



ЕВГЕНИЙ ГАВЛЕНКО

1. **ЯН ДЮННИНГ**,
генеральный директор ООО «Лента»
2. **МИХАИЛ АБДУЛЛАЕВ**,
генеральный директор ТД «Интерторг»;
МИОДРАГ БОРОЙЕВИЧ,
генеральный директор группы компаний «О'Кей»;
ОЛЬГА УСТИНОВА,
операционный директор по Северо-Западу формата «классический»
гипермаркетов «Ашан»;
СЕРГЕЙ САЧЕНКО,
глава Северо-Западного дивизиона сети «Пятерочка»
3. **ИГОРЬ ЛЕЩЁВ**,
директор регионального управления по Санкт-Петербургу группы компаний «Дикси»

ЯРМО ПААВИЛАЙНЕН,
генеральный директор ООО «Призма»

ДМИТРИЙ СТЕПАНОВ,
президент холдинга «Продовольственная биржа»

ЕЛЕНА СТРЕЛЬЦОВА,
генеральный директор ООО «Оптоклуб „Ряды“»

ВАДИМ ХОМЯКОВ,
директор дивизиона в Санкт-Петербурге сети «Азбука вкуса»

ДМИТРИЙ ЧТЕЦОВ,
генеральный директор супермаркетов «Лэнд»

ИГОРЬ ЯНКОВСКИЙ,
генеральный директор сети супермаркетов «Реал»

ФЕСТИВАЛЬ БЕЗЗАКОНИЯ

РАЗНОЦВЕТНЫЕ ПАЛАТКИ У МЕТРО С ПРОДУКТАМИ И ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ДОМИКИ С ОДЕЖДОЙ И СУВЕНИРАМИ НЕПОДАЛЕКУ ОТ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ — ВСЕ ЭТО МОЖНО БЫЛО НАБЛЮДАТЬ В ПЕТЕРБУРГЕ НА ПРОТЯЖЕНИИ МНОГИХ ЛЕТ. РЫНОК ЯРМАРОЧНОЙ ТОРГОВЛИ, ОБЪЕМ КОТОРОГО ОЦЕНИВАЕТСЯ В НЕСКОЛЬКО МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ, ТОЛЬКО В ЭТОМ ГОДУ НАЧАЛ РАБОТАТЬ В ПРАВОВОМ ПОЛЕ. ВГ РАССКАЗЫВАЕТ, КАК ГОРОДСКИЕ ВЛАСТИ ПЫТАЛИСЬ ЕГО ОТРЕГУЛИРОВАТЬ. АЛЕКСАНДРА ЯХОНТОВА



НИКИТА ИРФАНИЕВ

ДО ЭТОГО ГОДА НА ЗАКОННЫХ ОСНОВАНИЯХ В ПЕТЕРБУРГЕ СУЩЕСТВОВАЛА ТОЛЬКО РОЖДЕСТВЕНСКАЯ ЯРМАРКА, ПОЗТОМУ НОВЫМ ИГРОКАМ ВЛИТЬСЯ В ПРАВОВОЕ ПОЛЕ ТЕПЕРЬ ДОСТАТОЧНО СЛОЖНО

Отлаживать механизм проведения ярмарок петербургские власти начали еще три года назад. Законопроект, регулирующий эту отрасль и устанавливающий штрафы, Законодательное собрание приняло в 2015 году, но дату его вступления в силу отсрочило на два года, что дало некоторым участникам рынка повод обвинить городские власти в коррупции и лоббировании интересов организаторов нелегальных ярмарок. Впрочем, существовавшие до разработки этого закона правила проведения ярмарок предприниматели тоже критиковали как коррупциогенные. Например, раньше решение о проведении ярмарок принимали не городские, а районные власти, которые сами же определяли, кто на этих ярмарках будет торговать.

За то время, пока «ярмарочный» закон ждал вступления в силу, успели измениться другие нормы городского законодательства (в частности, порядок предоставления земельных участков), и его пришлось в экстренном порядке дорабатывать, согласуя интересы чиновников, депутатов и предпринимателей. Все это время рынок, только легальную часть которого эксперты оценивают в десятки миллиардов рублей в год, существовал без правового регулирования. Такое положение дел не устраивало многих: владель-

цы торговых центров жаловались на то, что «ярмарочники» отбирают у них часть прибыли, жители возмущались зачастую неэстетичными палатками, преграждающими дорогу к метро. Пробел в правовом регулировании был настолько очевиден, что в начале этого года губернатор Георгий Полтавченко ввел мораторий на проведение ярмарок в городе на время подготовки новой редакции отраслевого закона и подзаконных актов к нему. Что, впрочем, мало отразилось на реальной ситуации: ярмарки и во время действия запрета по-прежнему можно было наблюдать и в центре, и на окраинах города.

Работать над поправками к закону «О ярмарочной деятельности» депутаты петербургского ЗакСа начали в феврале. Этими поправками парламентарии распределили на рынке роли: прописали в законе понятия регулятора, оператора и организатора ярмарки. Функции регулятора законопроект в новой редакции возложил на смольнинский комитет по развитию предпринимательства. Выбирать предпринимателей — операторов ярмарок комитет обязали по конкурсу (а не по собственному усмотрению, как раньше делали районные администрации). Организаторами части ярмарок являются администрации районов, еще части — под-