



то вдохновляет молодое поколение: те его представители, которые много зарабатывают, предпочитают тратить деньги на развитие бизнеса, на благотворительность, на поддержку экологических программ. И в самом деле, зачем им дорогие часы? Возникла необходимость придумать новые ответы на этот вечный вопрос.

Формы и функции

Важным этапом в развитии часового дела стало выделение профессии дизайнера в самостоятельную категорию, нередко определяющую успех той или иной модели. Родоначальником этого направления считается Джеральд Джента, классик часового дизайна, вошедший в историю культовыми Royal Oak для Audemars Piguet и популярнейшими Nautilus для

Patek Philippe. И это далеко не весь список его заслуг. Один за другим бренды стали приглашать к работе не только часовщиков, способных собрать сложные механизмы, но и дизайнеров, которые внешний вид ставили во главу угла, некоторые бренды открыли у себя дизайнерские отделы.

Последователи Дженты пошли дальше, их уже не устраивали традиционные для часового корпуса формы — круг и квадрат. Изделия марок Urwerk, MB&F, Sabestan, Devon легко принять за гаджеты, они имеют мало общего с часами. А молодая и заметная марка HYT для индикации использует подкрашенную жидкость, что диктует особый дизайн: жидкость указывает час, перемещаясь в прозрачной трубке. Хотя в некоторых моделях минутная и секундная стрелки

присутствуют. Популярностью у часовых фанатов пользуются и часы Richard Mille с корпусом формы «бочка».

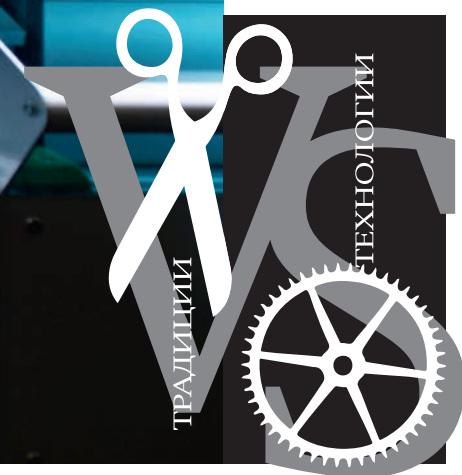
Но часы, даже являясь модным и очень дорогим аксессуаром, должны оставаться функциональными. Индикация времени, пусть и замысловато реализованная, точный ход — функции, которые невозможно игнорировать.

Оригинальные новинки стремятся представить не только авангардные бренды, но и классические марки. Например, Cartier несколько лет назад выпустил коллекции Diver, Drive. Vacheron Constantin сделал абсолютно новую линейку FiftySix, а Breitling — Navitimer 8. Конечно, их не сравнить с трубками с жидкостью от HYT, но для самих классических марок это, безусловно, смелые решения.

ЧАСЫ SABESTAN
ROMAIN JEROME
TITANIC-DNA

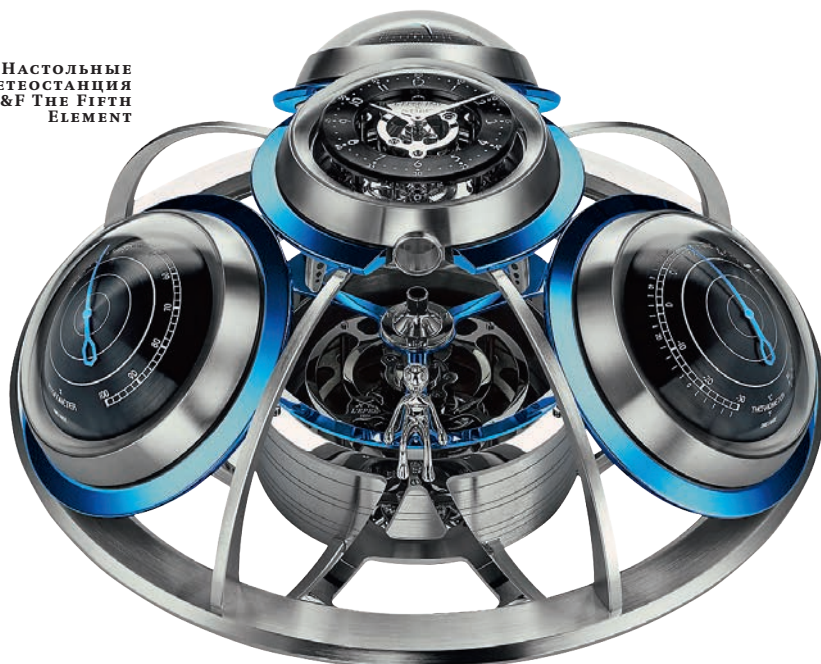


ЧАСЫ HUBLOT BIG BANG UNICO MAGIC SAPPHIRE



ДЕПАРТАМЕНТ
НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ
НА ЧАСОВОЙ
МАНУФАКТУРЕ HUBLOT

НАСТОЛЬНЫЕ
ЧАСЫ-МЕТЕОСТАНЦИЯ
MB&F THE FIFTH
ELEMENT



ЧАСЫ BREITLING NAVITIMER 8 Bo1