



1. УВЕ КУНЦ,
генеральный менеджер Lotte Hotel St. Petersburg

2. ДЖОНАТАН ПАТЧ,
генеральный управляющий отеля «Коринтия Санкт-Петербург»

3. ЯНСЕН ШЕФКЕ,
генеральный управляющий гранд-отеля «Европа»

САЙМОН ЗАГЛЬМАН,
генеральный управляющий «Кемпински Мойка 22»

КЛАУДЕ БУЛТЕ,
генеральный менеджер «Рэдиссон Блу Роял»

ВИКТОРИЯ КОНДРАТЬЕВА,
генеральный управляющий «Талион Имперал Отеля»

КРИСТИНА КУЗНЕЦОВА,
генеральный управляющий отеля «Домина»

ТИНО ЛИНДНЕР,
генеральный менеджер W St. Petersburg

ФЕЛИКС МУРИЙО,
генеральный управляющий Four Seasons Hotel Lion Palace

АЛЕКСАНДР НУРОК,
генеральный управляющий отеля «Кортъярд Марриотт Санкт-Петербург Васильевский»

ИНЬЯКИ РОДРИГЕС,
генеральный менеджер официальной гостиницы Государственного музея «Эрмитаж»

ГАРОЛЬД ХЕЛЬД,
генеральный директор отелей «Астория» и «Англетер»

ВЛАДИМИР ЧУМАК,
генеральный управляющий гранд-отеля «Эмеральд»

ПЕТРИ ШААФ,
генеральный директор ООО «Сокотель»

МАРИАННА НОЙМАНН,
управляющая Dom Boutique Hotel*;
ЮНИС ТЕЙМУРХАНЛЫ,
генеральный управляющий и совладелец отеля «Гельвеция»*

*Кандидатура внесена участниками проекта

СТУДЕНТЫ

31 → «В реальной жизни нерейтинговый вуз в США редко может дать более качественное и престижное образование, нежели университеты из российского топ-5. Равно как и наоборот. Я в этом убедился на собственном опыте. Свою старшую дочку я отправлял учиться в гимназию в Германии, а вот когда дело дошло до образования средней, в этом не было необходимости. Школа, в которой она училась, оказалось на голову выше большинства немецких — это касалось и уровня образования, и разнообразия дополнительных активностей вроде кружков и секций», — прокомментировал Андрей Белоедов.

По наблюдению Ирины Следьевой, российские бизнесмены в своем выборе руководствуются рейтингом учреждения и уровнем экономического развития самой страны, чтобы в будущем дети, получив необходимые знания, смогли преуспеть в своем бизнесе на международном рынке или расширить бизнес родителей и вывести его на качественно другой уровень. «Рейтинговые школы и вузы — это прежде всего университеты США, Великобритании, Канады, Швейцарии и некоторых стран Западной Европы. Также в последнее время вызывает интерес новая сильная экономика и стабильность развития таких стран, как Китай и Сингапур», — перечисляет госпожа Следьева.

А вот по мнению руководителя местного отделения ВОО «Молодая гвардия Единой России» Восточного административного округа Москвы Никиты Донцова, в 2017 году утвердился тренд возвращения элит к отечественному образованию. «Топовые российские вузы открывают премиум-сегмент. Аналоги крупных иностранных вузов США и Великобритании в России — это специальные подразделения МГУ, СПбГУ, ВШЭ, Финансового университета при правительстве РФ. Здесь тоже цены за \$10 тыс. и сервис соответствующий: западные преподаватели, все обучение на хорошем английском, программы двойного диплома с лучшими западными вузами», — привел пример господин Донцов.

КРУГЛЕНЬКАЯ СУММА Зарубежное образование в несколько — иногда в десятки — раз дороже российского. «Для сравнения, год обучения в бакалавриате Московского физико-технического института обойдется в 200 тыс. рублей, а в Массачусетском технологическом университете — от 2,5 млн рублей, не считая расходов на проживание, питание, перелет и прочее. Но, например, в Университете Гумбольдта в Берлине год обучения стоит примерно 500 тыс. рублей, а в университете Warwick в Британии — 1,3 млн рублей», — оценила Нина Филоненко.

В США и Канаде обучение дороже российского иногда в десятки раз, а вот в Швейцарии — наоборот. «Когда я в последний раз интересовался этим вопросом, оно стоило 900–1000 франков в год», — говорит Андрей Белоедов. — В сравнении с платными отделениями наших топовых вузов, это ничто. Еще более привлекательным вариантом для экономных родителей является Германия — получить диплом в этой стране можно практически бесплатно».

В Америке вся стоимость рассчитывается комплексно, поясняет Ян Яновский. В нее входят и проживание, и затраты на учебные пособия. А в Великобритании стоимость обучения оплачивается отдельно и не включает в себя сторонние расходы. Например, сумма оплаты в Стэнфорде (Stanford University) вместе с проживанием составит

\$62,36 тыс. (около 3,7 млн рублей) за весь период обучения на бакалавриате (\$15,59 тыс., или 925 тыс. рублей в год), в Северо-Восточном университете (Northeastern University) — \$62,8 тыс. (около 3,75 млн рублей) за весь период (\$15,7 тыс., или 937,5 тыс. рублей в год).

По словам Юлии Черепановой, по наиболее популярным направлениям в Великобритании цена за год обучения составляет от 9 до 20 тыс. фунтов в год в зависимости от университета. Плюс еще 7–11 тыс. фунтов будет стоить проживание, которое также зависит от локации университета. В США стоимость обучения в вузе варьируется в диапазоне \$18–55 тыс. в год, а за проживание студента придется доплатить еще не менее \$10 тыс. Но при подаче документов в университет можно сделать заявку и на получение стипендии.

ПРИКЛАДНЫЕ ЗНАНИЯ Количество людей, получивших западное образование и оставшихся жить за границей, за последние пять лет также выросло. По его словам Алексея Макарова, такой тренд во многом определяется экономической ситуацией в России, с одной стороны, и возможностями, которые открылись для них за рубежом, с другой. Однако часть студентов после обучения, напротив, собирается вернуться на родину и продолжить дело родителей, констатирует сооснователь онлайн-школы английского языка «Инглиш Шоу» Артур Ганиев.

При трудоустройстве в России кандидатам с иностранным дипломом работодатели отдадут предпочтение. Прежде всего ценятся языковые навыки, знание профессиональной лексики и способность вести переговоры с зарубежными партнерами с учетом интернациональной деловой этики, замечает Ян Яновский. Владение иностранным языком на высоком уровне, бизнес-контакты по всему миру, обучение по международным стандартам, стажировка в разных странах, микс зарубежного и российского менталитета, знание межкультурных различий и навыков работы с ними, добавляет список преимуществ Ирина Следьева.

На некоторых позициях в России выпускники иностранных вузов имеют ощутимые преимущества. Например, иностранные дизайнеры одежды или архитекторы могут рассчитывать на хорошую позицию на родине. Но если выпускник получил образование в производственной или нефтегазовой сфере, то в России, по словам Ганиева, ему придется сложно, ведь в каждой стране своя специфика, а работодатель стремится принять на работу максимально осведомленного человека.

Алексей Макаров уверен, что позиции студента иностранного вуза станут действительно прочными только при наличии двух-трех лет работы по специальности, особенно в зарубежных компаниях. При этом важно, чтобы такой кандидат не был оторван от российской действительности и понимал ее, потому что не все бизнес-практики, зарекомендовавшие себя на Западе, полезны и эффективны в России.

«Для любого родителя, а тем более успешного бизнесмена, обучение — это тоже финансовая инвестиция, которую вкладывают в образование ребенка для получения успешного результата. А остался он за рубежом или уехал в Россию — не важно, если его ждет головокружительная карьера, расширение границ бизнеса родителей или открытие собственного успешного дела», — подытожила госпожа Следьева. ■

СТУДЕНТЫ