

Космическая одиссея

О научно-технической революции в моде

Алла Анацко (GQ) |

ВОССТАНИЕ машин — известный троп литературы и кинематографа. В антиутопиях спасение приходит со стороны повстанцев, побеждающих холодный расчет мыслящих машин тонкостью человеческой души и гибкостью ума. В реальности нас, похоже, защитит модная индустрия, приручившая технологии до того, как они успели поработить планету.

Прошедшая этим летом 94-я Pitti Uomo имела все шансы превратиться в выставку цифровых достижений. Пускай не всецело. Но несколько марок нашли, чем удивить гостей и прессу. Утомленные флорентийским солнцем и позерством «павлинов», посетители заинтересованно рассматривали

чемоданы Piquadro, в которые были встроены GPS-трекеры и датчики загрязнения воздуха. На стенде Negno вовсю работала пневмомашинка — она показывала, что ткани бренда действительно непродуваемые (ее даже приходилось несколько раз заглушать, чтобы президент компании Клаудио Маренци смог дать интервью в относительной тишине).

Поскольку выставка Pitti Uomo — весьма точный индикатор мужской моды, подобные новшества наталкивали на мысль: потребителю уже недостаточно красивой легенды о том, как долго и кропотливо создавалась та или иная вещь. Ему хочется дополнительных функций, главная из ко-

Гости 94-й выставки Pitti Uomo на фоне декораций в рамках проекта «P.O.P. Pitti Optical Power»

