

«ИНТЕЛЛЕКТ КАК ДВИГАТЕЛЬ ПРОГРЕССА»

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ, МАСШТАБИРОВАНИЯ, РЕКЛАМЫ И БРЕНДИНГА БИЗНЕСА, СТАЛИ ГЛАВНЫМИ ТЕМАМИ II ВСЕРОССИЙСКОЙ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ЖИВОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ УСЛУГА — 2017: УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ». ПРОЕКТ БЫЛ ЗАДУМАН И ВПЕРВЫЕ ВОПЛОЩЕН В ПРОШЛОМ ГОДУ БИЗНЕС-ДУЭТОМ «КУБИТ» В ЛИЦЕ ВАЛЕРИЯ ПЛАТОНОВА И ПАВЛА САВЧЕНКО. СОБЫТИЕ 2017 ГОДА БЫЛО ОРГАНИЗОВАНО ИЗДАТЕЛЬСКИМ ДОМОМ «КОММЕРСАНТЬ». МАРИНА СКЛЯРЕНКО

В начале XXI века «интеллектуальная» экономика в развитых странах мира приобретает реальные черты. Есть мнение, что уже к середине этого века только такие экономики и будут считаться передовыми в противовес «сервисным» и «индустриальным». И сектор интеллектуальных услуг уже становится системообразующим. Главный тренд очевиден и неизбежен, пришли к единому выводу участники конференции: если Россия не хочет в очередной раз оказаться вне глобального мейнстрима, в стране необходимо развивать интеллектуальный сервис. «Основу знаниеёмкой экономики составляет производство знаний. Мы выделяем в новой экономике сектор k2b — knowledge to business, или дословно — „обслуживание бизнеса знанием“. Сегодня представителям интеллектуального труда в бизнесе нужно осознать себя экономической силой — мы таких людей называем интеллектуальными капиталистами», — отметил Валерий Платонов, представляющий бизнес-дуэт «Кубит».

Сам сектор интеллектуальных услуг нельзя назвать кардинально новым: те же компании «Большой четверки» — это крупные международные игроки, оказывающие интеллектуальные услуги не один десяток лет. На российском рынке к сектору интеллектуальных услуг для бизнеса чаще всего относят услуги консалтинговых компаний.

Сейчас отечественный k2b переживает стадию реформирования и переходит к новому этапу активного развития и роста. Отмечая общие черты всех интеллектуальных услуг в своем выступлении, профессор кафедры прикладной институциональной экономики МГУ Марина Дорошенко указывает на то, что они не могут быть тиражированы, то есть поставлены на поток. Конвейер в традиционном для производства смысле не только не способствует, но даже препятствует любым приложениям интеллекта от исполнителя. В массовом производстве интеллектуальных услуг есть некое базовое технологическое ядро, но особую роль играет оболочка, формируемая под конкретного заказчика, как раз и требующая приложения интеллектуальных усилий. А для обеспечения качества услуги принципиально важно активное содействие заказчика, точно знающего свои потребности и становящимся, по сути, вторым ее производителем, а также высокая профессиональная квалификация производителя услуги.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ОХОТА Востребованность специалистов интеллектуаль-



УЧАСТНИКИ КОНФЕРЕНЦИИ КОНСТАТИРОВАЛИ: В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ» ЭКОНОМИКА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ МИРА ПРИОБРЕТАЕТ РЕАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

ных профессий с каждым годом растет. Людей, обладающих высокой мотивацией и потенциалом, хорошим уровнем образования, умением достигать конкретных результатов, на открытом рынке труда не так много, и именно за них сегодня идет борьба. Директор HeadHunter по Северо-Западу Юлия Сахарова среди актуальных требований к специалистам интеллектуального труда в бизнесе выделяет навыки работы с IT-системами, большими данными, аналитикой, владение кроссфункциональными знаниями, способность работать на стыке отраслевой специфики, навыки разработки, продаж, продвижения продукта. По прогнозам, в течение следующих двух лет искусственный интеллект и Big Data начнут активно использоваться в измерении талантов сотрудников. Уже сейчас возрастает значение межотраслевой коммуникации, зарождаются новые профессии. «В 2012 году на HeadHunter было размещено всего семь вакансий для специалистов по изучению данных, а в 2017 году их насчитывается уже 650. По аналитике сайта hh.ru, сфера «IT, интернет, телеком» стабильно занимает второе место по количеству размещенных вакансий в Санкт-Петербурге — 16% от общего количества предложений о работе в третьем квартале 2017 года. При этом

hh-индекс в октябре здесь равнялся 2,9 — то есть в среднем на одну вакансию приходится три резюме», — привела конкретные цифры госпожа Сахарова.

Дискуссионной темой стали вопросы управления интеллектуальным производством. Классический регулярный менеджмент, используемый в производственных бизнес-процессах, в производстве интеллектуальных услуг малоэффективен. Эксперты согласились, что для k2b-компаний необходимы более демократичные формы управления, в том числе широкие горизонтальные связи, новые форматы работы над проектами, доступность коммуникаций для сотрудников. При этом мотивация работников сферы интеллектуального труда во многом зависит от уровня развития корпоративной культуры и построения бизнес-процессов в конкретной компании, а не только от материального вознаграждения за труд. Важный аспект в управлении креативными кадрами — формирование пространства, уверен управляющий партнер PSB Group Станислав Толстой. Яркий пример — успех Google, где уделяют большое внимание проектированию рабочего пространства. Вместо уже уходящего в небытие классического open-space следует формировать уникальную среду для кон-

кретной команды. «Есть мнение, что лучше креативить людей заставляет дискомфортная среда. Я считаю, что, возможно, это и подстегивает музу, но работать в такой обстановке гораздо сложнее», — уточнил господин Толстой.

ПОЙМАТЬ ВОЛНУ Перед сектором k2b открываются новые горизонты в знаниеёмкой экономике. Но в широком спектре направлений не так просто выбрать прибыльное. Генеральный директор Data Fabric Сергей Исаев отметил, что продавать, например, консалтинговые услуги в России очень сложно, гораздо сложнее, чем на Западе: «Русский управленец считает себя самым умным, и уверен, что учить его не надо. Стандартное мнение: как можно заплатить серьезные деньги за работу человека, результат деятельности которого — бумажка с перечислением того, что плохо, что хорошо и что делать, чтобы стало лучше?» — посетовал господин Исаев.

Множество «окон возможностей» для сектора интеллектуальных услуг госпожа Дорошенко видит в наметившейся мировой тенденции к реиндустриализации, одной из важных особенностей которой является так называемое «обращение услугами». → 30