

Гламур возвращенный ЮБИЛЕЙ BY KILIAN

Елена Стафьева



ПАРФЮМЕРНОЙ КОМПАНИИ, СОЗДАННОЙ И ВОЗГЛАВЛЯЕМОЙ КИЛИАНОМ ХЕННЕССИ, ИСПОЛНИЛОСЬ ДЕСЯТЬ ЛЕТ. ЗА ЭТУ ДЕКАДУ У НАС ПОЯВИЛСЯ НЕ ПРОСТО ЕЩЕ ОДИН ГРОМКИЙ ПАРФЮМЕРНЫЙ БРЕНД, НО ЭТАЛОННАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА, КОТОРУЮ УЖЕ СЕЙЧАС МОЖНО ПОМЕЩАТЬ В УЧЕБНИК. И ОНА ДАЛЕКО НЕ ТАК ПРОСТА, КАК КАЖЕТСЯ

НА СТОЛЕ в кабинете Килиана Хеннесси расставлены лабораторные флаконы с образцами ароматов и разложены бумажные блоттеры: «Здесь три ветивера, — Килиан указывает на ближайшую группу, — это разные модификации одной композиции. Вот сандал, законченный на этой неделе, те пять — из новой коллекции, которую я запущу в следующем сентябре, а вон там — просто идеи, ничего такого, что я бы хотел непременно сохранить, но иногда я к ним возвращаюсь и думаю: «о'кей, посмотрим», на некоторых задерживаюсь, но если не зависаю на чем-то по-настоящему, то просто выкидываю их. То есть тут несколько уровней — и вот те, например, все еще имеют некоторый шанс». В целом получи-

лось краткое описание того, как работает арт-директор парфюмерного бренда. Флаконы, на которые мы смотрим, — это для него примерно то же самое, что скетчи для фэшн-дизайнера. Более того, так же, как и в фэшн, он использует мудборды, создавая свои ароматы, и только собрав таким образом некоторую историю из картин, фото и прочего, он идет к своим парфюмерам — как дизайнер к своей дизайн-команде. Говорит, что научился этому у Александра Маккуина, когда работал с ним над ароматом Kingdom. Тогда же понял, что не хочет больше заниматься парфюмерией для фэшн, где результат «не делает счастливым никого», и в дальнейшем будет все решения принимать сам. Килиан Хеннесси не просто создал собственный парфюмерный бренд,