

ДОРОГОЙ МАЙ

ТУРИСТЫ ПРИСМАТРИВАЮТСЯ К ЭКЗОТИЧЕСКИМ СТРАНАМ

АЛЕКСАНДРА СЕРГЕЕВА



У наших соотечественников вновь проснулся интерес к путешествиям. Причем недорогим. За год спрос на туры стоимостью от 100 тыс. руб. на период майских праздников очень существенно вырос: по данным нескольких участников туристического рынка, рост составил от 10% до 300%. И хотя предпочтение отдается пляжным направлениям и лидером продаж остается Турция, туристы все чаще рассматривают в качестве альтернативы экзотические страны.

До начала майских праздников остается несколько недель, но дорогостоящие туры раскуплены еще в январе–феврале, поскольку все больше клиентов приобретают их по акциям раннего бронирования. Это легко объяснить: в середине зимы скидки на туры на праздничные даты составляли 15–20% от стандартной цены, в апреле же их стоимость увеличивается по отношению к ней на 30–40%.

90% проданных на майские праздники туров приходится на пляжные направления. Лидирует среди них Турция: на нее приходится 35% продаж. На втором месте Таиланд с 20% продаж, на третьем — Вьетнам с 12%. К перечню востребованных направлений относятся также ОАЭ и Доминикана (по 14% продаж), причем последняя годом ранее в топ наиболее востребованных высокобюджетных направлений на праздничные даты не входила. Туроператоры отмечают и существенный рост спроса в текущем году на поездки к островам Индийского океана, в частности на Бали и Мальдивы. На дальних и экзотических направлениях туристы все чаще отдают предпочтение отелям уровня «пять звезд» и deluxe.

Экскурсионные поездки около 90% путешественников предпочитают планировать и организовывать самостоятельно. Согласно данным Skyscanner, самыми популярными направлениями для зарубежных перелетов на период майских праздников в текущем году стали Тбилиси (1,56% в общей структуре запросов), Париж (1,48%) и Барселона (1,36%). А те туристы, которые выбрали организованные туры, едут в основном в Европу. В числе фаворитов — Чехия, Италия, Португалия, Франция и Австрия.