

КОЛЛЕКЦИЯ

МАГИЯ КОНТРАСТА ОДЕЖДА BLACK CARPET ОТ DIOR HOMME ЛИДИЯ АГЕЕВА



— Вышитые пчелы на смокинге —
главный символ марки Dior
Homme

Креативный директор мужской линии Dior Крис Ван Аш в этом году празднует юбилей: он возглавляет престижную марку Dior Homme вот уже десять лет. Бельгийскому дизайнеру сорок один, он полон энергии и выпускает бестселлеры один за другим. Постоянные клиенты дома — в их числе и дизайнер Карл Лагерфельд, рок-музыканты Мик Джаггер и Пит Доэрти, рэпер ASAP Rocky (ставший прошлым летом одним из посланников марки) — любят Dior Homme за классику, которая всегда смотрится актуально. «Мужская мода исторически строилась вокруг кодов и стереотипов, — рассуждает дизайнер. — Парень с Уолл-стрит, байкер, скейтер, футбольный фанат, гот, рейвер новой волны — мужчинам нравится чувствовать себя частью какой-то группы и следовать ее правилам. А мне нравится смешивать их, вытаскивать мужчин из их зоны комфорта. Только так можно оставаться современным, избегать клише, винтажа, прямых заимствований. Мой