

# Идеальная форма

## МОДНЫЙ ДОМ L'ATELIER ВОЗРОЖДАЕТ ТРАДИЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПОШИВА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ



Юлия Богатова



Елена Мясникова

Несколько месяцев назад на улице Рождественской, 32д открылся настоящий Дом высокой моды, который за весьма короткое время стал настоящей меккой для всех нижегородских модниц и бизнес-леди. Сюда идут как за роскошными вечерними нарядами, так и за деловыми костюмами — и то, и другое сидит на фигуре идеально, ведь в L'Atelier отлично знают, как превратить любые недостатки в достоинства. Елена Мясникова и Юлия Богатова, владельцы модного дома L'Atelier, рассказали Quality о секретах создания уникальных образов.

— Лена, Юлия, вы работали в fashion-индустрии более 10 лет, занимались закупками готовых вещей в люксовом сегменте. Почему решили развивать собственный бренд, к тому же в таком весьма непривычном в наше время формате — формате ателье?

**Елена Мясникова:** В жизни бывают такие периоды, когда нужно принять решение — остаться на месте или идти навстречу своим мечтам. Наше с Юлей желание двигаться дальше совпало, поэтому мы решились на этот не самый простой, но безусловно интересный проект — дом L'Atelier. Безусловно, наш опыт работы помог понять, в каком направлении нам стоит развиваться и что нужно нашим клиентам. А что касается формата, вспомните, как зарождалась мода. В Париже изначально открывались именно ателье и только при них магазины с готовой одеждой! Именно так, к примеру, развивался знаменитый дом Коко Шанель. Мы намеренно решили вернуться в прошлое, чтобы дать нашим клиентам новый уровень сервиса, тот, о котором некоторые уже забыли, а многие и не представляли, что это возможно.

**Юлия Богатова:** Все мы понимаем, что Нижний Новгород не самый простой город, он сложно принимает что-то новое. И почти 90% успеха здесь зависит от того, насколько созда-

тель проекта верит в то, что он делает, и насколько хорошо он знает своего клиента.

— **Женщина в стиле L'Atelier, кто она?**

**Е.М.:** В умных книжках по ведению бизнеса рекомендуют четко таргетировать клиентов по полу, возрасту и социальным группам. Мы пошли другим путем. Мы оттолкнулись от пожеланий клиента и поставили во главу философии нашего бренда комфорт. Причем важно понимать, что если мы говорим о комфорте, то это касается как спортивного костюма, так и вечернего платья. Поэтому все женщины, для которых основой их отношений с одеждой является комфорт, — женщины в стиле L'Atelier. Среди наших заказчиц много бизнес-леди, ведь найти в Нижнем готовый деловой костюм, который бы хорошо сидел, не ломал фигуру и при этом был удобным, почти невозможно. Также наши музы — это активные люди, которые меняют наш город к лучшему. Так, например, мы сотрудничаем с вашим шеф-редактором, и для нас Елизавета Зубакина — девушка в стиле L'Atelier на 100%.