

ЗНАТЬ КАЧЕСТВО О МЕХАХ BY GIULIA ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВА



Классическая шуба из натурального меха — тот предмет роскоши, наличие которого в гардеробе женщины не нуждается в оправданиях. На стороне такого выбора и традиция, и условия климата, и, наконец, безусловная красота изделий из меха высокого качества. Пример удачного сочетания традиций мехового производства и сознательного обращения к классическому стилю демонстрирует российский меховой бренд By Giulia. Как говорит основатель бренда дизайнер Джульетта Гурман, она с самого начала предпочла не гнаться за модными тенденциями, а сделать «осознанный шаг назад и вернуться к истокам настоящей роскоши». Именно в меховой индустрии такая позиция привела к успеху. При этом из сезона в сезон Джульетта экспериментирует с выделкой меха, окрашивает с применением новых технологий, облегчает мех за счет почти полного удаления мездры. Но все эти эксперименты остаются в границах классики: в коллекции By Giulia не найдется разноцветных аппликаций и инкрустаций, все изделия созданы из качественных, ценных частей шкурок, окрашенных в естественные цвета и оттенки. Джульетта умеет предвосхищать тенденции — еще прошлой зимой норковую шубу с отложным воротником носила в Нью-Йорке влиятельный стилист Аня Зюрова, а нынешней зимой именно эта модель стала бестселлером. Другие бестселлеры — пальто из норки паломино ретросилуэта и пальто из норки в роспуск, которое вручную изготавливается не менее одной недели. Очень популярно у клиенток также пальто-кейп из светлого соболя — его крой не утяжеляет силуэт, а цвет смотрится очень свежо. Даже такой традиционно считающийся буржуазным мех, как соболь, в исполнении By Giulia не теряет своей роскоши, но при этом допускает сочетание с джинсами, остроносими ботильонами на низком каблучке и футболкой. В коллекции есть и любимые за легкость шубы с горизонтальным расположением шкурок, с большим количеством ценной седины и более модные приталенные с расширенными и чуть укороченными рукавами из темного соболя. Именно их Джульетта

предлагает носить вместе с самыми модными вещами сезона, например с ботфортами из белой лакированной кожи. Помимо норки и соболя в коллекции представлены пальто-кейп из меха чернубурой лисы, укороченное пальто из белоснежной рыси или приталенное двубортное пальто из каракульчи. By Giulia — официальный представитель мехового аукциона «Союзпушнина», а это знак качества в индустрии, на аукционе бренд закупает сырье исключительного качества. Изделия By Giulia прослужат не менее двадцати лет, хотя Джульетта шутит, что не желала бы ни одной девушке проходить двадцать зим в одной и той же шубе.

В портфолио бренда — съемка с французским фотографом Оливье Замом, главным редактором культового журнала Purple, а также клиентский показ совместно с ювелирным брендом Cartier в бутиках Cartier в Париже и в Москве со стилистом и консультантом из Мадрида Барбарой Мартело. Каждое изделие бренда производится на собственной фабрике, где проходит строгий контроль у работников, некоторые из них трудятся в меховой индустрии уже десятки лет.

