

21 → **ПОЧТИ КАК В ЕВРОПЕ** Россия приблизилась по трафику публичных сетей Wi-Fi к ряду регионов Европы — например, к странам Скандинавии или Франции, полагает проект-менеджер «ИНТРО Технологии Рус» Диана Имамгаязова. «В странах Скандинавии гораздо шире покрытие сети 4G, поэтому публичный Wi-Fi там менее распространен. Во Франции же были попытки ограничения публичных сетей в связи с террористическими атаками последних лет. На юге Европы (в Италии, Испании, Греции) публичный Wi-Fi используется гораздо меньше, чем в Северной и Центральной Европе (в Германии, Бель-

гии, Нидерландах, Чехии)», — говорит она. Эксперт напоминает, что, в отличие от многих стран, в России введено ограничение по использованию открытых точек Wi-Fi, направленное на идентификацию личности пользователей. «Таких ограничений во многих странах нет, поэтому там рынок растет быстрее. О том, чтобы догнать и обогнать лидера глобального рынка — США, пока, мне кажется, речи пока не идет. Однако регулирование создает возможности для монетизации Wi-Fi-доступа с помощью сохранения данных о пользователях и их использования в маркетинговых целях. Также через точки Wi-Fi можно

быстро расширить контактную базу клиентов или базу подписчиков на каналы бренда», — считает госпожа Имамгаязова.

По мнению гендиректора ГК «РТЛ Сервис» Тимура Полторыхина, в России ситуация отличается от стран Запада большим проникновением высокоскоростного мобильного интернета. «У нас даже в метро на станциях работает 4G, да и в тоннелях нередки случаи работы EDGE и 3G. На улице и в местах массового скопления людей также покрытие сотовыми сетями операторов „большой тройки“ достаточно плотное и подключение в большинстве случаев не требуется. А если сравнить

стоимость гигабайта интернета со странами Европы и США, становится еще более ясно, что Россия гораздо дальше ушла в развитии мобильного интернета, чем общедоступных Wi-Fi-сетей. Так, 1 Гб мобильного интернета в Германии стоит 700–1000 рублей. У нас же за эти деньги можно получить тариф с 10–15 Гб предоплаченного трафика и безлимитом для соцсетей или мессенджеров», — говорит он. По мнению господина Полторыхина, это вкпе с хорошим покрытием сетями мобильных операторов связи делает общедоступный Wi-Fi неконкурентоспособным. ■

# ЛИЗИНГ ПРИШЕЛ К ПОТРЕБИТЕЛЮ

**НЕСМОТЯ НА ТО, ЧТО ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ЛИЗИНГ В РОССИИ РАЗВИВАЕТСЯ НЕ ПЕРВЫЙ ГОД, ОН НЕ ПОЛУЧАЛ ШИРОКОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ. В США И ЕС ДОЛЯ ПРИОБРЕТЕННЫХ В ЛИЗИНГ АВТОМОБИЛЕЙ СОСТАВЛЯЕТ 30%, ТОГДА КАК В РФ ЭТОТ ПОКАЗАТЕЛЬ СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 4%. ПОЭТОМУ РЕЗЕРВ ДЛЯ РОСТА У ЭТОГО СЕГМЕНТА ДОСТАТОЧНО ВЫСОКИЙ.** ОЛЕГ ПРИВАЛОВ

Применение лизинга с 2011 года к финансированию потребительских нужд физических лиц было призвано снять ограничения в его развитии. Лизинг из коммерческой услуги становится универсальной. Некоторые лизинговые компании совместно с банками предлагают, например, покупку жилья в лизинг вместо ипотеки. Но наибольшее распространение потребительский лизинг получает в сфере покупки автомобилей. В этом Россия традиционно идет за Западом: в США и Европе до 30% автомобилей приобретается частными лицами в лизинг. Но пока в России доля потребительского лизинга исключительно мала в портфеле лизинговых компаний.

Александр Михайлов, генеральный директор АО «ЛК „Европлан“», подсчитал, что сегодня проникновение лизинга как способа финансирования покупки легкового авто в РФ составляет 8,5%, при этом 99% приходится на лизинг для юридических лиц.

## ПЛЮСЫ ПЕРЕТЕКАЮТ В МИНУСЫ — И НАОБОРОТ

Иван Капустянский, аналитик Forex Optimum, считает, что потребительский лизинг не пользуется широким спросом по ряду причин, в том числе из-за дороговизны этого финансового продукта, если использовать его в классической схеме, то есть при возврате компании. «В этом случае амортизация объекта лизинга очень высокая, что фактически ставит перед фактом выкупа, а иначе будет высокая потеря на амортизации. Кроме того, минусом является и тот факт, что по договору объект лизинга клиент получает на правах временного пользования, что не всех устраивает. В случаях же с авто иногда даже выезд за рубеж необходимо согласовывать с компанией», — перечисляет минусы господин Капустянский.

Марк Гойхман, ведущий аналитик ГК TeleTrade, напротив, считает плюсом то, что автомобиль остается в собственности лизинговой компании до момента выкупа или возврата машины в конце срока договора. «В результате требования



**СЕГОДНЯ ПРОНИКНОВЕНИЕ ЛИЗИНГА КАК СПОСОБА ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОКУПКИ ЛЕГКОВОГО АВТО В РФ СОСТАВЛЯЕТ 8,5%, ПРИ ЭТОМ 99% ПРИХОДИТСЯ НА ЛИЗИНГ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

к клиенту ниже, срок принятия решения и количество документов меньше, условия могут определяться индивидуально с учетом пожеланий приобретателя. Автолизинг важен для тех, кто не хочет показывать имущество в собственности. Текущие платежи по автолизингу без выкупа (оперативный лизинг) ниже, чем по кредиту», — поясняет аналитик.

Но, признает господин Гойхман, у потребительского лизинга все же есть недостатки. «Они, по известному изречению, — продолжение достоинств, поскольку тоже являются следствием собственности лизингодателя на машину. Он

может ограничить пробег и брать штрафы за превышение. Такие же санкции предусматриваются, как правило, за досрочное расторжение договора или ускоренные выплаты. А при невыплатах текущих платежей машина отбирается, и для этого даже не нужен суд, как при кредите. Основной минус — с учетом выкупа клиентом по остаточной стоимости при завершении договора (финансовый лизинг) общая сумма переплаты выше, чем по кредиту», — рассказывает господин Гойхман.

Тем не менее этот финансовый продукт продолжает развиваться. Например, все больше автомобильных брендов на-

чинают предоставлять эту услугу. Также к поддержке автолизинга свои усилия прикладывает и государство. Так, в 2017 году вновь была запущена программа субсидирования лизинга. «Казна готова субсидировать 10% от цены. К госпрограмме за последний год присоединилась Kia, а также компания „Хендэ Мотор СНГ“ объявила о специальных условиях на приобретение моделей Hyundai Solaris и Hyundai Creta в рамках государственной программы лизинга для физических лиц», — говорит господин Капустянский.

## ДЕЛО В НАЛОГАХ

Отличия отечественного потреблизинга от Запада — в системе налогообложения. В России лизинг выгоден юридическим лицам, поскольку платежи по нему дают вычет по налогам. Он предусмотрен и в законодательстве, например США, для потребительского лизинга. Там частное лицо также на сумму текущих платежей получает налоговые льготы. Такого порядка нет в нашей стране. Для потребительского лизинга недвижимости указанные минусы имеют еще более важное значение. «Для развития потреблизинга нужно изменение законодательства, преодолевающее данные недостатки. А пока более востребованной альтернативой остается кредитование», — полагает Марк Гойхман.

Андрей Волков, руководитель дирекции продуктового развития и взаимоотношений с партнерами «Балтийского лизинга», рассказывает: «На сегодняшний день лизинг для физических лиц — это продукт, по которому лишь некоторые игроки рынка начинают вести работу. „Балтийский лизинг“ в том числе, у нас есть предложение, но для ограниченного круга клиентов, в первую очередь для тех, кто работает в компаниях, выступающих нашими клиентами и партнерами». Он согласен с коллегой из ГК TeleTrade, что основная причина такой сдержанной стратегии — сложность внедрения продукта на рынок ввиду особенностей действующего налогового законодательства. → 24