

Там в рамках программы обеспечения здоровья сотрудников организованы медицинские осмотры и оказание первичной медико-санитарной помощи работникам в здравпунктах. Компания частично компенсирует сотрудникам санаторно-курортное лечение раз в два года, а также готова предоставлять полис ДМС.

«Все работники общества застрахованы по договору страхования от несчастных случаев (ДНС). С 2017 года ООО „ЛУКОЙЛ-Пермь“ осуществляет страхование работников по договору ДНС не только по страховым случаям, наступившим на производстве. За счет собственных средств общество распространило страховую ответственность страховщика по договору ДНС на страховые случаи, произошедшие в быту и наступившие с застрахованным работником в период действия договора страхования, независимо от времени суток, как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами», — рассказали ВГ в пресс-службе компании.

Специалисты «Анкора» отмечают, что в 2008–2012 годах включение ДМС в социальный пакет было характерно для западных компаний-производителей товаров народного потребления, а теперь такой подход стали использовать и крупные российские компании-производители, потому что ДМС действительно может стать дополнительным стимулом для привлечения новых сотрудников в компанию. По словам консультанта «Анкора» Екатерины Коноваловой, соискатели понимают, что ДМС может сэкономить им часть расходов, которые они тратят в обычной жизни на стоматологию или на лечение. «На эмоциональном уровне сотрудник понимает, что компания о нем заботится, и это приятно. К страхованию жизни или участию в пенсионных программах прибегают больше западные компании-производители, потому что в их корпоративной культуре принято заботиться не только о здоровье, но и о жизни сотрудников», — рассказывает госпожа Коновалова.

В некоторых отраслях дополнительные меры поддержки персонала особенно актуальны. Например, ИТ-индустрия испытывает сильнейший дефицит опытных кадров. «Поэтому в борьбе за привлечение лучших кадров, их дальнейшее удержание и обеспечение текущего отличного самочувствия большинство ИТ-компаний предлагают для сотрудников ДМС, полную или частичную оплату спортивных залов или бассейнов, в некоторых компаниях есть даже штатный или приходящий профессиональный массажист, комната психологической разгрузки, места для игры в настольный теннис, хоккей или футбол», — говорит операционный менеджер «Анкор финтек» Ирина Денисова. Она уточняет, что менеджмент таких компаний четко осознает связь между тем, насколько хорошо отдохнул программист, насколько хорошо он ощущает себя и физически, и эмоционально, и его работоспособностью и эф-



МНОГИЕ КРУПНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ УСТРАИВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ СПАРТАКИАДЫ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

фективностью — качеством и сроками написания кода. При этом в таких компаниях специалисты по найму серьезно следят за запросами своих сотрудников и каждые полгода вносят корректировки в программы стимулирующих мероприятий для выявления наиболее значимых условий труда.

Директор пермского филиала Tele2 Антон Антонов подтверждает, что забота о сотрудниках — часть корпоративной философии. «В сфере телекоммуникаций работают заинтересованные, увлеченные, образованные люди, поэтому наша задача — быть привлекательным работодателем. У нас есть много материальных и нематериальных программ, направленных на создание комфортных условий для наших сотрудников. Мы делаем ставку на здоровый образ жизни и предоставляем широкий перечень компенсаций и льгот. Например, специалисты проходят диспансеризацию, мы полностью оплачиваем до 30 дней больничного. Все наши работники защищены от несчастного случая, от других неприят-

ностей, с которыми они могут столкнуться, в том числе и в поездках за границу. Мы хотим, чтобы людям было комфортно работать, в 2017 году в филиале мы открыли комнату отдыха с пуфами, зеленым газоном и столом для пинг-понга», — рассказывает господин Антонов. Кроме того, компания практикует выплату компенсаций сотрудникам, которые приобретают абонементы в спортивные клубы города. «Это и приятный бонус для спортсменов, и приятный стимул для вовлечения в здоровый образ жизни. Некоторые думают: почему бы не воспользоваться, и начинают регулярно заниматься плаванием или ходить в спортзал. По нашим данным, в прошлом году компенсацией воспользовались около 55% работников, процент растет год от года», — продолжает Антон Антонов. В прошлом году компания запустила федеральный проект — бесплатный корпоративный онлайн-фитнес-марафон Tele2 Fit для сотрудников компании. Цель проекта — сформировать спортивные привычки. Как рассказал господин Антонов, участники мог-

ли выбрать одну из трех программ тренировок, в зависимости от уровня физической подготовки: для молодых мам, для новичков и для опытных спортсменов. Каждый участник в личном кабинете получает ежедневное задание для тренировок, которое выполняет самостоятельно дома, без использования профессионального оборудования и тренажеров. Чтобы помочь участникам, в личном кабинете был создан индивидуальный чат с тренером и врачами. В течение сезона консультанты в режиме онлайн оценивали не только достижения, но и правильность выполнения упражнений. Корпоративные спортсмены могли побороться за призы, для этого нужно было пройти все тренировки и представить тренерам видео- и фотоотчеты. Главными призами были три годовых абонемента в спортклубы для победителей в каждой программе. Дополнительно разыгрывались фитнес-браслеты. В марафоне Tele2 Fit приняла участие почти половина компании: это около 3 тыс. человек по всей стране. ■

БЕРЕЗНИКОВСКИЙ «АЗОТ» НАПРАВИТ БОЛЕЕ 9 МЛН РУБЛЕЙ НА ДЕТСКУЮ ЛЕТНЮЮ ОЗДОРОВИТЕЛЬНУЮ КАМПАНИЮ

Ежегодно филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» вкладывает значительные средства в организацию детского оздоровительного отдыха. В этом году летняя оздоровительная кампания начнется на «Азоте» в конце мая.

Школьники отправятся в три детских центра: «Лесная сказка», находящийся в Соликамском районе, а также «Дружба» и «Сказка», расположенные неподалеку от Березников. Они соответствуют ключевым требованиям «Азота» по безопасности, благоустроенности и наличию квалифицированного педагогического персонала, поэтому пред-

приятие ежегодно выбирает их для проведения оздоровительной кампании. Традиционно в этом году на четвертую смену в лагерь «Сказка» поедут в том числе и учащиеся физико-математической школы города. В «Лесной сказке» на первой лечебной смене детей ожидают необходимые по медицинским показаниям физиопроцедуры, массаж, лечебная физ-

культура, плавание. В «Дружбе» и в «Сказке» школьники смогут побывать в течение лета в любую из смен.

Продолжительность одной смены — 21 день. Для родителей стоимость путевки, как и в прошлом году, составит 10% от общей цены и не превысит 2709 рублей. Последняя смена, в которой отдохнут юные азотчики, завершится 26 августа.

Екатерина Ожиганова, начальник отдела социального развития «Азота»:

— Мы понимаем, что от того, как школьники прове-

дут летние каникулы, будет зависеть их здоровье и успеваемость в течение учебного года. Все загородные детские учреждения, выбранные филиалом «Азот», соответствуют высоким требованиям, предъявляемым нашей компанией к организаторам детского отдыха. Главное из них — безопасность детей. По опыту прошлых лет, в этих центрах дети активно проводят время, развивают коммуникативные навыки и получают все необходимое для оздоровления.

