



«ГЛАВНОЕ — ПОСТОЯННО ПОДДЕРЖИВАТЬ ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ»

ПОДВОДЯ ИТОГИ 2017 ГОДА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ «ЕВРОИНВЕСТ» АНДРЕЙ БЕРЕЗИН ОТМЕЧАЕТ, ЧТО СОЧЕТАТЬ РАЗВИТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ БИЗНЕС-НАПРАВЛЕНИЙ С НОВЫМИ ПРОЕКТАМИ — ОТ ВЕНЧУРНЫХ ВЛОЖЕНИЙ В ИННОВАЦИИ ДО СОЗДАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ — ХОЛДИНГУ ПОМОГАЕТ ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД. ПОДГОТОВИЛ МИХАИЛ КУЗНЕЦОВ

BUSINESS GUIDE: Компания «Евроинвест» развивает различные профили деятельности. Считаете ли вы существующую структуру бизнеса оптимальной и на какой управленческой модели она базируется?

АНДРЕЙ БЕРЕЗИН: Действительно, помимо девелопмента земельных участков, в структуре нашей группы уже давно более половины оборотов приходится на другие сферы — от промышленности до агропрома. И такое соотношение и меня, и моего бизнес-партнера Юрия Васильева вполне устраивает.

Эффективность управления такой многопрофильной структурой удается достигать за счет проектного менеджмента, повсеместно применяемого в «Евроинвесте». Позволю напомнить, что, согласно определению, проектный менеджмент (project management) — это профессиональная деятельность, основанная на использовании самых современных знаний, методов, средств и технологий для оптимального распределения ресурсов и управления людьми с целью достижения требуемого результата. Практика показывает, что традиционное операционное управление, как правило, не способно оперативно изменяться и интегрироваться в стремительно развивающиеся условия внешней среды. Применяя же в качестве системы управления проектный менеджмент, мы можем максимально эффективно решать сложные проблемы инвестиционного, производственного и научно-инновационного плана. Поскольку в его основе лежат четкое целеполагание и ориентированность на конкретный конечный результат. Система project management также позволяет нам строить четкие финансовые модели, что, в свою очередь, помогает «Евроинвесту» полностью обходиться собственными инвестиционными ресурсами и не только не иметь никакой долговой нагрузки, но и вкладывать средства в новые проекты. Именно такая модель позволила нам сформировать в 2017 году венчурный фонд Euro Venture объемом в €10 млн.

BG: Как строится работа по развитию ПАО «Светлана», где ваши структуры наряду с «Ростехом» являются акционерами? По-

чему вы вообще в свое время стали акционерами этого предприятия?

А. Б.: Мы стараемся не вмешиваться в оперативное управление «Светланы». В этом году всеми акционерами ПАО принят план модернизации и локализации, оцениваемый в 3 млрд рублей. И сейчас он как раз реализуется. Я считаю, что генеральный директор ПАО «Светлана» Никита Гладков — один из лучших топ-менеджеров, и его опыт и компетенции позволяют эффективно реализовывать столь масштабный проект.

Кроме того, осенью этого года на базе ПАО «Светлана» в партнерстве с СПбГЭТУ (ЛЭТИ) создан и начал полномасштабную работу Центр превосходства по производству эпитаксиальных структур карбида кремния и серии электронных приборов на их основе. Общий объем инвестиций в этот проект составил более 500 млн рублей. И это наглядный пример того, что научный потенциал «Светланы» продолжает расти, в дальнейшем у предприятия есть очень хорошие перспективы по созданию новой наукоемкой продукции, особенно в сфере конверсионных технологий.

Это как раз ответ на ваш второй вопрос — мы видим, как во многих сферах меняются технологические уклады, а востребованность разработок отечественной электронной промышленности будет только возрастать. Главное — постоянно поддерживать процесс создания инновационных решений, что, кстати, входит в задачи уже упомянутого венчурного фонда Euro Venture. Так, сейчас фонд готовится инвестировать в один очень интересный проект по созданию медицинского прибора (в основе которого лежит разработка «дочки» ПАО «Светлана» — АО «Светлана-Рентген»), направленного на лечение онкологических заболеваний.

BG: Одним из ваших недавних проектов стал агрокластер в Псковской области. Как развивается этот сектор?

А. Б.: Мы реализуем этот проект совместно с партнерами — УК «ГЕО». Развитие идет в соответствии с установленными показателями: растет объем вовлекаемых в посевной оборот земель, на которых вы-

ращиваются зерновые для кормовой базы животноводства. Также последовательно модернизируется и обновляется технологическая база. Буквально в ноябре этого года запущена автоматизированная линия по изготовлению комбикормов на основе собственного зерна и спецдобавок. А в следующем году начнется активная работа как по улучшению качества существующего молочного стада, так и по увеличению его численности до 700 голов. На сегодняшний день общие инвестиции в этот сельхозпроект составили около 200 млн рублей. А в ближайшее время эта сумма может возрасти до 1 млрд рублей, поскольку ведутся предпроектные проработки по созданию там новой молочной фермы более чем на 1 тыс. голов.

BG: Одно время в некоторых СМИ появлялась информация о том, что вы готовились к выходу на рынок оборота и переработки отходов в Ленинградской области через участие в бизнесе ОАО «Управляющая компания по обращению с отходами Ленобласти». Так ли это?

А. Б.: Спасибо за этот вопрос. И сразу однозначный ответ: все попытки СМИ связать нас с этим бизнесом и этой компанией — абсолютно недостоверная информация! Дело в том, что более года назад мы (как, впрочем, и многие бизнесмены) анализировали перспективы развития рынка обращения с отходами. Однако тогда же приняли решение, что нам эта сфера неинтересна по целому ряду объективных факторов. А уж после того, как в конце 2016 года в состав УК вошли структуры, близкие банку «Санкт-Петербург», тема эта для нас окончательно потеряла актуальность. И, пользуясь случаем, хотел бы донести и до ваших читателей, и до коллег в других СМИ тот факт, что никакого отношения к этой «мусорной» тематике наша компания сейчас не имеет.

BG: Возвращаясь к теме девелопмента, хотелось узнать — есть ли у вас какие-то новые проекты?

А. Б.: Из наиболее интересных и, как мне кажется, полезных для города проектов мог бы назвать нашу идею по созданию творческо-креативного пространства в

районе Кожевенной линии на Васильевском острове. Некоторое время назад в качестве сопутствующих объектов к одной из сделок нам достались помещения бывших цехов кожевенной фабрики, которые много лет никак не использовались. Какой-то конкретной концепции по их использованию не было, но не так давно мы выяснили, что еще в 2014 году в рамках проекта «Будущий Петербург» проводился форсайт-конкурс среди молодых архитекторов и урбанистов по возможной трансформации под креативные функции зданий и объектов, расположенных на Кожевенной линии. Эти идеи показались нам небезынтересными, и сейчас Euro Venture готовится к проработке концепции создания креативного пространства, поскольку данное направление как раз входит в его мандат. Не только мы мыслим в данном направлении, поскольку на той же Кожевенной на бывших площадях завода «Севкабель» уже появилось подобное пространство — «Порт „Севкабель“».

Сейчас мы проводим анализ окружающих нашу недвижимость объектов и территорий для того, чтобы более четко сформулировать концепцию модернизации и использования своих объектов (тогда же станет понятен объем требуемых инвестиций). Проблема в том, что сведений о соседних зданиях и режиме их использования очень мало. Например, шикарный особняк купцов Брусницыных (владельцев того самого кожевенного завода, в честь которого и названа улица) стоит в полузаброшенном состоянии, постепенно разрушаясь. И совершенно непонятно, может ли инвестор на каких-то условиях приступить к его реставрации и дальнейшему использованию? В этом плане мы рассчитываем на комитет по инвестициям Санкт-Петербурга, который активно поддерживает создание в городе креативной индустрии. В перспективе же на наших площадях можно не только проводить выставки, но и размещать творческо-креативные компании, в которые будет инвестировать наш же венчурный фонд. ■