

НИИ Земли и технологий

Марио Моретти Полегато о том, как важно правильно дышать



Кроссовки Geox XLED со светодиодным экраном в подошве. Светодиодный экран поддерживает текстовые символы — задать свое сообщение, например имя, можно через Bluetooth и приложение для смартфона Geox XLED



ИСТОРИЯ одной из самых высокотехнологичных обувных компаний мира началась с перочинного ножа. Итальянец Марио Моретти Полегато, ныне президент Geox, в начале 1990-х приехал в Неваду представлять семейный винный бизнес на конференции виноделов. В какой-то момент Марио пришлось совершить прогулку под палящим солнцем, и резиновая подошва кроссовок накалилась так, что стала доставлять дискомфорт при ходьбе. Марио достал перочинный ножик и сделал в подошве прорези, чтобы хоть как-то позволить воздуху циркулировать внутри обуви, охлаждая ее. О том, что было дальше, господин Моретти Полегато рассказал «Коммерсантъ. Стиль».

— Вы правда взяли и разрезали подошву перочинным ножом?

— Да, чтобы ногам стало легче. И тут же подумал, что нигде не встречал обуви с дышащей подошвой и с циркуляцией воздуха. Вернулся в Италию и начал запускать производство «дышащей» обуви. Название Geox тоже неслучайно. Geo — Земля, а X — технологии. Смысл, который я вкладываю в название, — высокотехнологичное хождение босиком. Надел наши ботинки — и не чувствуешь их.

— Италия наших дней — не родина революционных научно-технических изобретений. Обувщиков, которые столетиями делают обувь вручную, в стране немало, но гения высоких технологий найти трудно. Как вы решали этот вопрос?

— Вы правы, в Италии найти таких специалистов и материалы непросто. Но поскольку идея посетила меня в Штатах, там я сразу и начал искать партнеров и потенциальных конкурентов. Обнаружил водонепроницаемую мембрану, которую можно было бы модернизировать. Разумеется, вся сложность была в том, что любая обувь с перфорацией будет пропускать воду. Значит, мне нужно было поставить перед технологами две задачи: одновременно обеспечить и циркуляцию воздуха, и водонепроницаемость. Команда придумала особую мембрану с микропорами, которые не пропускали капли воды, но были больше молекул пара. Пар выходит, а вода внутрь не попадает.



— Вас многие пытались копировать. Как вы с этим боролись?

— Да, в начале карьеры многим удавалось что-то скопировать. Но мы почти сразу патентовали любое наше изобретение и защищали себя таким образом от подделок. Я до сих пор поражаюсь, какой невероятный старт у нас был. Ведь идея «дышащей» обуви лежит на поверхности, но до сих пор мы единственные в мире, кто смог добиться такого прогресса. Семейная компания, которая началась в гараже с пяти восторженных единомышленников, сегодня выросла в полноценный мировой бренд с 30 тысячами работников и годовыми инвестициями в размере 2% в НИОКР (научно-технические, опытно-конструкторские и технологические работы).



В ЛАБОРАТОРИИ ДЕПАРТАМЕНТА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

— Сколько сейчас патентов у Geox?

— 35 изобретений уже имеют патенты, и десять заявок ждут регистрации. Кроме нашей дышащей подошвы мы, например, запатентовали технологию Nebula, благодаря которой теперь воздух может циркулировать не только через подошву, а через любую деталь обуви. Я могу бесконечно долго перечислять наши изобретения. Назову лишь несколько самых ярких: дышащая водонепроницаемая мембрана на подошве, водонепроницаемая кожа, дышащие ленты в одежде. Их действительно много, и каждое достойно подробной научной работы. Думаю, не нужно уточнять, что останавливаться на этом мы не собираемся.

БЕСЕДОВАЛИ НАТЕЛА ПОЦХВЕРИЯ, МАРИЯ СИЛАДИЙ



ЭКСПОНАТ В МУЗЕЕ, НАПОМИНАЮЩИЙ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ БРЕНДА