

23 → В рамках проведения соревнований ряд спортивных федераций в США экспериментирует с VR-трансляциями. Технологию True VR разработала компания Intel, для ее использования необходимы определенные модели смартфонов, VR-гарнитур или специальных шлемов. Соответствующее приложение Intel загружается на смартфон, пользователь выбирает спортивное событие, подключает смартфон к гарнитуре и с ее помощью смотрит трансляцию.

Такая технология применяется для VR-трансляций баскетбольных матчей, матчей классического и американского футбола, бейсбольных матчей и турниров по гольфу. Система Intel работает за счет специальных камер с 360-градусным углом обзора, устанавливаемых на стадионах и полях, и дает пользователю возможность в случае необходимости посмотреть фрагменты трансляции в повторе.

После просмотра зритель увидит таблицу со счетом наверху и контроллеры для

управления камерой и проигрыванием. Также можно вывести игровую статистику в реальном времени на одну из сторон видео, увидеть составы команд в начале матча вместе с именами игроков и их позициями на поле, при этом по ходу матча эти данные будут меняться в соответствии с игровым процессом. Технология позволяет объединить живой звук со стадиона, записанный камерами, и аудио из радио и ТВ.

УМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ Среди разработок для профессиональных спортсменов (если не касаться спортивной медицины) широко применяются различные датчики и модули, которые анализируют показатели спортсмена во время тренировки.

Одним из таких решений, ориентированных на футбол, является система Eagle Eye японской компании Up Performa. Система представляет собой небольшой модуль, который крепится к руке игрока. Во время тренировки или игры он фикси-

рует расстояние, которое преодолел футболист, его положение на поле, скорость, ускорение и ряд других показателей. При наличии таких датчиков у всех 11 футболистов по итогам игры тренер может сделать вывод о том, как лучше построить стратегию и тактику на следующую игру.

Аналогичные системы мониторинга предлагает и австралийская Catapult Sports. Системы помогают улучшать результаты и повышать производительность спортсмена, а также генерируют информацию, необходимую для оценки готовности спортсмена, снижения риска травматизма и оценки возможности его возвращения к игре после травм.

Из области профессионального спорта такие технологии довольно давно, хоть и в несколько усеченном виде, перенеслись в любительский спорт в виде фитнес-браслетов, которые помогают составить программы тренировки и анализировать свой прогресс, а также в специальные приложения на смартфоны. По данным

исследовательской компании International Data Corporation (IDC), в 2016 году поставки носимых устройств на мировой рынок выросли на 33,5%, до 104,3 млн штук, из которых около половины составили как раз фитнес-браслеты.

При этом в текущем году продажи «умных» устройств составят 125,5 млн устройств, но доля фитнес-браслетов в общих продажах прогнозируется на уровне около 38%. До 2021 года, по оценке IDC, рынок носимых устройств увеличится уже до 240 млн штук, но фитнес-браслеты займут долю лишь в 22%.

Аналитики IDC связывают такой прогноз с тем, что пользователи будут отдавать предпочтение «умным» часам и другим гаджетам с более широким функционалом. Лидером по темпам роста, отмечают исследователи, станет «умная» одежда. Предполагается, что к 2021 году ее доля составит около 9% в общем объеме продаж «умных» устройств против 1,2% в 2016 году. ■

ИНВЕСТИЦИЯ В УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРОЕКТАМИ В РОССИИ ПОКА ЕЩЕ ХАОТИЧНА, ОДНАКО УЖЕ НАЧИНАЕТ ВЫСТРАИВАТЬСЯ СИСТЕМА КООРДИНАТ, ГОВОРЯТ ЭКСПЕРТЫ. ПРИ ЭТОМ РАСТЕТ И ИНТЕРЕС ИНВЕСТИТОРОВ К СПОРТИВНОЙ НИШЕ, ХОТЯ РЫНОК РИСКОВЫЙ И НЕ ВСЕГДА ПОНЯТНЫЙ. КРИСТИНА НАУМОВА

Опрошенные ВГ эксперты по-разному оценивают сложившуюся сегодня в России систему управления спортивными проектами. В целом можно констатировать, что каждый проект придерживается своих принципов менеджмента, и не всегда они успешны. Эффективные технологии управления спортивными проектами, как правило, заимствованы за рубежом, отмечает член правления Федерации горных лыж и сноуборда Санкт-Петербурга, к. м. с. по горным лыжам Антон Соколов. Особенно это видно по дорогим индивидуальным видам спорта, таким как горные лыжи, сноубординг, большой теннис, конный спорт.

СПЕЦИФИКА ЕСТЬ С одной стороны, организация спортивного проекта держится на базовых принципах проектного менеджмента. С другой стороны, отрасль обладает собственной спецификой.

Генеральный директор компании «Экспофорум-Интернэшнл» (оператор «Экспофорума» и «Ленэкспо») Сергей Воронков отмечает, что у спортивных проектов есть многочисленные регламенты. Это касается состязаний, медицинских обследований, организации зон отдыха. Для спортивных проектов нужна также более специфичная инфраструктура. Впрочем, все правила обычно прописаны в заданиях и грамотный организатор сможет их реализовать, добавляет господин Воронков.

Для спортивных проектов самым основным принципом является соблюдение дедлайнов, считает директор по развитию Федерации гандбола России Евгений Селеменов. «Ты никогда и никаким образом не сможешь оправдаться, если не выполнил поставленную тебе задачу, потому что



В РОССИИ МЕНЕДЖЕРАМИ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ЧАСТО СТАНОВЯТСЯ БЫВШИЕ СПОРТСМЕНЫ, КАК РАЗ ПОТОМУ ЧТО ОНИ ЗНАЮТ СПОРТИВНУЮ КУХНЮ ИЗНУТРИ, А ТАКЖЕ НЕРЕДКО ОБЛАДАЮТ ШИРОКИМ КРУГОМ ЗНАКОМСТВ И ПОЛЕЗНЫМИ СВЯЗЯМИ

«матч состоится в любую погоду». И форма для спортсменов нужна сегодня, а не завтра», — говорит собеседник издания.

Еще одна особенность именно спортивных проектов — это зависимость оценки твоей работы как менеджера от спортивного результата, полагает господин Селе-

менов. «Ты можешь как угодно вовремя, качественно и надежно выполнить свою работу, учесть все детали, но если спортивный результат не устроит болельщика — ты плохой. И все плохо. Как в приталике: и все в огне, и ты горишь», — рассуждает эксперт.

Антон Соколов уверен: если спортивный проект не преследует цель увеличить интерес населения к этому виду спорта, то это заранее проигрышный проект. «Такой проект как спортивный умирает. Да, если проект оказался финансово успешным, то его модель может быть заимствована и адаптирована к другим сферам, но не в спорте», — говорит эксперт.

НЕОБЯЗАТЕЛЬНО СПОРТСМЕН Если руководитель разбирается в спорте, он сможет быстрее понять все тонкости и нюансы управления спортивным объектом, полагает заместитель председателя комитета пляжного футбола РФС, президент ПФК «Кристалл» и МФК «Политех» Олег Баринов.

«Я всю жизнь занимаюсь разными видами спорта: профессионально занимался в детстве боксом и баскетболом, а футболом, хоккеем и теннисом занимаюсь всю свою сознательную жизнь, но на любительском уровне», — рассказывает Олег Баринов. — Помимо этого, мне всегда было интересно отслеживать все знаковые спортивные события как мирового, так и российского уровня, и я считаю себя специалистом в спортивной индустрии, как бы нескромно это ни звучало». Господин Баринов подчеркивает, что профессионалу в управлении спортивными объектами необходима интуиция и живой интерес к спорту. «Я являюсь президентом пляжного футбольного клуба „Кристалл“, и за шесть лет наша команда шесть раз принимала участие в финалах чемпионата России по пляжному футболу. Три раза при этом клуб становился чемпионом и еще три — серебряным призером. Кроме того, клуб является двукратным обладателем Кубка европейских чемпионов и Кубка России». → 27