

СЛОВНО СКАЛОЛАЗЫ, СТРЕМИМСЯ ВВЕРХ!

ВОТ УЖЕ ТРИ ГОДА НА ЮГЕ ПЕТЕРБУРГА РАБОТАЕТ «ЭКСПОФОРУМ» – СОВРЕМЕННЫЙ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР, В КОТОРОМ КАЖДЫЙ ГОД ПРОХОДЯТ ДЕСЯТКИ ВЫСТАВОК И КОНГРЕССОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ.

НЕСМОТЯ НА ЦИФРОВИЗАЦИЮ БИЗНЕСОВ И СЕРВИСОВ, ЛИЧНОЕ ОБЩЕНИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ОСТАЕТСЯ ВАЖНЫМ ИНСТРУМЕНТОМ ПРОДВИЖЕНИЯ И ПРОДАЖ – «ЭКСПОФОРУМ» ПРИНИМАЕТ БОЛЕЕ МИЛЛИОНА ПОСЕТИТЕЛЕЙ В ГОД.

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ», ОПЕРАТОРА ДВУХ ВЫСТАВОЧНЫХ ПЛОЩАДОК: «ЭКСПОФОРУМ» И «ЛЕНЭКСПО», ОЦЕНИЛ ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИНДУСТРИИ, РАССКАЗАЛ ОБ ИТОГАХ УХОДЯЩЕГО ГОДА И ПОДЕЛИЛСЯ ПЛАНАМИ НА НОВЫЙ ДЕЛОВОЙ СЕЗОН.



КОРРЕСПОНДЕНТ: С какими результатами Вы завершаете год?

СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ: Год был стабильным. На обеих площадках мы приняли более 170 мероприятий, в том числе крупнейшие – ПМЭФ, Петербургский Международный Газовый Форум, Российский международный энергетический форум, 137-ю ассамблею Межпарламентского союза, инновационный форум пассажирского транспорта SmartTRANSPORT, Российский национальный конгресс кардиологов. В этот раз Газовый форум – наше собственное мероприятие, крупнейшее ежегодное мировое событие в газовой отрасли – побил все рекорды: 4,5 тысячи делегатов из 43 стран, 11,5 тысяч специалистов, 500 экспонентов и 90 мероприятий деловой программы. В октябре «Экспофорум» вошел в топ-25 мировых площадок для мероприятий по версии главного профильного ивент-ресурса Event Manager Blog. В рейтинге – лучшие комплексы мира из США, Ирландии, Канады, ОАЭ и других стран, и «Экспофорум» – единственный представитель России.

К.: В рамках ПМЭФ Вы выступили на панельной сессии «Индустрия встреч как драйвер развития экономики». Как оцениваете перспективы конгрессно-выставочной деятельности в России, в Петербурге?

С. В.: Индустрия встреч и маркетинг территорий для внутренних и внешних рынков – эффективный инструмент экономического развития, повышения инвестиционной, социальной, туристической привлекательности и конкурентоспособности города и страны. Важно продвигать, позиционировать регионы как конгрессные дестинации. Пока Россия занимает всего 0,7% мирового конгрессного рынка, но видны значительные подвижки. Бизнес-турист, приезжающий к нам на конгрессы, тратит в среднем 750 долларов в день – в четыре раза больше, чем обычный турист.

Конгрессы имеют огромный экономический эффект.

К.: В сентябре Санкт-Петербург получил туристический «Оскар» – премию World Travel Awards как лучшее европейское городское направление. Насколько это значимо для города?

С. В.: Это высокая оценка и знак того, что работу по позиционированию Петербурга как туристической и конгрессной дестинации стоит продолжать. У города хороший потенциал в области делового туризма. Мы подписали стратегические соглашения с Конгрессно-выставочным бюро Санкт-Петербурга и с Городским туристско-информационным бюро и считаем, что нужно активнее привлекать международные ротируемые конгрессы. Проведение таких проектов – это гарантированный приток туристов, рост доходов города и заметный вклад в имидж региона и страны. Они собирают тысячи специалистов со всего мира, сопровождаются подписанием стратегических контрактов и соглашений и обеспечивают работой компании, осуществляющие деятельность в сфере гостеприимства: отели, рестораны, перевозчиков.

К.: И каковы результаты работы? Какие конгрессы уже привлекли?

С. В.: Ближайшее международное ротируемое мероприятие – 85-й глобальный конгресс Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI), который пройдет осенью 2018 года в «Экспофоруме». Принимать такое авторитетное мероприятие – большая честь для нас. UFI объединяет 650 организаций из 84 стран, представляет интересы 50 тысяч специалистов. На конгрессе каждый год встречаются ведущие международные организаторы, операторы выставочных центров, обычно это более 500 делегатов. В России конгресс UFI за всю свою историю проходил только один раз – в 2005 году в Москве, в Центре международной торговли.

В ноябре я был на 84-м Конгрессе UFI в Йоханнесбурге (ЮАР) и презентовал там нашу площадку.

Также в ближайшем будущем пройдут многие значимые мировые события: Конгресс Европейской федерации ветеринарных ассоциаций животных-компаньонов (FECAVA, 2019), заседание Европейского общества ЛОР-специалистов (ERS-ISIAN, 2019), Международная математическая олимпиада (2020), 20-я Международная конференция и выставка по сжиженному природному газу (LNG International Conference & Exhibition, 2022). Эти мероприятия могут собрать от 1000 до 4000 человек, сделав объемный вклад в экономику региона.

К.: Если говорить о позиции Петербурга на международном рынке, какие мировые дестинации Вы считаете своими главными конкурентами и каковы преимущества «Экспофорума», которые позволяют сегодня выигрывать и привлекать проекты?

С. В.: О конкуренции могу говорить с двух позиций: как конгрессно-выставочная площадка и как оператор мероприятий. По количеству проводимых мероприятий и привлекаемых посетителей основным конкурентом является Москва. Нам сложно соревноваться со столицей по той причине, что стоимость участия в московской выставке гораздо ниже, поскольку люди обычно совмещают посещение выставки с визитом в головной офис своей компании, с посещением государственных учреждений, со встречами с партнерами и другими бизнес-задачами. Тем не менее как дестинация Петербург гораздо интереснее, чем Москва, и у «Экспофорума» как у ведущей площадки города есть все шансы занять первое место по части организации ивентов и конгрессов.

С точки зрения конкуренции на мировой арене наш основной соперник – это Северная Европа, в первую очередь Хельсинки, который оттягивает мероприятия еще и благодаря

удобной транспортной логистике. А если говорить о мировых гигантах – операторах конгрессов, проводящих сетевые проекты, таких как Reed Exhibitions, ITI, Frankfurt Messe, Dusseldorf Messe, то с ними мы также активно сотрудничаем.

Что позволяет сегодня выигрывать? Совокупность характеристик, часть которых обеспечивает нам имидж Петербурга как интересной, развитой, удобной и открытой к сотрудничеству дестинации, и собственные преимущества «Экспофорума», такие как близость к аэропорту, наличие развитого транспортного узла и удобная логистика, перспектива развития города на юг и формирование новой жилой агломерации, бизнес- и промышленная зоны активности, близлежащие рекреационные и экскурсионные зоны: Пушкин и Павловск, Петергоф и Стрельна.

К.: Какие бизнес-цели у «Экспофорума» на ближайшее будущее?

С. В.: Планируя строительство и продвижение комплекса, еще в 2011 году мы прописали стратегию, которой придерживаемся и сейчас. По планам, у нас будет не менее 10 постоянных мероприятий с рейтингом № 1 в России, ежегодно будут проводиться 2-3 международных ротируемых конгресса. Плюс важное направление – спортивные и культурно-развлекательные ивенты. Мы к этому идем, 170 мероприятий в год – хороший показатель. Уже сейчас мы видим, что комплексу в пиковые месяцы (сентябрь, октябрь, апрель, май) не хватает мощностей, тогда нас спасает «Ленэкспо». Поэтому вполне реальной и логичной видится перспектива второй очереди «Экспофорума» – строительство еще трех павильонов общей площадью 50 тыс. кв. м. Так что нам есть о чем мечтать и куда стремиться.

Беседовала Ирина Павлова