

С тайным отсеком СТРАТЕГИИ S.T. DUPONT

Константин Старцев



1



3

1, 2
Дорожный кейс с аксессуарами
выпущенный к 145-летию
S.T. Dupont

3
Ручка и зажигалка Ligne 1
принадлежавшие Жаклин
Кеннеди

4
Дорожный кейс
принадлежавший герцогу
и герцогине Виндзорским

4



У АБСОЛЮТНОГО большинства французская компания S.T. Dupont прочно ассоциируется исключительно с ручками, зажигалками и аксессуарами люксового сегмента. Между тем все 145 лет своего существования бренд производил уникальные изделия для путешествий, неизменно привлекавшие внимание ценителей роскоши. История S.T. Dupont началась в 1872 году, когда бывший фотограф Наполеона III Симон Тиссо-Дюпон открыл в Париже первую мастерскую по изготовлению чемоданов и сумок для путешествий. Прошло почти полтора столетия, но подход к работе и сегодня остается прежним: ручной труд, внимание к деталям, функциональность и роскошь. Неудивительно, что первыми клиентами стали представители французской знати, среди которых особенно выделялась супруга последнего монарха Франции, императрица Евгения. С тех пор дорожные наборы, изготовленные S.T. Dupont по индивидуальному заказу, с нанесением инициалов, стали пользоваться большим спросом у европейского бомонда. Многие мастерские изготавливали в те времена и сумки, и чемоданы, и несессеры,

но мастера S.T. Dupont стали первыми, кто предложил их с продуманным внутренним устройством — специальными отделениями и для больших вещей, и для мелочей. В конце XIX века заказывать багаж у парижского мастера стало хорошим тоном. А в 1930 году Люсьен Тиссо-Дюпон изобрел новый метод обработки кожи, применявшейся для изготовления дорожных сумочек и чемоданов: технология с использованием алмазной пыли придавала материалу эластичность и прочность. Обработанная методом алмазного дубления кожа отличалась повышенной прочностью и выдерживала воздействие высоких температур, влажность и суровые дорожные условия. Крупный заказчик почти всех люксовых европейских брендов махараджа Патиалы в 1941 году заказал 100 изысканных отделанных лаком сумочек-несессеров для своего гарема, в комплекте с каждой была предусмотрена зажигалка из цельного золота — так появилась на свет первая в мире зажигалка класса люкс. Некоторые модели стали знаковыми для своего времени, как, например, зажигалка, разработанная специально для

герцога и герцогини Виндзорских, или золотая зажигалка Ligne 1, которой пользовалась Жаклин Кеннеди. Появлением в своем портфеле пишущих инструментов марка также обязана первой леди США: Джеки Кеннеди попросила специально для нее разработать красивую, простую и элегантную ручку, которая бы подошла к ее Ligne 1. Сегодня к прошлым успехам присоединились достижения мастеров отдела Haute Creation, изготавливающих ограниченные тиражи уникальных изделий. В 2013 году по дизайну принцессы Тани де Бурбон Пармской марка выполнила самую дорогую зажигалку в мире с инкрустацией 152 сапфирами. В 2016-м, спустя 75 лет после появления первой ювелирной зажигалки в мире, мастера создали юбилейную зажигалку в ажурном корпусе из золота и палладия. В этом году к 145-летию компании был выпущен уникальный предмет багажа (всего 88 экземпляров), в котором помимо портативного столика, отделений для часов и канцелярских принадлежностей есть тайный отсек — идеальное место для хранения украшений в путешествии.