

У 6,3% ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ 7–15 ЛЕТ УЖЕ ЕСТЬ БАНКОВСКИЕ КАРТЫ,

а 17% родителей хотели бы оформить карту ребенку.

Правда, больше половины респондентов старшего поколения все же склоняются к мнению, что спешить не стоит: лучше подождать, пока ребенку исполнится 16 лет



В ПЕРВОМ ПОЛУГОДИИ 2017 ГОДА РОССИЙСКИЙ ПЛАТЕЖНЫЙ СЕРВИС QIWI ИНИЦИИРОВАЛ ДВА ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Электронные кошельки, как альтернативное платежное средство, как показывает проведенное исследование, и родители, и дети тоже хорошо знают. Они удобны, в частности, тем, что не нужно идти в банк — завести кошелек можно на домашнем компьютере. Взрослые выбирают электронные кошельки как удобный способ внесения платежей по кредитам и оплаты штрафов, а также для проведения денежных переводов. Перечень операций мало чем отличается от услуг, предоставляемых другими электронными платежными сервисами. Что касается детей, то исследование позволяет сделать любопытное наблюдение: мальчики используют электронный кошелек чаще, чем девочки. Но, понятно, все юные пользователи независимо от пола распоряжаются в

онлайне карманными деньгами (просто в кармане деньги теперь носят все реже).

У подростков 7–15 лет, как показывает исследование программы Qiwi Finteen, карманные деньги остаются основным ресурсом для удовлетворения своих личных потребностей, и то, как они с этими деньгами обращаются, создает почву для формирования привычек финансового поведения.

Основную часть карманных денег детям дают родители или близкие родственники. Дополнительный источник поступления есть у тех, кто постарше: сдача с покупок и различные подработки. Что до трат, то современные тинейджеры охотно тратят карманные деньги в первую очередь на сладости, кино и оплату мобильного телефона. Помимо этого 90% опрошенных детей в рамках образовательной программы Qiwi Finteen и

МДЦ «Артек» утверждают, что умеют откладывать деньги, причем 67% из них ведут учет своего бюджета. Почти половина респондентов «держат все уме», треть «записывает в блокнот», а 15% опрошенных даже пользуются специальными мобильными приложениями учета расходов! Маму как учетчика своих расходов назвали только 2% подростков. Почти 40% юных респондентов утверждают, что карманных денег им не хватает.

От тех, кто признался, что не научился вести учет доходов и расходов, чаще всего звучали объяснения: «мало денег», «лишняя трата времени», «никогда не задумывался об этом».

Во многом сложившаяся ситуация объясняется тем, что родители, как правило, не считают нужным приобщать детей к планированию и учету семейного бюджета.

Так, 36% юных респондентов на вопрос, привлекают ли их взрослые к ведению семейного бюджета, ответили отрицательно, 30% написали, что родители «держат их в курсе семейного бюджета, но не советуются». Остальные отметили, что родители спрашивают их мнение, советуются по вопросам семейного бюджета.

Между тем, несмотря на продвинутость подрастающего поколения в информационных технологиях, научиться вести свой бюджет, быть ответственным за свои финансовые поступки, осознавать ценность заработанных денег без повседневных семейных практик сложно. Неудивительно, что многие дети и подростки, становясь взрослыми, испытывают трудности в планировании доходов и расходов. Финансовой грамотности нужно учить с детства.