромата — своего рода сигнал к действию. Оно не просто подходит по настроению к парфюму, но и раскрывает его суть. Большинство названий Килиан находят в повседневной жизни — в книгах, в песнях. Главное, чтобы они, как и запахи, были актуальными.

Когда я спрашиваю, каким парфюмом пользуется Килиан, он рассказывает, что это всегда ароматы — не меньше пяти, — которые находятся в разработке: «Не могу позволить себе ничего другого, до запуска нового парфюма нужно опробовать больше 300 его вариаций. Да и не хочу, ведь кожа лучше любой бумажки раскрывает запах. А когда на мне больше нет места, зову на помощь детей и жену». А какими были самые первые духи, которыми он пользовался? «В парфюмерном магазине города Коньяк был очень маленький выбор (в конце 80-х и ароматов на рынке было меньше). Мне было лет четырнадцать, и я выбрал Vetiver by Guerlain, которому впредь никогда не изменял. И с тех пор как основал свою марку, мечтал создать аромат с центральным аккордом ветивера, который сможет его превзойти. Но ни одному парфюмеру не удавалось удивить меня: все предложения были вариациями на тему хитов Guerlain или Carven. А мне нужно было сделать что-то лучше или не делать вовсе!» Хеннесси не признает копий, его главное правило: аккорд должен быть уникальным. 11 лет спустя долгожданный аромат наконец появился: Dark Lord «Ex Tenebris Lux» («Из тьмы к свету»).

Автор нового аромата — французский парфюмер Альберто Морильяс, один из соратников и менторов Килиана наряду с Калис Беккер, Сидони Лансессер и Жаком Кавалье, с которыми он всю свою профессиональную жизнь придумывает парфюмерные бестселлеры. Килиан создает центральный аккорд и передает аромат на разработку парфюмерам. Почему он не работает один? «Я, как режиссер, который снимает кино по своему сценарию, знаю наперед, кто, как и какую роль должен у меня сыграть. Калис может точнее образом воссоздать запах малины, ее работы как кружево, в них продумано все до мелочей. А у Сидони, наоборот, всегда очень короткие формулы. С ней мы чаще работаем с более маскулинными ароматами, например с нотами виски, водки, коньяка. Центральный аккорд ром-пачули аромата Straight to Heaven — это тоже она. А к Альберто я обращаюсь, когда хочу выразить чувственность». У каждого парфюмера — своя задача, а Килиан будет и дальше руководить оркестром.

Одним из условий сделки с Estee Lauder был выход Kilian в более доступную ценовую категорию. Хеннесси принял вызов и создал новую гамму парфюмов My Kind of Love — это главный запуск сентября 2018-го. Названная в честь одноименной композиции шотландской певицы Эмели Санде линейка разработана специально для миллениалов. «Это коллекция о любви в ее самом раскрепощенном и не обременительном проявлении, свободной от любых предрассудков», — поясняет парфюмер. «Но не стоит воспринимать себя слишком серьезно». Поэтому у каждого из пяти ароматов My Kind of Love свой шуточный слоган. Например, у Kissing —

«Поцелуй сжигает шесть с половиной калорий в минуту, давай потренируемся?», а у Princess — «Мне не нужен принц, чтобы быть принцессой».

Ароматы разработали парфюмеры основной линии: Калис Беккер (Kissing), Альберто Морильяс (Boys), Онорин Блан (Princess) и Паскаль Горен (Adults и Madly in Love — второй можно будет купить только во флагманском магазине Sephora на Елисейских Полях в Париже). По компонентам они не уступают бестселлерам Kilian, но у них свой секрет. В отличие от старшей линейки, у молодежной все ароматы строятся вокруг одного сладкого ингредиента — такие ноты по-французски принято называть gourmandise, с большей частью из них Килиан раньше никогда не работал. «Сейчас на рынке есть спрос на ноты ванили, топленого молока, малины, колы или зефира, — объясняет парфюмер Калис Беккер. — Особенно у молодежи. И интересно поиграть с ними, сделать аромат не таким, как у остальных. Поэтому мы решили разбить сладость сильной нотой. В моем аромате Kissing это ландыш, свежая, яркая и легкая нота».

My Kind of Love в отличие от ароматов основной линии будут представлены не в фирменных магазинах и люксовых универмагах, а в 900 точках продажи сети Sephora в мире (в России новинки можно будет найти в магазинах Ile de Beaute — бренд принадлежит Sephora, а также в L'Etoile, Rive Gauche, ЦУМе и ДЛТ). В дополнение к черным лаковым флаконам «бомбам» объемом 30 мл, 50 мл и 100 мл можно приобрести парфюмированный объект: футболку со слоганом или мягкий клатч с помпоном — Килиан Хеннесси считает, что парфюм должно быть не только слышно, но и видно.