



мают пиджак, поэтому я должен быть уверен, что брюки будут смотреться как нужно и сами по себе. Классный силуэт ничего не стоит, если его элементы не могут существовать по отдельности».

Лучший пример креативного подхода Ван Аша к мужской моде — капсульные коллекции вечерней одежды Black Carpet, которые дизайнер запустил год назад и где он, как ему нравится, играет с классическими кодами. В этом сезоне он переосмысливает вечерний смокинг, придумывая новые необычные интерпретации традиционных элементов мужского гардероба. Вечерний черный пиджак, отделанный шелком, но при этом расшитый пайетками из кожи и черным бисером? Почему бы и нет? «Идея Black Carpet — передать энергию и бунтарское настроение дневных силуэтов весенне-летней коллекции-2018 в вечерней одежде, играя с декоративными кодами и лучшими традициями дома Dior, — поясняет Ван Аш. — Мы хотели переосмыслить концепцию вечернего костюма, предложив нашим клиентам его самые яркие, „экстремальные“ интерпретации».

В капсульной коллекции много знаковых символов. Например, вышитые ландыши — любимый цветок Кристиана Диора. Еще один символ — пчела: Диор обожал возиться в своем саду в Гранвиле, поэтому в честь него предшественник Ван Аша Эди Слиман сделал золотую пчелу одним из главных визуальных элементов мужской линии бренда. К слову, Крис Ван Аш тоже обожает цветы, его Instagram (он, как и его молодые клиенты, обожает социальные сети) заполнен тюльпанами, розами, гортензиями и орхидеями.

«Если бы я не стал дизайнером, пошел бы работать флористом, — уверяет он. — Может быть, цветы и не являются жизненной необходимостью, но я чувствую, что они всегда играют решающую роль. К тому же и в моде, и в цветах есть что-то очень хрупкое». Наверное, поэтому в его коллекциях так часто появляются цветы — на принтах, значках и вышивках, а фотографии роз из его Instagram арт-коллекционеры считают произведением искусства. Шесть работ Ван Аша показали на прошлой неделе на ярмарке современного искусства Art Basel в Майами: он разместил их на световых скульптурах американского дизайнера японского происхождения Исаму Ногути. «Меня влекут контрасты, — объясняет бельгиец, — мне хотелось сопоставить поэзию цветов и традиций японского художественного мастерства с современным видением через линзу Instagram и уличного искусства». В творческом мире Ван Аша, где все строится на контрастах, такой поворот не кажется удивительным.

— Вечерний блейзер, расшитый черным перламутром

РИТМИК ДИЗАЙН/СЕРВЕЛЕР / ПРЕДЛОЖИЛИ ИВАНОВ ДИОР

реклама 0+



КРОКУС  
СИТИ  
МОЛЛ

природа  
роскоши

Всего нового  
и шикарного!

crocuscitymall.ru