

# ПРОМЕНАД «ПАССАЖА» ВЕДЕТ В «ЕВРОПУ»

ТОРГОВЫЙ ДОМ «ПАССАЖ» В ЧЕСТЬ СВОЕГО 170-ЛЕТИЯ ЗАПУСКАЕТ НЕОБЫЧНЫЙ ПРОЕКТ ВМЕСТЕ СО ШКОЛОЙ MASTERS. ЭТО АВТОРСКИЙ ЭКСКУРСИОННЫЙ МАРШРУТ, ПОСВЯЩЕННЫЙ ИНТЕРЕСНЕЙШЕЙ ИСТОРИИ ТОРГОВОГО ДОМА И БЛИЗЛЕЖАЩЕГО КВАРТАЛА. АЛЬБИНА САМОЙЛОВА

Партнерами проекта выступили Театр им. Комиссаржевской и гранд-отель «Европа». И театр, и отель впервые открывают свои двери для организованных экскурсионных групп. Экскурсия начинается в «Пассаже», где еще идут работы по обновлению интерьеров и лестниц. Кстати, у «Пассажа» большие планы: в здании откроется ресторан с террасой на крыше, а в историческом подвальном помещении с таким же, как у торгового дома, сквозным проходом с Невского на Итальянскую, — супермаркет «Лэнд». Универмаг славится богатой историей и переживал за время своего существования взлеты и падения. Здание построено в 1846–1848 годах архитектором Рудольфом Желязевичем по заказу графа Якова Эссен-Стенбок-Фермора, тогдашнего владельца земельного участка. Интересно, что на третьем этаже размещались квартиры, окнами выходящие в галерею универмага, правда, особой популярностью у арендаторов они не пользовались.

В 1899–1901 годах здание перестраивалось: появился четвертый этаж, вход украсил двухколонный портик. А в концертном

зале со стороны Итальянской улицы кипела музыкально-литературная жизнь, устраивались просветительские лекции. В 1904–1906 годах здесь работал Новый драматический театр Веры Комиссаржевской, куда в то время можно было попасть прямо из галереи «Пассажа». Именно сюда и ведет маршрут экскурсии — за кулисы, в зрительный зал и фойе одного из старейших петербургских театров. Здесь в центре внимания все, что связано с Верой Комиссаржевской, любопытные моменты театральной жизни начала прошлого века.

Дальше путь лежит по Итальянской улице к гранд-отелю «Европа». Знаменитая гостиница — старейшая в Петербурге, входит в число самых роскошных отелей Европы и мира, благодаря своим историческим и обновленным интерьерам. Заканчивается экскурсия чаепитием в кафе «Мезонин» отеля.

Разработаны два варианта маршрута, различающиеся по информационному наполнению и протяженности. Продвигать экскурсию планируется на сайтах «Пассажа» и школы Masters. ■



ВИЗУАЛЬНО ГАЛЕРЕЯ «ПАССАЖА» ВЫИГРАЛА БЫ, ЕСЛИ УБРАТЬ ТОРГОВЫЕ ОСТРОВКИ В ЕЕ ЦЕНТРЕ

## СВОБОДНЫХ МЕСТ ВСЕ МЕНЬШЕ СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ВАКАНТНОСТИ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО ИТОГАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ 2018 ГОДА ДОСТИГ 4,2% — СВОЕГО МИНИМАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ, ПРИ ЭТОМ АКТИВНЕЕ ВСЕГО В МОЛЛАХ СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ РОСЛИ ОПЕРАТОРЫ СЕГМЕНТОВ РАЗВЛЕЧЕНИЙ И FASHION. ДЕНИС КОЖИН

Такие данные содержатся в исследовании Colliers International. Расширение сегментов fashion и развлечений во втором квартале 2018 года происходило в основном за счет развития игровых и образовательных зон для детей в формате edutainment, а также роста числа fashion-пространств для взрослых, в том числе — появления двух новых магазинов Levi's. В детском развлекательно-образовательном формате во втором квартале заработало сразу несколько заведений: две леготеки Lefungo, центры «Открой в себе ученого» и «Галактика приключений», а также игровая зона Bonava. Согласно исследованию Colliers International, по обеспеченности площадями на 1000 человек с развлекательной функцией в Петербурге лидирует Приморский район, второе место занимают Московский и Фрунзенский, замыкает

тройку лидеров Красногвардейский район города.

Новые бренды, появившиеся в Петербурге во втором квартале текущего года, традиционно представлены fashion-операторами. Среди них — официальный хронометрист чемпионата мира по футболу 2018 из Швейцарии Hublot, который открыл третий монобрендовый бутик в России на площадке ДЛТ, а также французский Undiz и отечественный I Am Studio, которые заработали в ТРК «Мега Парнас» и ТРЦ «Галерея» соответственно.

Еще один активно развивающийся в 2018 году сегмент представляют специализированные мебельные центры. Так, во втором квартале 2018 года после реконструкции открылся центр интерьерных решений Villa (ранее ТЦ «Подсолнух») общей площадью около 37 тыс. кв. м, а в «Гарден-Сити» товары для дома и ин-

терьера заняли 1,5 тыс. кв. м, на которые увеличилась площадь ТК в ходе реконструкции. Также стоит отметить пополнение сегмента в первом квартале мебельным гипермаркетом «Богатырь», площадь которого составила 40,2 тыс. кв. м.

По прогнозам Colliers International, во втором полугодии рынок специализированных торговых центров Петербурга продолжит расти как за счет мебельных центров, так и за счет специализированных fashion-проектов. С вводом второй очереди Outlet Village Pulkovo сегмент аутлетов города пополнится на 6,5 тыс. кв. м, в то время как открытия новых качественных классических торговых центров не ожидается. К концу 2018 года, по подсчетам аналитиков, вакансия в классических торговых центрах не превысит 3%, что станет самым низким показателем за последние десять лет.

Ирина Царькова, заместитель директора департамента торговой недвижимости Colliers International, говорит: «По итогам первой половины 2018 года операторы сферы fashion и развлечений выступают ключевыми драйверами на рынке торговых центров Петербурга. В условиях минимального объема свободных площадей они продолжают активно развиваться, реформировать, обновлять форматы. Так, доля операторов сегмента развлечений на сегодня в торговых центрах Петербурга составляет около 15%, при этом их число стабильно растет, а профиль самого сегмента регулярно расширяется и пополняется новыми современными форматами, среди которых леготеки, игротеки, интерактивные обучающие пространства для детей и другие. По оценке Colliers International, от наличия операторов развлекательного сегмента сегодня может зависеть до 20% доходности объекта». ■