

жаротушения и очень настойчиво продвигают свою продукцию за рубеж. Или недавно приезжала делегация из Болгарии и заинтересовалась сельхозтехникой. Потому что качество производимой в Прикамье техники выросло, а цены более выгодные в сравнении с европейскими. Думаю, здесь есть потенциал для роста. Совсем скоро, 22 апреля, делегация от края поедет на выставку в Ганновер (Германия). Однако пробиться на рынок Европы крайне сложно. И наши экспортеры в основном работают либо со странами СНГ, либо с Восточной Европой — там, где барьеры пониже.

ВГ: А Азию не рассматриваете?

О.Ж.: Конечно, рассматриваем. Правда, мы больше возем товаров из Китая, чем сами поставляем туда. Около 22% импорта приходится как раз на Китай. Вообще география внешних связей Пермского края очень велика. К примеру, по экспорту мы взаимодействуем со 141 страной — начиная от Бразилии и заканчивая Вьетнамом. Если говорить об импорте, то работаем с 86 странами.

ВГ: Мы сейчас говорим в основном об экспорте за рубеж. А какова ситуация с межрегиональными связями Пермского края?

О.Ж.: Мы точно так же организуем бизнес-миссии в другие регионы. Например, недавно у нас была бизнес-миссия в Самару, перед этим был Ижевск, в планах — Набережные Челны, Омск. График есть на сайте ТПП, в открытом доступе держим. Вообще, как правило, мы формируем планы по предложениям членов палаты. В конце года делаем опрос, интересуемся основными направлениями интересов. Если формируются какие-то группы, то начинаем вести переговоры с соответствующей торгово-промышленной палатой о возможности организации визита, согласовываем сроки, участников, специфику. Пермская торгово-промышленная палата — это не просто региональное объединение, а организация, встроенная в структуру Торгово-промышленной палаты РФ, в которую входит 181 региональная и муниципальная палата.

ВГ: Какие предприятия, на ваш взгляд, можно назвать брендами Пермского края? Ассоциируется ли регион с «Метафраксом» или «Пермскими моторами»?

О.Ж.: Думаю, что вы сами ответили на этот вопрос, ведь бренды — это то, что у всех на слуху. У нас на слуху, конечно, «Пермские моторы», «Уралкалий», «ЛУКОЙЛ» с пермской пропиской. Сейчас вот многие считают, что «Промобот» становится таким большим брендом. Я бы добавил к этому списку еще «ЭР-телеком». Интересно, что эта компания продвигает не продукцию, а услуги и является оператором федерального уровня. Другой вопрос, что мало просто стать брендом, нужно еще удержаться на этом месте. И каждый год подтверждать это высокое звание, что тоже непростая задача.

ВГ: Одной из приоритетных отраслей в Пермском крае является ИТ. В то же время одна из флагманских компаний этой сферы — «Прогноз» — признана банкротом. Появились ли в регионе компании сопоставимого уровня?



ПО ДАННЫМ ПЕРМСКОЙ ТАМОЖНИ, ОБЩИЙ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА ПО ИТОГАМ ПРОШЛОГО ГОДА СОСТАВИЛ \$4,9 МЛРД

О.Ж.: Компаний, которые сейчас могли бы заменить «Прогноз» по масштабам и объему услуг, к сожалению, нет. Тем не менее некоторые люди, которые работали в «Прогнозе», сформировали свои компании более мелкого масштаба. На площадке ТПП регулярно проходят встречи представителей ИТ-отрасли. И иногда они недовольны тем, что наши же предприятия закупают программные продукты у какого-то московского разработчика, а в основе лежит идея, которая была разработана здесь, в Перми. То есть их услуги недостаточно известны, недостаточно продвинуты. Думаю, мы можем проводить больше семинаров, чтобы научить предпринимателей правильно рассказывать о своей продукции, работать с аудиторией.

ВГ: В импорте каких товаров нуждается Пермский край? Какие статьи импорта в край наиболее существенные?

О.Ж.: Я думаю, что у нас нет объективной оценки по импорту. Например, на полках множество импортных товаров, но большинство из них на сегодняшний день имеют локализацию, то есть они фактически произведены в России. Так, по улицам ездит масса иномарок, которые собираются в Рос-

сии. Аналогично — с пищевой продукцией. Еще один важный момент, что даже настоящий импортный товар мог бы проходить таможенную очистку за пределами России и Пермского края, ведь мы не пограничная территория официального импорта. Например, в структуре импорта на территорию края доминирует оборудование (это примерно 45%), потому что оно доставляется, как правило, до площадки и учитывается пермской таможней официально. Далее идут пластмассовые изделия, транспортные средства, которые мы видим на улицах города.

ВГ: Но ведь невозможно производить все и сразу...

О.Ж.: Верно, но тем не менее перед страной ставятся задачи по импортозамещению.

ВГ: Что касается импортозамещения, на ваш взгляд, насколько успешно краевые предприятия работают в этом направлении?

О.Ж.: Буквально недавно, в начале этого года, открылся завод по производству металлообрабатывающих центров (станков с программным управлением). Головная компания — «Станкопром» — работает в кооперации с пермским «Протоном» в рамках перехода оборонного предприятия на мир-

ные рельсы. В то же время это производство решает и проблему импортозамещения. Не секрет, что большой пробел был именно в станкостроении. Предприятий, которые производят сегодня станки в РФ, по-моему, меньше полусотни. И то, что у нас появился такой завод, это здорово!

Еще есть Чайковский комбинат тканей, который постепенно наращивает объемы производства. И выпускает ткани как для спецодежды, так и для народного потребления. Вместо того чтобы закупать одежду, люди начинают ее производить. Или Суксунский механический завод, который занимается производством средств индивидуальной защиты. В ноябре прошлого года в Чайковском открылся завод «Новые фитинговые технологии».

В целом, по сравнению с ситуацией начала 2000-х годов, сегодня продукции российского производства на полках стало больше. Думаю, что это было и до санкций, а с введением санкций эта тенденция стала только усиливаться. К этому по-разному можно относиться. Для кого-то скачки курса — это время потерь, а для кого время возможностей. ■

Беседовал Константин Кадочников

ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита»
работает на рынке с 1994 года

INEX
ИНСТИТУТ ЭКСПЕРТИЗЫ

ОЦЕНКА ИМУЩЕСТВА И БИЗНЕСА
ЭКСПЕРТИЗА (судебная и досудебная)
(ОЦЕНОЧНАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ, СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ)

СНИЖЕНИЕ НАЛОГА НА ЗЕМЛЮ И ОКСЫ
путем оспаривания кадастровой стоимости
(оценка, сопровождение в суде)

ЮРИДИЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ

г. Пермь, ул. Клименко, 1 (офисный центр), офис 19
(342) 2-103-888, 2-181-494. Официальный сайт: www.zui.ru реклама

ГРАНД ТЭОН
экспертно-оценочная компания

Не ждите,
когда «будет поздно» -

**ЗАКАЖИТЕ
ОБСЛЕДОВАНИЕ
ЗДАНИЯ УЖЕ
СЕЙЧАС!**

Оказываем сопутствующие услуги
в сфере промышленной безопасности
и строительства:

- Обследование зданий и сооружений
- Строительно-техническая экспертиза
- Пожарный аудит
- Строительная лаборатория
- Инженерные изыскания
- Проектирование

Заявки принимаются:
тел.: 8 (342) 257-03-29
info@gt-59.ru www.gt-59.ru
реклама