

## КОФЕ КАК ПОДАРОК

Специально к новомуднему сезону компания Nespresso выпустила лимитированную коллекцию натурального свежемолотого кофе Variations Confetto и аксессуаров Festive. В ней отражен вкус конфет, который по задумке создателей вызовет ностальгические воспоминания о детстве. Помимо этого коллекция отличается особым подарочным дизайном упаковки: для ее создания Nespresso сотрудничали с дизайнерами Крейгом Редманом и Карлом Мейером, известными как творческий дуэт Craig & Karl.



## ПАСТУШЬЯ СУМКА

Специально для зимних загородных поездок дизайнеры итальянского бренда обуви и аксессуаров Santoni создали коллекцию сумок. Каждая модель выполнена из окрашенной и отполированной вручную телячьей кожи и имеет отделку из овчины серо-коричневого оттенка. В коллекции представлены рюкзак и портфель из серой и коричневой кожи.

## ПРАЗДНИЧНЫЙ ПЕТЕРБУРГ

Belmond Grand Hotel Europe в Петербурге представил различные развлекательные программы, которые пройдут в ресторанах отеля в ночь с 31 декабря на 1 января. Так, в ресторане отеля «Европа» назначен гала-ужин «Нос», на котором главный герой повести Гоголя познакомит гостей с миром ароматов, парфюмеров и сомелье. В «Икорном баре» состоится «Петербургский ужин с «Носом», где главным развлечением станет фантастическое музыкальное шоу в декорациях зимнего Санкт-Петербурга. Отдельные развлекательные программы запланированы в бальном зале «Крыша», ресторане Azia и лобби-баре отеля.



## ШОПИНГ МАЛОГО БИЗНЕСА

Оптовый ритейлер Metro Cash & Carry совместно с Райффайзенбанком выпустил кобрендовую карту для малого бизнеса. Ее основное преимущество заключается в том, что она привязывается к расчетному счету юридического лица или индивидуального предпринимателя, а также позволяет оплачивать покупки в любых торговых точках. Траты же, совершенные в сети магазинов Metro Cash & Carry, гарантируют получение cash-back в виде ваучера на покупку от 2% до 5% от потраченной суммы. Помимо этого по данной карте можно будет оплатить покупки в Metro Cash & Carry с 45-дневной беспроцентной отсрочкой.



## ФИРМЕННЫЙ БОНУС

Столичная сеть салонов красоты Prive7 запустила специальную предпраздничную акцию для своих гостей. Так, с 1 по 30 декабря при стрижке и окрашивании каждая клиентка получит в подарок фирменный мейкап Prive7 «Макияж без макияжа». Он был придуман соосновательницей сети визажистом Ириной Митрошкиной и за время работы успел стать одной из самых популярных услуг и визитной карточкой сети Prive7.

