

Год от года продолжает ставить рекорды компания Bulgari. Часы Octo Finissimo Tourbillon Automatic с корпусом толщиной всего 3,95 мм являются самыми тонкими в мире в своей категории. Корпус и браслет часов, сделанные из титана (они к тому же и ультралегкие) с пескоструйной обработкой, воплощают все передовые технологии и постоянные поиски лучших решений. Это четвертая модель в списке рекордов Bulgari — был уже и репетир, и модели с ручным и автоматическим заводом.

Цифровые технологии и ручной труд

Когда компания Apple анонсировала умные часы, часовщики шутили, что их сложные механизмы тоже глупыми не назовешь. Но появление на рынке смарт-часов игнорировать было невозможно, и часовые бренды стали разрабатывать их

аналоги, привлекая специалистов из компьютерной отрасли. TAG Heuer выпустила свой продукт в сотрудничестве со специалистами Intel и Google. И пусть модель Connected, призванная стать альтернативой часам Apple и Samsung, уступала им в функциональности, зато на ее стороне была сила бренда swiss made.

Другой вариант интеграции традиционного часового дела и современных технологий предложила компания Montblanc, выпустив Twin Smart Strap — смарт-модуль для ремешка. Он выглядит как обычная механическая застежка из нержавеющей стали, но выполняет множество функций, в числе которых получение уведомлений с телефона, бесконтактная оплата и учет ежедневной деятельности. Ремешок предлагается в четырех вариантах: черный из кожи теленка, винтажный коричневый из кожи

теленка, черный нейлоновый и нейлоновый в черную и серую полоску.

Но есть в часовом деле область, где современные технологии не присутствуют, все работы по-прежнему выполняются вручную. Это реставрация. Она предполагает использование аутентичных деталей, выпущенных желателью на той же мануфактуре и в те же годы, что и сами часы. Поэтому у каждой серьезной компании есть реставрационный департамент, а хорошие специалисты ценятся на вес золота. В мастерских Parmigiani Fleurier (Мишель Пармиджиани начинал как реставратор) до сих пор реставрируют любые модели часов, независимо от бренда. А мастера Audemars Piguet, которые сидят на верхнем этаже исторического здания в Ле-Брассю, где была основана марка, хранят детали старинных часов: могут пригодиться.

Другая сфера — сервис. Помимо устранения внеплановых поломок часам необходимо профилактическое обслуживание. В России действует только один официальный авторизованный сервисный центр, обслуживающий бренды Cartier, Van Cleef & Arpels, Piaget, Montblanc, Jaeger-LeCoultre, Vacheron Constantin, IWC, Panerai, Roger Dubuis, Baume & Mercier, A. Lange & Sohne. Он находится в Москве, но обратиться в него можно через флагманский бутик или любую авторизованную точку продаж партнеров.

Дорогие часы нуждаются в качественном обслуживании, сохраняющем их ценность. Но дело не только в этом. Например, не так давно мануфактура Cartier разработала антимагнитное корпусное кольцо из хрома. Если сдать свои часы в официальный сервисный центр, они обязательно будут дополнены этой деталью. В Cartier готовы устанавливать ее даже на те часы, которые были выпущены без нее.

И все же ручной труд и современные технологии в часовом деле друг другу не конкуренты. Право на существование имеет и то и другое. И успех будет сопутствовать тем часовым компаниям, чье творение произведет большее впечатление на искушенных покупателей.



ЧАСЫ HYT H20

ЧАСЫ RICHARD MILLE 50-03 TOURBILLON SPLIT SECONDS CHRONOGRAPH ULTRALIGHT MCLAREN F1



ЧАСЫ DEVON TIMEBELT



ЧАСЫ URWERK UR-105 CT KRYPTONITE



ЧАСЫ ANTOINE PREZIOSO METEOR TOURBILLONS