



КОЛЛЕКЦИЯ PRADA
LINEA ROSA

КОСТЮМ
Z ZEGNA ИЗ ТКАНИ
TECHMERINO
WASH & GO
(ШЕРСТЬ МЕРИНОСА),
КОТОРЫЙ МОЖНО
СТИРАТЬ В МАШИНЕ
И НАДЕВАТЬ СРАЗУ
ПОСЛЕ СУШКИ

паруса для гоночных яхт. Вторые — детище гениального инженера Массимо Ости, который одним из первых начал использовать ткани, ранее не предназначавшиеся для пошива одежды — прыгнули выше головы, создав новую версию куртки Ice Jacket, меняющую цвет на морозе. Модель этого года сделана в сотрудничестве с лабораторией Ессо. Куртка сшита из кожи, укрепленной материалом Дупеема — готовое

полотно имеет толщину всего 0,5 миллиметра. Смена цвета происходит благодаря покрытию из термочувствительного состава, в который инкапсулированы молекулы пигмента. Stone Island, с равным успехом котирующийся у потребителей разных культурных кругов — молодых безбашенных модников, серьезных венчурных капиталистов и футбольных хулиганов, — пожалуй, самый яркий пример того, как

модные «ботаники» захватывают власть в маскулинном мире (к слову, недавно флагманский корнер бренда открылся в ЦУМе).

Удобство одежды, над которой корпели лучшие дизайнерские умы, продает само себя. Технологии же превращаются в ее добавочную стоимость. Все теперь хотят быть умниками. Особенно — умниками при власти, как основатель Amazon Джефф Безос. Даже раскованность калифорний-

ского стиля больше не ассоциируется с расписными шортами серферов. Тон обновленному деловому дресс-коду задают стартаперы из Маунтин-Вью и Пало-Алто. Современные массовые бренды стремятся работать не с итальянскими портными, а с Google. Как это сделала Levi's — вместе с Google фирма тестировала технологию Jacquard (в ткань вплетаются токопроводящие волокна, такой материал легко пе-