

«ЕСЛИ ТЫ ЗАНИМАЕШЬСЯ БИЗНЕСОМ, ТЫ ДОЛЖЕН ЕГО ЛЮБИТЬ» ЗАДУМЫВАТЬСЯ О СОБСТВЕННОМ БИЗНЕСЕ МНОГИЕ УСПЕШНЫЕ СПОРТСМЕНЫ НАЧИНАЮТ ЕЩЕ НА ПИКЕ СВОЕЙ КАРЬЕРЫ. ВЕК ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФУТБОЛИСТА, ХОККЕИСТА, БОКСЕРА, ТЕННИСИСТА И ДАЛЕЕ ПО СПИСКУ НЕ ТАК УЖ И ДОЛОГ, А СОХРАНИТЬ ЗАРАБОТАННЫЕ В ЭТОТ ПЕРИОД ДЕНЬГИ И СОЗДАТЬ СЕБЕ «ПОДУШКУ» ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЖИЗНЬ ПОСЛЕ СПОРТА ХОЧЕТСЯ ВСЕМ.

ИРИНА ЛЯХОВА

Успешно совмещать профессиональную карьеру и занятия бизнесом удается единицам, поскольку большинство спортсменов занимается больше инвестициями, нежели строительством и развитием собственного дела, и, как правило, терпит неудачи. Так, например, свой первый бизнес-проект лучший бомбардир сборной России и легенда «Зенита» Александр Кержаков затеял еще на заре своей карьеры. Открытый футболистом в Петербурге ресторан принес ему не только прибыль, но и черный пиар — несколько неприятных историй, случившихся с зенитовцами в «Лукоморье», активно освещала российская пресса, так что в итоге Кержаков решил заведение продать. Позже имя футболиста было связано с другой неудачной инвестицией — в строительство нефтеперерабатывающего завода.

Фиаско закончились попытки и экс-партнера Кержакова по «Зениту» и сборной России Андрея Аршавина открыть собственный автосалон, который принес футболисту не прибыль, а несколько судебных исков. Неудачными были и попытки выпускника Санкт-Петербургского университета технологии и дизайна создать собственную линию одежды под брендом Arshavin. Финансовыми потерями обернулась для Аршавина и идея открыть вместе со своим другом и партнером по «Зениту» Владимиром Быстровым рестораны русской кухни.

ОБЩАЯ ОШИБКА По мнению Вячеслава Малафеева, в недавнем прошлом вратаря «Зенита» и сборной России, а ныне главы группы компаний M16 и одного из самых успешных из экс-спортсменов бизнесмена, почти все спортсмены, начиная собственный бизнес до завершения профессиональной карьеры, совершают одну и ту же ошибку. «Любое профессиональное дело требует времени. Кроме того, чтобы добиться положительного результата в бизнесе, необходимы знания и опыт, но главное — нужны люди, на которых можно опереться. И первая ошибка, которую совершает каждый спортсмен, начиная свое дело, — доверяет людям (а это, как правило, его знакомые), которые предлагают идеи бизнеса, сами в этом не особенно разбираясь. Все хотят заработать быстро, и спортсмены не исключение. Многие рассуждают примерно так: сейчас я вложу деньги и пусть кто-то работает, а я буду получать прибыль. Часто это заканчивается печально: деньги можно очень быстро потерять. Позже приходит понимание того, что успешный бизнес можно построить, только пройдя все этапы его становления, разобравшись в том, что и как работает, а уже потом передавать руководство им в



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИМЕНИ ДЛЯ СПОРТСМЕНА, КАК И МЕДАЛЬ, ИМЕЕТ ДВЕ СТОРОНЫ: ТЕННИСИСТКА МАРИЯ ШАРАПОВА НАЧАЛА ВЫПУСК КОНФЕТ ПОД БРЕНДОМ SUGAROVA И ТУТ ЖЕ ОКАЗАЛАСЬ В ЦЕНТРЕ СКАНДАЛА, ТАК КАК ЕВРОПЕЙСКИЕ ДИЕТОЛОГИ УПРЕКАЛИ СПОРТСМЕНКУ В ТОМ, ЧТО ОНА ПРОПАГАНДИРУЕТ НЕЗДОРОВУЮ ЕДУ

чьи-то руки и осуществлять контроль. Но все равно без профессионалов, которым можно доверять, очень сложно двигаться вперед, это будет очень долгий и финансово затратный процесс», — говорит Вячеслав Малафеев.

Начинал господин Малафеев строительство своей бизнес-империи с недвижимости. Еще в 2003 году он приобрел свою первую коммерческую недвижимость. Спустя несколько лет у него появился и негативный опыт инвестирования в строительство коттеджей и элитных квартир. Среди обманутых вкладчиков агентства недвижимости «Невский проспект» оказался не только сам Малафеев, но и его тогдашние партнеры по «Зениту» Анатолий Тимощук и Павел Погребняк. Набив таким образом бизнес-шишек, Малафеев в 2013 году создал собственную компанию «M16 — Недвижимость», которая, несмотря на большую конкуренцию на рынке, сумела занять свою нишу и

стать одним из лидеров в своей области. При этом пробовал себя господин Малафеев и в других направлениях, например, играл на фондовом рынке, но в итоге пришел к выводу, что фондовый рынок сложно прогнозировать, требует постоянной вовлеченности, контроля изменения валютных курсов, нефтяных котировок, на что у футболиста в ту пору просто не было времени. Зато было известное раскрученное имя, что, по мнению Вячеслава Малафеева, является важным стартовым ресурсом для спортсмена, решившего заняться бизнесом.

«Двигаясь к своей цели, я использовал те ресурсы, что были у меня. Как бизнесмен я не нуждался в дополнительном финансировании и у меня не было необходимости привлечения сторонних инвестиций. Пока занимался футболом, я мог совершать ошибки в бизнесе и учиться на них. Помогали чисто спортивные навыки — целеустремленность, профессиона-

лизм, сыграла свою роль и популярность, помогавшая создавать новые связи, быстрее развиваться и рекламировать то, чем ты занимаешься. Я использовал свой бренд и свои связи, но при этом старался создавать уникальные услуги — чтобы моя компания выделялась на фоне других не только именем, но и тем, что мы предлагаем людям больше, чем они от нас ожидают», — говорит Вячеслав Малафеев.

БИЗНЕС НА ЕДЕ На практике известное имя спортсмена не всегда помогает в раскрутке бизнеса, а зачастую и вовсе работает против него. Показателен в этом смысле пример теннисистки Марии Шараповой, которая в августе 2012 года начала выпуск конфет под брендом Sugarova и тут же оказалась в центре скандала: европейские диетологи упрекали спортсменку в том, что она пропагандирует нездоровую еду, основными потребителями которой являются дети.

Бизнес, так или иначе связанный с едой, вообще весьма популярен среди спортсменов. Так, олимпийский чемпион фигурист Антон Сихарулидзе несколько лет владел рестораном «Сфинкс» на Невском проспекте в Петербурге. По словам самого спортсмена, многое в этом заведении он сам придумал и контролировал, например, дизайн мебели и интерьера, содержание винной карты и десертное меню. Особенностью кухни ресторана было низкокалорийные блюда. От ресторана Сихарулидзе пришлось отказаться, по официальной версии — из-за того, что экс-фигурист стал депутатом Государственной думы РФ.

Опыт создания сети ресторанов быстрого питания «Знатный повар» есть у бывшего хоккеиста СКА Александра Юдина. Поначалу планировалось, что заведение с традиционной домашней кухней, высоким уровнем обслуживания и ценами на уровне фастфуда появятся в крупных торговых центрах по всему Петербургу, однако выполнить задуманное экс-хоккеисту и его партнеру не удалось, и дело ограничилось двумя заведениями. Сам Юдин обычно любит в интервью упоминать собственное предприятие по производству сухих строительных смесей и шутить, что, как и в спорте (а на льду у хоккеиста было амплу тафгая), в бизнесе он «выбрал самую грязную работу». Собственный ресторан есть и у бывшего футболиста, а теперь тренера «Зенита» Анатолия Тимощука.

Опосредованно с едой связан и бизнес других известных спортсменов. Экс-вратарь СКА Максим Соколов владеет собственной пивоварней, знаменитый хоккеист, обладатель Кубка Стэнли Игорь