

ТАНЦУЮЩИЕ В ТЕМНОТЕ

РОССИЯ ПРИОБЩАЕТСЯ К МИРОВОЙ ФЕСТИВАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ, И САМЫМИ ЗНАКОВЫМИ ОСТАЮТСЯ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СОБЫТИЯ. ЖЕЛАЮЩИЕ ПОСЛУШАТЬ ЛЮБИМЫХ АРТИСТОВ ГОТОВЫ СУТКАМИ ТУСОВАТЬСЯ ПОД ПРОЛИВНЫМ ДОЖДЕМ И ОДНИМ ДНЕМ «РВАТЬ» С МЕРОПРИЯТИЯ В МОСКВЕ НА ВЕЧЕРИНКУ В ПИТЕРЕ. АЛИНА ТРЕТЬЯКОВА ВЫЯСНЯЛА, ЧЕГО ЖАЖДУТ И БОЯТСЯ ОРГАНИЗАТОРЫ КРУПНЕЙШИХ ГОРОДСКИХ КОНЦЕРТОВ.

сто. Холдинг завершил строительство и открыл в конце 2015 года автосалон Hyundai, а также получил дилерство марок Suzuki и Lifan. «За это время выручка холдинга выросла в два раза», — отмечает генеральный директор ГК «Максимум» Вадим Арустамян.

«Конечно, не всем автомобильным холдингам удалось остаться на рынке», — говорит Михаил Чаплыгин. — Так, прекратили работу группы «Балтавтотрейд» и «Лаура», объявили о слиянии холдинги «Автодом» и «Олимп». Последний пример можно назвать удачным выходом из автобизнеса одного из уважаемых игроков рынка Евгения Войтенкова».

Олег Барабанов считает, что сегодня выгодный выход из автобизнеса — редкость. «Это связано с тем, что получить справедливую цену за дилерские центры и те средства, которые были в них инвестированы, крайне сложно. Конечно, если есть выгодное предложение, как у нас было в случае с бизнесом Lada, оно всегда будет рассмотрено», — утверждает господин Барабанов.

Еще одним трендом на рынке Михаил Чаплыгин считает продажу или предоставление в аренду отдельных автосалонов продуктового ритейлу. «Лента» открыла супермаркет на бывших площадях дилерского центра «Аларм-Моторс» на Петроградской стороне. Эта же сеть купила автосалон «Атлант-М Лахта». Группа «Евросиб» сначала перепрофилировала свой автосалон Ford на Пулковском шоссе под сервисный центр американской марки, а затем продала его продуктовой сети «Сезон». «Терравто» продала автосалон Lada на Парнасе сети «Перекресток», но продолжит при этом арендовать часть здания. «Выбивается из этого тренда холдинг „ОАК-РРТ“, который предоставил структурам „Газпрома“ в аренду на десять лет здание бывшего дилерского центра GM на Пулковском шоссе», — замечает Михаил Чаплыгин. — Там теперь размещается автомобильный гараж корпорации».

БУДУЩЕЕ В ОНЛАЙНЕ Опрошенные ВГ представители автобизнеса выразили готовность и дальше развиваться, никто из них с рынка уходить не собирается. Тенденцией будущего, которая уже активно прослеживается сегодня, они назвали онлайн-продажи автомобилей. «Рынок станет более инновационным», — считает Андрей Кузьмин. — И вся модель нашего развития будет сочетать традиционные вещи и самые передовые».

«Для нас онлайн-продажи уже стали отдельным направлением, в 2016 году мы открыли проект Carmart, где покупатель может приобрести новый автомобиль, не выходя из дома», — рассказывает Вадим Арустамян. — Это полный цикл покупки: от выбора машины до ее доставки. Пока на площадке те бренды, дилером которых выступает холдинг «Максимум». Но в планах расширение ассортимента и географии поставок, которая пока ограничивается радиусом в 100 км от дилерских центров группы».

Олег Барабанов говорит, что на рынке уже сегодня началась онлайн-гонка. «Кто быстрее внедрит полноценные сервисы онлайн-продаж, кто раньше запустит цифровые шоу-румы, кто первым внедрит аналог электронной примерочной для автобизнеса, тот и преуспеет. Лидерами будут те, кто по всем этим направлениям будет идти впереди других, понимая важность этих разработок и инвестирования в них», — резюмирует он. ■



КАЧЕСТВЕННО ОРГАНИЗОВАННЫЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ МАРАФОНЫ ОТЛИЧАЮТСЯ ТЕМ, ЧТО ТУДА ПРИХОДИШЬ МОЛИТЬСЯ НА ЛЮБИМУЮ ГРУППУ, А УХОДИШЬ СО СПИСКОМ НОВЫХ СТРАСТЕЙ

«С приходом кризиса в России появился уверенный спрос на внутренний продукт. Также выросло поколение молодых людей, активно интересующихся общемировыми тенденциями в области современной музыки, искусства и урбанистики. Времена сцены домиком и чистого поля далеко в прошлом. Создать концепцию, отдельный, выдуманный мир и погрузить в этот процесс аудиторию — ключевая задача организатора фестиваля в наши дни», — уверен Артем Крючков, идеолог и организатор Present Perfect Festival (PPF).

История фестивалей в России «не так богата, как, например, в Англии, но в целом мы идем тем же путем», уверяет господин Крючков. «Это касается и зарплат, и отношения общественности к подобным событиям, а также внимания со стороны коммерческих партнеров и СМИ. Чем быстрее мы этот путь пройдем, тем быстрее фестивальное движение станет полноценной частью общей культуры», — добавляет он.

По мнению генерального директора компании «Светлая музыка» Ильи Бортунова, различные фестивали появляются и исчезают, но количество их не переходит в качество. Главная причина — в отсутствии грамотных специалистов в этой области. «Однако все достаточно гармонично. Мы имеем некое количество фестивалей, грубо говоря, русского рока — «Нашествие», «Доброфест»; «инди» — Stereoletto, «Ласточка», «Пикник «Афиши»; реже world- и джаз-фестивали — «Части света», «Усадьба Jazz», — перечисляет организатор фестиваля Stereoletto.

Появляются и крупные «немзыкальные» события — St. Petersburg Craft Weekend, «О, да, еда!», Geek Picnic. «Но надо понимать, что в современных финансовых условиях господдержка необходима даже проектам с коммерческой составляющей. И я уверен, что подобные государственные инвестиции принесут очень большие культурные дивиденды», — замечает исполнительный продюсер фестиваля «Усадьба Jazz» Святослав Трякин.

Оживление в фестивальной жизни очевидно не для всех. «В основном это те же игроки, кто уже зарекомендовал себя. Наоборот, мы видим, как умирают хорошие старые проекты, а также как сталкиваются с самыми разными трудностями новые», — говорит креативный директор «Пикника «Афиши» Василий Зоркий. — Мы наблюдаем устойчивый рост интереса среди людей последние полтора года, но при этом нет ощущения «заполненности» рынка, действительно фестивалей могло бы быть в разы больше».

В целом, как утверждает Артем Крючков, крупные ивенты проходят только в пределах Москвы, Петербурга и близлежащих территориях. Регионы же по-прежнему страдают от недостатка подобных событий, несмотря на наличие спроса.

О прекращении работы в России в этом году объявила промоутерская группа Arma17. «После череды сорванных за несколько часов до старта мероприятий никаких фестивалей и вечеринок в России Arma больше не планирует. На ближайшее время в планах команды только зарубежные ивенты», — заявили организаторы.

ПАРКИ И ЗОНЫ ОТДЫХА Опрошенные ВГ промоутеры и продюсеры уверены, что место должно отражать масштаб, концепцию мероприятия, а также подходить под потенциальное количество посетителей. Большинство крупнейших российских фестивалей проходит несколько дней, часто — на разных площадках. «Нашествие» захватывает поселок Завидово в Тверской области. Фестиваль «Усадьба Jazz» в этом году расширил географию: мероприятия прошли в Москве, Петербурге, Екатеринбурге, Воронеже, Конаково и Сочи. В Петербурге «Усадьба Jazz» собирает аудиторию на Елагинном острове.

«Пикник «Афиши» на один день — 29 июля — занимает парк «Коломенское» в Москве, в этом году он собрал 58 тыс. человек. А ночью молодежь с браслетами «Пикника» мигрировала в Питер на PPF. Последний начался с открывающего концерта в пространстве Artplay, образовательная часть прошла в Новой Голландии, pre- и afterparty — в четырех клубах города, в качестве основной площадки — как всегда, Музей стрит-арта. В этом году фестиваль посетило 13,5 тыс. человек. «Петербург летом — популярный туристический спот, и наш проект ставит перед собой задачу стать дополнением в череде культурных мест и событий, за которыми едут в наш город», — говорит Артем Крючков. → 64