

Игра по нотам ПАРФЮМЕРЫ СОЗДАЮТ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ

Ирина Кириенко

МАРКА
DOLCE & GABBANA
ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ
ТРАДИЦИОННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ: ЕЕ КОЛЛЕКЦИИ
ОДЕЖДЫ И ПАРФЮМЕРИЯ
СУПЕРЖЕНСТВЕННЫ.
НОВЫЙ АРОМАТ И ВЫГЛЯДИТ,
И ЗВУЧИТ ОЧЕНЬ DOLCE:
В ПАСТЕЛЬНО-РОЗОВЫХ
ТОНАХ С ПРЕОБЛАДАНИЕМ
ОТТЕНКОВ ЦВЕТУЩЕГО САДА.
НО В НЕМ, НЕСМОТРЯ
НА ТРАДИЦИОННОСТЬ,
ЕСТЬ СВОИ ОЛЬФАКТОРНЫЕ
ТАЙНЫ.



Dolce Garden, Dolce & Gabbana

Это третий аромат в семействе Dolce, он относится к категории фруктовых сладких. Парфюмер Виолен Колля создала его из сочетания цитрусовых и кремовых нот с добавлением мандарина, нероли, магнолии, ванили, сандалового дерева и кокосовой эссенции. Для воплощения основной идеи — образа цветущего сицилийского сада — в его составе впервые маркой были использованы ноты цветков плюмерии, больше известных под названием франжипани.

Виолен Колля, парфюмер:

Этот жизнерадостный аромат задумывался как цветочный и гурманский одновременно — такой «съедобный цветок». Задача на первый взгляд невыполнимая. Но я решила ее, соединив ноты кокоса и цветков франжипани

