

Экономика региона телеком

Рост трафика и закрытие «белых пятен»



В рамках Госпрограммы по устранению цифрового неравенства в регионе проложили 320 км оптоволокон

С 13 тогда как за этот же период трафик в скоростной сети 4G увеличился в 4 раза. Объем потребления мобильного трафика на одного абонента бизнес-сегмента за указанный период вырос почти вдвое и к концу третьего квартала 2017 года составил почти 3 Гб.

В Оренбуржье общий объем интернет-трафика мобильного оператора по итогам девяти месяцев вырос на 70%. На 45% увеличилось потребление мобильного интернета на одного абонента. Количество 4G абонентов в Оренбуржье увеличилось в 2 раза по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. На 6% возросло количество абонентов, пользующихся мобильным интернетом.

Как сообщили в ПАО «Вымпел-Ком» (оператор «Билайн»), в 2017 году компания провела модернизацию оборудования, что позволило улучшить качество связи и увеличить скорости мобильного интернета. В результате компании удалось на 33% увеличить интернет-трафик, потребляемый самарскими абонентами. Трафик LTE, по сравнению с 2016 годом, увеличился в 3 раза.

Директор самарского филиала Tele2 Петр Семенов, рассказал, что в 2017 году компания в полтора раза увеличила число активных дата-пользователей, среднемесячный интернет-трафик на одного абонента вырос на 77%, а общий объем потребления интернета за год увеличился в 2,2 раза. Среднемесячный голосовой трафик на одного абонента в регионе увеличился

на треть. Вдвое увеличилось число корпоративных клиентов — как среди предпринимателей, так и в госсекторе, а выручка в этом сегменте выросла в 3,2 раза.

В ПАО «МТС» также отметили модернизацию сети, проведенную в регионе в 2017 году. За год оператор заменил больше трети оборудования 2G и 3G в Самаре и Тольятти, расширив зону покрытия и сделав сеть еще более надежной. Параллельно ком-

услуги контактных центров. Кроме того, мы предлагаем своим клиентам по всей стране в зоне покрытия «Ростелекома» бесплатный Wi-Fi-доступ на скорости 6 Мбит/с, виртуальные ЦОДы, виртуальный офис, полный комплекс услуг по информационной безопасности, защищенные корпоративные сети и многое другое», — сообщили в компании.

Наиболее востребованными из телеком-предложений «МегаФона» для

бизнеса являются комплексные IT-решения для бизнеса. Таким решением в компании стала платформа «Мобильное предприятие», которая предлагает комплекс услуг для бизнеса: мобильная связь и мобильный интернет, корпоративный мессенджер, облачная АТС, виджеты звонков на сайте клиента и многоканальные номера, облачное хранилище, система управления продажами, таскменеджер для работы в команде.

В «Билайне» рассказали о востребованности комплексных IT-решений для бизнеса. Таким решением в компании стала платформа «Мобильное предприятие», которая предлагает комплекс услуг для бизнеса: мобильная связь и мобильный интернет, корпоративный мессенджер, облачная АТС, виджеты звонков на сайте клиента и многоканальные номера, облачное хранилище, система управления продажами, таскменеджер для работы в команде.

В целом игроки отмечают расширение спектра облачных услуг для бизнеса. Например, внедряются сервисы для безопасного удаленного использования корпоративных информационных систем и ресурсов, также позволяющие управлять корпоративными мобильными устройствами или личными устройствами сотрудников.

Технологии заходят в дом
Доля высокотехнологичных услуг увеличивается и в сфере B2C. Участники рынка отмечают стабильный рост спроса на инновацион-

ные предложения среди населения. В «Ростелекоме» отмечают рост популярности у жителей Самарской области высокотехнологичных корпоративных решений для дома. Так, пакет «Видеонаблюдение» для дома позволяет контролировать все происходящее на расстоянии и просматривать записи на любом устройстве. Управлять камерой можно через мобильное приложение из любой точки мира.

Компания запустила в опытно-коммерческую эксплуатацию комплект «Умный дом. Безопасность», включающий контроллер, к которому беспроводным способом подсоединяются различные датчики: движения, открытия, задымления, протечки и другие. После установки системы в квартире данные с приборов отображаются в режиме онлайн в личном кабинете пользователя, доступном на специальном сайте или в мобильном приложении. При появлении в жилище дыма, затоплении или в случае проникновения посторонних хозяин мгновенно получит уведомление на мобильный номер. В систему могут встраиваться видеокamеры и другие датчики любых производителей, поддерживающих протокол беспроводной связи Z-Wave.

В МТС отмечают повышенный спрос на спутниковые «тарелки» компании. По сравнению с 2016 годом, продажи «спутника» выросли почти в 8 раз. Также в компании отмечают, что российские пользователи генерируют и скачивают все больше «тяжелого» интернет-трафика, поэтому в 2017 году компания запустила ряд продуктов, дающих безлимитный доступ к самым востребованным категориям контента.

Перспективным направлением в компании называют финансовые сервисы. В 2017 году оператор обновил собственный электронный кошелек, обезопасив его от хакеров, и запустил банковскую карту с ежедневным кэшбэком.

Собеседники «Ъ» отмечают, что увеличение спектра информационных услуг последовательно привело к появлению у крупных операторов собственных IT-разработок. Так, в МТС отметили, что в компании есть подразделение, занимающееся системной интеграцией, что позволяет предлагать клиентам крупные и многогранные проекты «под ключ»: от приобретения лицензионного ПО до разработки уникальных IT-продуктов под конкретные задачи.

«Сейчас основным источником дохода для операторов является мобильный data-трафик, но уже очевидно, что с развитием IT-структуры ситуация будет меняться. Мы видим большой потенциал в проектах, связанных с big data, быстро растет сегмент «интернета вещей». Автоматизация производства и дистанционный мониторинг оборудования, организация удаленных рабочих мест и контроль сотрудников, защищенные каналы связи и вообще кибербезопасность — вот лишь часть задач самарских компаний, которые МТС как мультисервисный оператор уже с успехом решает», — рассказал Александр Меламед.

О выходе за пределы операторских сервисов говорят и в компании Tele2. Оператор запустил сервис онлайн-платформой Clouty, где представлены витрины более 100 крупнейших интернет-магазинов одежды, обуви и аксессуаров.

«Проект стал первым российским опытом создания fashion-сервиса на базе мобильных услуг», — рассказал Петр Семенов.

Ставка на развитие

Говоря о планах и тенденциях на 2018 год, собеседники «Ъ» отмечают необходимость повышения технологического уровня имеющейся инфраструктуры связи, разработки и внедрения новых востребованных IT-продуктов. Так, в самарском отделении «Ростелекома» в 2018 году в планируют создание платформы для промышленного интернета. Это будет многокомпонентная система, обеспечивающая полный цикл обработки данных различных технических устройств, подключенных к сети интернет. «МегаФон» в 2018 году планирует расширить географию и скорость мобильного интернета в регионах, продолжит работу по обновлению оборудования и продолжит развитие сети LTE. В МТС главным вызовом 2018 года называют грядущий Чемпионат мира по футболу и ожидаемый в связи этим рост объемов трафика и приток абонентов в пиковые дни турпотока. Основной перспективой развития рынка на ближайшие пару лет в «Билайне» считают запуск сетей «пятого поколения» (5G). Также операторы делают ставку на умные технологии и Big Data.

Как отмечают эксперты, реализация проектов и дальнейшее развитие отрасли напрямую зависит от важнейших факторов: финансирование и инфраструктурная поддержка IT-разработок и кадровое обеспечение.

Врио губернатора Самарской области Дмитрий Азаров на совещании в ноябре 2017 года отметил, что по количеству специалистов в сфере высоких технологий, которых готовит регион, область находится «в тройке лидеров страны». «Но если говорить по объему оказываемых услуг, мы далеко не первые. Хотелось бы, чтобы Самарская область была в пятерке регионов по этому показателю. Надо понимать, что нам предстоит перестроить на уровне государственно-регионального управления, чтобы создать условия для развития цифровой экономики», — сказал глава региона.

В IT-компаниях, тем не менее, говорят о нехватке в регионе специалистов. По мнению заместителя директора компании «Меркури девелопмент Самара» Руслана Демьяненко, сейчас обучение информационным технологиям в регионе оставляет желать лучшего. Он отметил, что система образования не успевает за постоянным прогрессом. Существующая же программа обучения, по его оценке, утратила актуальность и отстает как минимум на пять лет.

Первый вице-президент «Опоры России» Павел Сигал считает, что, несмотря на декларируемую поддержку, развитие высоких технологий в России тормозит отсутствие необходимого финансирования, дорогие заемные средства. Причем особенно остро это наблюдается в регионах, которые из-за оттока специалистов испытывают и кадровый дефицит. «Сейчас большая часть финансирования IT-компаний — это собственные средства, что оказывает сдерживающий фактор развития отрасли. Ожидаем, что в скором времени ситуация изменится и появится дополнительное финансирование со стороны западных инвесторов и государства», — рассказал эксперт.

Елена Вавина

Со времени отмены платы по программе УЦН количество выходов в интернет в точках доступа выросло на 28%, а общий объем интернет-трафика увеличился практически на треть.

пания запустила «ковер LTE» в Самаре и Тольятти, сделав покрытие высокоскоростного интернета на территории агломерации практически бесшовным.

Бизнес приходит за инновациями

В «Ростелекоме» сообщили, что более 70% доходов компании приносят инновационные сервисы, и эта доля постоянно увеличивается. Высоко востребованы в бизнес-среде видеонаблюдение, сервисы для эффективных коммуникаций: облачная телефонная, видеоконференцсвязь,

самарского бизнеса в 2017 году стали сервисы, предоставляемые на базе мобильного интернета. Например, виртуальная АТС, позволяющая без проводов оперативно организовать умную телефонию в офисе для бизнеса лобного масштаба с настройкой звонков под любую задачу и возможностью сбора статистики.

По-прежнему в регионе высоко востребованы автоматизированные системы контроля по технологии обмена информацией между устройствами через мобильную сеть M2M — с широчайшим функционалом от контроля оборудова-

Максим Токаренко: «МегаФон работает над повышением уровня цифровизации отраслей»

Страна активно разворачивает программу цифровой экономики. Какие шаги по созданию базы для программы уже сделаны и как бизнес переходит в «цифру», рассказал директор Самарского отделения компании «МегаФон» Максим Токаренко.

— Недавно сразу два авторитетных источника — Роскомнадзор и Ookla Speedtest заявили, что МегаФон не только лидирует в России по числу базовых станций всех сетей, в том числе 4G/LTE, но и опережает конкурентов по скорости мобильного интернета 4G. Каким образом, качество связи влияет на цифровые решения?

— Можно уверенно говорить о том, что «голос» отдает первенство мобильному интернету, а абонент стремительно меняет профиль потребления в сторону цифрового. За год, к концу третьего квартала 2017 года, количество пользователей сети 4G выросло на 70%, а 4G-трафик — в два раза. Именно под цифрового абонента весь прошедший год мы активно развивали инфраструктуру, строили скоростные сети LTE, в том числе увеличили среднюю — до 100 Мбит/с — и максимальную скорость — до 300 Мбит/с — в сети LTE-Advanced в Самаре. В целом скоростной мобильный интернет 4G МегаФона доступен 85% населения области. Высокая скорость передачи данных и мощная транспортная сеть создают технологическую основу для запуска новых технологий и решений, к примеру, на базе Интернета вещей.

— Какие реальные шаги предпринимаются государством и бизнес-сообществом с целью скорейшего внедрения программы в регионах, и какая роль отведена операторам связи?

— МегаФон является активным участником государственной программы «Цифровая экономика». В частности, операционный директор компании Анна Серебряникова возглавляет рабочую группу «Информационная инфраструктура». Сеть — одно из важнейших направлений, базис для развития цифровых проектов. По мере развития цифровой экономики объемы данных будут увеличиваться, потребуются



новая инфраструктура. Технологические и интеллектуальные ресурсы МегаФона позволяют разрабатывать решения для цифровой экономики.

В конце прошлого года центры компетенций совместно с рабочими группами по линиям «Нормативное регулирование» и «Информационная инфраструктура» представили первые планы мероприятий. В декабре 2017 года программа мероприятий рабочей группы «Информационная инфраструктура» была утверждена Председателем Правительства Дмитрием Медведевым. Работа предстоит очень масштабная. Во-первых, по изменению законодательства. В случае принятия законопроектов граждане смогут проходить идентификацию без предъявления паспорта, дистанционно взаимодействовать с судебными органами и медучреждениями, оплачивать платные дороги без очередей перед шлагбаумом. Новшества позволят повысить безопасность электронных сделок, уточнить статус криптовалют, ICO.

Как оператора, нас, в первую очередь, интересуют проекты, связанные с 5G, Интернетом вещей, цифровыми платформами. Сейчас мы не просто ждем принятия законодательных инициатив, мы

уже работаем над повышением уровня цифровизации отраслей, регионов. Так, МегаФон первым среди российских операторов запустил скоростные сети LTE и LTE-Advanced, в том числе в Самарской области. В 2017 году совместно с Huawei компания продемонстрировала в действии базовую станцию пятого поколения — 5G.

Мы хорошо понимаем потребности клиентов и предлагаем возможности, которые связаны не только с телеком-бизнесом, но и выходящие за рамки нашей экспертизы. Например, решение по работе с онлайн-кассами позволяет передавать расчеты с покупателями в режиме реального времени. Также мы представили автоматизированное правовое решение в сфере LegalTech, повышающее шансы предпринимателей на успех при участии в тендерах государственных заказчиков.

— Какие современные решения востребованы бизнесом региона уже сейчас?

— Клиенты активно используют услуги для автоматизации работы предприятий, повышения эффективности. В списке наиболее востребованных услуг входят «Виртуальная АТС», «Мультифон», решение для проведения эффективных рекламных и sms рассылок «МегаФон. Таргет», M2M. В Самарской области объем потребления услуги «от машины к машине» за 9 месяцев 2017 года превысил показатель аналогичного периода 2016 года на 178%.

Самарским компаниям, работающим вблизи туристических маршрутов и фанатских зон Чемпионата мира по футболу, мы предложили «коробочное» решение для эффективных продаж. Оно включает услуги — «8-800», «Виртуальную АТС» и «МегаФон. Таргет» — и дает бонус в виде бесплатной интеграции с CRM и аналитики на полгода. Для «горячей поры» продаж мы собрали их в одну коробку, заранее обеспечив их взаимную интеграцию.

РЕКЛАМА