



Сам-на-сам Санкт-Петербург  
Saint Petersburg Yacht Club



ЕЛЕНА БОЛЬШАКОВА,  
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE  
«ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ ГОДА»

# «НРАВИТСЯ СОТРУДНИКАМ ВЕЧЕРНЕЕ СОЛНЦЕ»

## КАЖЕТСЯ, ЧТО БИЗНЕС СТРОИТСЯ НА РАЦИОНАЛЬНЫХ РАСЧЕТАХ, С ХОЛОДНЫМ УМОМ. НО В КАЖДОЙ СРЕДЕ ЕСТЬ СВОИ РИТУАЛЫ, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ КОМФОРТНО ВЕСТИ ДЕЛА И БЫТЬ БОЛЕЕ УВЕРЕННЫМ В УСПЕХЕ, ДАЖЕ ЕСЛИ ДЛЯ ЭТОГО ПРИДЕТСЯ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ЗАКЛЮЧЕНИЯ СДЕЛКИ В ПОНЕДЕЛЬНИК, ПЯТНИЦУ, 13-ГО, И НА 29-Й ЛУННЫЙ ДЕНЬ. ОТВЕЧАЯ НА ВОПРОС «ВЕРИТЕ ЛИ ВЫ В ПРИМЕТЫ?», СОБЕСЕДНИКИ ВВ РАССКАЗАЛИ, КАК МОЖНО ПРЕУСПЕТЬ, СИДЯ ЗА КРУГЛЫМ СТОЛОМ С ЧИСТЫМИ РУКАМИ, И КАК УЛУЧШИТЬ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В ЛИЧНОЙ ЖИЗНИ С ПОМОЩЬЮ ИГОЛКИ.

ПОДГОТОВИЛА АЛИНА ТРЕТЬЯКОВА

### ТРИСТА УПРАВЛЕНЦЕВ

В 2017 году в рейтинге руководителей Петербурга и Ленинградской области было номинировано около 300 топ-менеджеров из 22 отраслей экономики региона (против 250 и 20 прошлогодних соответственно). «Коммерсантъ» просил этих людей назвать троих лучших конкурентов в своей сфере деятельности и оценить их работу в баллах от 1 до 3, где 3 — высшая оценка. Партнером по проекту выступил Центр публичных коммуникаций на базе филиала Высшей школы экономики в Санкт-Петербурге. Во избежание конфликта интересов мы исключили директора этого учебного заведения Сергея Кадочникова из номинантов в отрасли «Бизнес-образование». Выбыла из нее и победитель прошлого года Татьяна Леонтьева — после закрытия программы Executive MBA Vlerick Business School в России она перешла в Государственный университет приборостроения, специализирующийся на инженерных специальностях.

Для чистоты голосования в нынешнем исследовании мы исключили из отрасли «Машиностроение» судостроительные предприятия, так как большинство из них входит в ОСК, а значит, аффилированы между собой. Так же поступили со многими компаниями в области «Энергетика», постаравшись избавиться от конкуренции в этой сфере участников, подчиняющихся одной головной компании.

Зато появилась возможность оценить управленческие качества коллег по сегменту у представителей гостиничной отрасли и предприятий радиоэлектроники и приборостроения, представленных в Петербурге немалым количеством игроков.

В топ выведены номинанты, занявшие первое, второе и третье места по сумме баллов. Остальные участники перечислены без указания мест, в алфавитном порядке. Под звездочкой указаны персоны, чьи кандидатуры были внесены участниками проекта в ходе голосования. В подготовке участвовали: Никита Барсуков, Анна Михеева, Евгения Просина, Максим Расчупкин, Руслан Угланов, Ксения Миронова и Алина Третьякова.

### АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ, генеральный директор ООО «Марвел КТ» (бренд «Марвел-Дистрибуция»):

— Хорошо помню ситуацию, когда владелец крупного бизнеса хотел подписать с нами весьма серьезный контракт. Речь шла о сумме в несколько миллиардов рублей, то есть мы оба были заинтересованы в том, чтобы договориться. Мы назначили встречу на девять утра, на час раньше его обычного рабочего расписания. И по непонятной причине он ее отменял раз за разом. Когда все благовидные предлоги закончились, ему пришлось объяснить, что происходит. Оказалось, что ежедневно прямо перед его машиной на железнодорожном переезде опускался шлагбаум. Человек видел в этом плохой знак, некое предостережение, ведь речь шла об очень крупной сумме, — и встречу переносил.

Но я в приметы не верю. Я вспомнил, что клиент — крайне педантичный и пунктуальный человек. Выезжая в одно и то же время из дома, он появлялся на переезде ровно тогда, когда проходил поезд, который тоже шел по расписанию и, естественно, не мог от него отклониться. Пришлось изучить железнодорожное движение на этом участке пути и — о, чудо! — встреча, назначенная на 9:30 все-таки состоялась, и без каких-либо дурных предзнаменований.

В общем, неважно, есть ли приметы и стоит ли в них верить. На мой взгляд, будет больше пользы, если рационально мыслить и нестандартно действовать в критических обстоятельствах. Успех сопутствует не суеверным, а находчивым.

### АЛЕКСЕЙ ГОЛОВЧЕНКО, управляющий партнер юридической компании «ЭНСО», президент Института развития и адаптации законодательства:

— В силу того, что мы отчасти восточные люди, мы очень завязаны на различных языческих «фишках», частью которых, в свою очередь, являются приметы. Лично я, когда еду на важную встречу и передо мной перебегают дорогу черная кошка, лучше квартал объеду. Здесь влияет не

столько факт плохой приметы, сколько внутреннее психологическое программирование на определенную последовательность действий. Можно продолжать ехать прежним путем, однако вы будете чувствовать себя уже не так уверенно. Как говорится, осадок всегда остается. Поэтому лучше обезопасить себя от этого осадка, объехав квартал. Существует масса бизнесменов, которые слишком суеверны. Например, они следят за фазами луны и соотносят, в какую фазу нельзя заключать новый контракт.

### ДЕНИС АКСЕНОВ, генеральный директор ООО «Кит Финанс Капитал»:

— Бизнес требует холодного ума и точных расчетов, суевериями в бизнесе занимаются неуверенные в себе пессимисты. Но есть сотрудники, которые поглощены приметами. Воплощая их примеры в реальном деле, можно поддерживать микроклимат, который помогает достигать результата. Это отсутствие в офисе черных стульев, отказ от совещаний по пятницам и обязательные офисные окна на юго-запад. Нравится сотрудникам вечернее солнце.

### АНДРЕЙ СЕНТЯБРЕВ, основатель компании «Сентябрь»:

— Вера в суеверия — это плохая примета. Придерживаюсь именно такой позиции.

### ЮРИЙ ГЛИВЕНКО, исполнительный директор компании ThePsycho (разрабатывает продукты для виртуальной реальности):

— Мы представляем инновационный бизнес в IT-индустрии, разработки основаны на точных науках и фактах, поэтому большая часть сотрудников в приметы не верит. Но все же есть несколько исключений. Например, все переговоры мы стараемся вести за круглым столом, чтобы сглаживать углы, также стараемся держать в офисе денежное дерево — к финансовому успеху компании. Однако нам приходилось сталкиваться с клиентами, которые чересчур верят в бизнес-приметы.

Однажды мы приехали на переговоры с одним из потенциальных заказчиков.

Это крупная солидная компания, которая располагается в красивом офисном центре класса люкс, с шикарным фонтаном в холле и зеркальными лифтами. Нас проводили в переговорную, которая представляла собой огромную комнату с гигантским столом (замечу, круглым), на котором стояло аж три больших денежных дерева. После недолгого ожидания к нам вышел руководитель компании. Казалось бы, можно садиться и начинать встречу. Однако сначала наш заказчик удалился в уборную, вернулся через две минуты и предложил присесть и поговорить на отвлеченные темы, но не пояснить почему. Через 15 минут отвлеченные темы кончились, наступила неловкая тишина. Еще через 15 минут вошла секретарь и пригласила его в уборную. Когда он вернулся, мы, наконец, начали переговоры. Все закончилось хорошо, но уходя, мы все-таки рискнули спросить у секретаря, что это был за ритуал. Она пояснила, что руководитель очень суеверен и перед переговорами всегда моет руки, чтобы сделка была чистой. В этот раз вода была перекрыта, поэтому и нужны были эти отвлеченные беседы — чтобы дожидаться ее подачи и начать переговоры с чистыми руками.

### АНАСТАСИЯ БОРОВСКАЯ, директор Русской школы управления:

— Не стоит себя ограничивать всей этой мишурой. Иначе можно впасть в зависимость от примет, которая будет заставлять перестраивать свои планы, пересматривать график и откладывать решение рабочих задач. А когда такая привычка сформируется, будет сложно переломить ситуацию и изменить сложившиеся представления. Но все-таки некоторые приметы возникают сами собой. В нашем бизнесе они связаны в основном с людьми. Например, мы заметили, что если преподаватели приходят в плохом настроении, всем недовольны и выговаривают негатив нашим сотрудникам, то обучение пройдет отлично, участники будут в восторге. Когда этого не происходит, семинары проходят хорошо, но довольно ровно. → 20