



Fendi, бутик Fendi



Fendi, бутик Fendi



Valentino,
бутики Valentino

Christian Louboutin,
бутик Christian
Louboutin



Fendi, бутик Fendi



Versace,
бутик Versace



Miu Miu,
бутики Miu Miu



Hermes,
бутики Hermes



Chanel,
бутики Chanel

Chanel,
бутики Chanel



Chanel,
бутики Chanel



НИ ДНЯ БЕЗ НОВОЙ СУМКИ

Несмотря на то что термин it-bag изжил себя еще десятилетие назад, без сумки ни один модный комплект не будет полным и сегодня. Сумка как статус-символ (так называемая statement bag) по-прежнему существует, при этом различные ее разновидности, ажиотажный спрос на которые пусть и не достигает размера, к примеру, востребованности кроссовок Triple S, по-прежнему выпускаются брендами и привлекают внимание модной общественности. Так, для молодых клиентов Fendi выпустила модель Mop Tresor — компактная сумка в виде мешочка из кожи всевозможных цветов, очевидно, станет одной из ключевых моделей этого сезона. Клиенты со стажем уже записываются в листы ожидания на Peakaboo Essential — классическую модель бренда, на этот раз выпущенную в двухцветных вариантах в утонченной цветовой гамме. Огромная очередь ожидает и хит французского бренда Hermes — сумку Kelly, шесть моделей которой получили новый графичный дизайн, принт на каждой из них символизирует одну из букв в названии бренда. Свою классическую модель на каждый день переосмыслили в Valentino и выпустили стеганые сумки Free Rockstup Spike с белыми пирамидальными заклепками. Маленькая, но от этого еще более привлекательная, сумка с панк-фурнитурой появилась у бренда Christian Louboutin — в фирменном красном цвете. Новый вариант остромодной летней сумки, сочетающей стеганую кожу и плетенную из лозы основу, можно найти у Miu Miu. Чрезвычайный успех ждет и сумки с рюкзаками Chanel, сшитые из кожи и прозрачного пластика. Ввиду небольшого тиража они быстро исчезнут из магазинов, а потом

СУМКА КАК СТАТУС-СИМВОЛ ПО-ПРЕЖНЕМУ СУЩЕСТВУЕТ И ПРИВЛЕКАЕТ ВНИМАНИЕ МОДНОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ

еще долго будут предметом яркой зависти у менее удачливых покупательниц и поклонниц бренда. Практика показывает, что подобные аксессуары далее существуют вне модных тенденций — на них есть постоянный спрос на вторичном рынке как на предметы культовые, которые покупают для коллекции. Такого же успеха стоит ждать всей коллекции Versace — Донателла посвятила ее своему брату Джанни. В прошлом году, когда коллекция была представлена прессе на подиуме с участием всех главных супермоделей 1990-х, исполнилось 20 лет со дня его трагической смерти.