



В ЧЕСТЬ ЮБИЛЕЯ БРЕНД HERNO ВЫПУСТИЛ ЧЕТЫРЕ МОДЕЛИ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ СО СПЕЦИАЛЬНОЙ МАРКИРОВКОЙ «HERNO — 70 ЛЕТ С 1948 ГОДА»

ПЛАЩ С МРАМОРНЫМ ПРИНТОМ, ВЫПОЛНЕННЫМ В ТЕХНИКЕ ЭБРУ (НАНЕСЕНИЕ УЗОРА ПУТЕМ ПОГРУЖЕНИЯ ПРЕДМЕТА В ВОДУ, В КОТОРОЙ РАСПЛЫВАЕТСЯ КРАСКА), ИЗ СПЕЦИАЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИИ DRIES VAN NOTEN ДОСТУПЕН ЭКСКЛЮЗИВНО В МАГАЗИНЕ LEFORM В МОСКВЕ

В ПАМЯТЬ О ЛЮБИМОМ КЛИЕНТЕ ХАМФРИ БОГАРТЕ КОМПАНИЯ BORSALINO ВЫПУСТИЛА ФЕТРОВУЮ ШЛЯПУ THE BOGART BY BORSALINO

18 Главный по этажу
Как Рикардо Тортато изменил мужскую моду в Москве

20 «Первая покупка была сделана уже через секунду»
Федерико Маркетти о своей онлайн-империи YNAP

22 «Очень доволен результатом»
Арт-провокактор Reilly о работе с Fendi

24 Точный выбор
Светлана Рысева о дружбе Henderson с фабрикой Vitale Barberis Canonico

26 Космическая одиссея
Алла Анацко о научно-технической революции в моде

30 «Хочется свободы движений»
Клаудио Маренци о будущем мужского костюма

31 «Наши рюкзаки спасают жизнь»
Марко Пальмери о полезных изобретениях Riquadro

32 «Наша задача — показать, что костюм можно носить везде»
Рокко Янноне о высоком портняжном искусстве

34 Возвращение к истокам
Елена Кравцун о смене стратегии Hugo Boss

36 «Лучшее из лучшего»
Ким Джонс о работе креативным директором Dior Homme