

29 → Сейчас большинство зрителей на играх по американскому футболу — это молодежь, рассказывает господин Ильичев. Они же подписчики страниц клуба в социальных сетях. Интернет — это основной способ коммуникации клуба с поклонниками. Соцсети, профильные сайты, видеохостинги привлекают сотни людей на трибуны во время матчей команды и помогают сформировать комьюнити вокруг бренда. Но его недостаточно для финансовой устойчивости клуба, который существует скорее за счет привлечения партнеров и внутренних ресурсов.

«В прошлом году Федерации американского футбола Санкт-Петербурга была выделена небольшая сумма, но использовать мы ее, к сожалению, не успели, — поясняет Александр Ильичев. — Так как все турниры, на которые эти средства могли быть использованы, были проведены в самом начале года, и федерация не успела подготовить необходимые документы для подачи в спорткомитет. В целом мы стараемся не зависеть от государственной поддержки и искать другие источники финансирования».

Походы в государственные структуры требуют много сил, соглашается с директором «Грифонов» представитель лакросса в Санкт-Петербурге Андрей Потеха. Его вид спорта хоть и имеет давнюю историю в Северной Америке (считается, что его изобрели индейцы), но для России он еще в диковинку. Это весьма зрелищный и жесткий спорт — неспециалист вполне может спутать одетого в форму и шлем игрока лакросса с американским футболистом. Но если задача футболистов доставить в чужую зону овальный мяч, то цель игры в лакросс в том, чтобы забросить небольшой резиновый мячик в ворота соперника, используя клюшку с сеткой. Особенно популярен этот вид спорта в США и Канаде, в Россию он пришел только в XXI веке. Петербургская команда называется White Knights и тоже держится исключительно на энтузиазме нескольких жителей города.

«Мы до сих пор вне видимости государства, — говорит господин Потеха. — Нам не помогают и не идут на сотрудничество. Мы уже давно пытаемся сделать лакросс

официальным видом спорта в России, но, к сожалению, нам в этом пока отказывают, ссылаясь на нехватку каких-то документов с нашей стороны. Фактически лакросс в России — это не спорт. Хотя им занимаются более чем в 60 странах мира».

В стране сейчас есть три полноценных команды, и любители лакросса уже задумываются о создании сборной страны, что может привлечь и спонсоров. Пока же деньги нужны не только на тренировки и форму, но и для поездок на международные турниры с целью приобрести опыт.

«Если бы нас сделали официальным видом спорта, это помогло бы развитию лакросса, — говорит Андрей Потеха. — Но пока канадцы и американцы не пролоббировали включения лакросса в программу Олимпийских игр, в России нас не заметят».

**ПО-АНГЛИЙСКИ** «Создание команды любительского уровня надо начинать с поиска энтузиастов и единомышленников, тех людей, которые будут плечом к плечу с тобой трудиться и создавать условия для роста не за деньги, а за идею», — почти слово в слово повторяет мысль Александра Ильичева капитан петербургского регбийного клуба «Нарвская застава» Павел Дмитриев.

Придуманный в Англии вид спорта имеет в России довольно богатую историю. Первые игры с дынеобразным мячом состоялись в СССР еще в 1930-е годы, но признали регби в стране лишь 30 лет спустя. Где-то в это время английская игра проникает и в Ленинград. С тех пор регби на берегах Невы пережило много взлетов и падений, но сумело закрепиться. Сейчас, несмотря на включение регби-7 в программу Олимпийских игр, этот вид спорта продолжает развиваться во многом за счет спонсоров-энтузиастов. Самый известный из них в Петербурге, пожалуй, президент регби-клуба «Нарвская застава» и генеральный директор биотехнологической компании Biosad Дмитрий Морозов. Поддержка, оказываемая фармацевтическим холдингом «Заставе» последние несколько лет, значительно помогла клубу как в менеджменте и маркетинге, так и в спортивных успехах.

«В прошлом году клуб стал победителем в чемпионате по регби Высшей лиги России, а до этого завоевал титул чемпиона Европы в Таллине, — рассказывает Дмитрий Морозов. — Город видит результаты наших общих усилий: недавно было увеличено финансирование этого вида спорта в Петербурге с 2 до 8 млн рублей. Мы рассчитываем, что в новом сезоне этот тренд продолжится и мы сможем порадовать наших болельщиков новыми победами и новыми достижениями».

Еще одним условно «английским» видом спорта в Петербурге можно считать керлинг. Появление этой игры в Шотландии датируют началом XVI века. Спустя пару столетий она проникает в Северную Америку благодаря шотландским переселенцам, а всемирную известность приобретает уже ближе к концу XX века. В Петербурге, а вместе с тем и во всей России, керлинг появился в 1991 году. В последние годы спортивные успехи российских и петербургских керлингистов говорят сами за себя — медали чемпионатов Европы и мира, награды Олимпийских игр.

«Керлинг в России не является национальным видом спорта, и на существенную поддержку со стороны государства нам рассчитывать не приходится, — рассказывает керлингист, представитель петербургского клуба «Адамант» Александр Бадилин. — Выделяемых комитетом по физической культуре и спорту средств с трудом хватает на проведение городских соревнований, стипендии и командировки городских сборных на турниры».

Действующих спонсоров, помогающих развитию керлинга в России, можно пересчитать по пальцам, поясняет Александр Бадилин. И в основном это точечная поддержка спортсменов и клубов. Слабо развивается керлинг и как массовый спорт, хотя наши климатические условия должны этому благоволить. Прежде всего, сказывается нехватка мест для занятий. Например, в Петербурге есть всего три коммерческие керлинговые площадки.

**ПО-РОССИЙСКИ** «Как вообще сделать „немедийный“ вид спорта „медийным“? — задается вопросом автор проекта Vortex Sport Battle Тимур Кузьмин. — За полгода мы прошли путь от роликов на YouTube до контракта с телевизионной компанией Russian Extreme. Когда мы запускали первый баттл и приглашали профессиональных операторов и фотографов, многие спрашивали: „Кому это нужно?“ А оказалось, что турнир с понятными правилами, звездами из разных видов спорта и профессиональной съемкой интересен многим потенциальным участникам и десяткам тысяч зрителей».

«Немедийные виды спорта имеют один огромный плюс для потенциальных спонсоров: они гораздо дешевле для стартовых вложений и при этом имеют неплохую внутреннюю аудиторию, — размышляет мастер спорта международного класса, руководитель петербургской сети школ по тхэквондо «Грифон» Сергей Смышляев. — Кроме того, в „экзотических“ видах спорта есть больше пространства для различных креативных решений по интеграции спонсоров».

«Такие виды спорта, по большому счету, никому не нужны, кроме группы инициативных, заряженных идеей граждан, — говорит председатель общероссийского спортивного движения «Сильная Россия», директор АНО «Петербургский спортивный форум» Константин Блохин. — Начинать нужно с вопроса самому себе и своей команде: „А готов ли ты работать 24 часа в сутки бесплатно, возможно, длительное время, без благодарностей от тех, ради кого ты работаешь. Настолько ли ты заряжен и любишь этот вид спорта, что ты готов этим жить?“»

В качестве примера господин Блохин приводит алтимат — игру с летающим диском-фрисби. В прошлом году женская команда из России победила на пляжном чемпионате мира, обыграв в финале сильнейшую американскую сборную.

«Эта игра широко освещалась в зарубежных СМИ, а в России о ней почти никто и не слышал, — говорит Константин Блохин. — И хотя алтимат — это официальный вид спорта, нам сейчас приходится писать письма в госорганы, чтобы девушкам выдали хотя бы благодарности какие-нибудь».

В России несколько тысяч спортсменов по алтимату, которые регулярно тренируются и почти каждый месяц участвуют в различных соревнованиях по всей стране, рассказывает один из лидеров петербургской команды по алтимату «Тени» Арсений Чураков. И, конечно же, этот вид спорта появился и удерживается на плаву в России благодаря частной инициативе. Более того, даже российские победительницы прошлогоднего чемпионата мира ездили на турнир за свой счет.

«Чиновники развивают те виды спорта, которые реально интересуют большой пласт населения, — размышляет Арсений Чураков. — Поэтому, например, в Германии, США или Канаде, где спорт популярен и в школах, и в университетах, государственные учреждения весьма охотно его поддерживают».

Пока же «малые» виды спорта остаются на периферии интересов государства и крупного бизнеса, петербургские спортивные энтузиасты вынуждены все больше углубляться в тонкости спонсорства, фандрайзинга и лоббизма. Поскольку будущее команд и видов спорта, которые они развивают, полностью зависит только от их собственных усилий. ■



ОТСУТСТВИЕ БАСНОСЛОВНЫХ ГОНОРАРОВ И ХАЙПА НЕ МЕШАЕТ ПЕТЕРБУРГСКИМ РЕГБИСТАМ И КЕРЛИНГИСТАМ ВЫИГРЫВАТЬ ЧЕМПИОНАТЫ