



ВАЛЕРИЙ ГРИБАНОВ,
РЕДАКТОР BUSINESS GUIDE
«СПОРТИВНЫЙ БИЗНЕС-ФОРУМ»

ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Потенциал российского и, в частности, петербургского спорта используется местным бизнесом далеко не полностью. Дальше простой покупки спонсорских пакетов на наиболее популярных и зрелищных соревнованиях фантазия российских предпринимателей, как правило, не идет.

Между тем, как признают менеджеры от спорта, полей, где отечественные предприниматели могут применить свою энергию и получить вполне приличную отдачу, неисчислимо. И речь не только о «малораскрученных» соревнованиях и видах спорта. Потенциалом обладают, например, технологии, так или иначе задействованные в отрасли.

Но пока местный бизнес раздумывает над тем, как он может заработать на спорте, спорт активно идет в петербургский бизнес. Спортсмены, сделавшие имя на своих достижениях на различных состязаниях, пытаются теперь использовать свой бренд для зарабатывания денег и приумножения заработанных потом и кровью капиталов. У кого-то, как у Вячеслава Малафеева или у Максима Сушинского, это происходит относительно успешно, кто-то становится жертвой мошенников, а кто-то просто оказывается неспособен рулить бизнес-процессами.

Новым толчком для взаимодействия спорта и бизнеса станет чемпионат мира по футболу. Очевидно, что уже сейчас заработать на этом мероприятии намерены не только компании, традиционно работающие в сфере обслуживания спортивных состязаний. На главном спортивном событии следующего года попытаются заработать даже те, кто вообще никогда спортом не интересовался. Для этого, кстати, вовсе не обязательно вникать в нюансы будущих игр. Например, на прошлом чемпионате некоторые кафе вешали объявления: «Зона, свободная от трансляций матчей» — и тоже находили своих посетителей.

Но если серьезно, то популяризация города для организаторов и популяризация спорта для горожан могут дать тот самый долгожданный толчок для выхода сотрудничества спортсменов и бизнесменов на новый уровень.

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ЛОКОМОТИВ

ПОДГОТОВКА РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ К КУБКУ КОНФЕДЕРАЦИЙ, КОТОРЫЙ ПРОШЕЛ ЛЕТОМ 2017 ГОДА, И К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ, КОТОРЫЙ СОСТОИТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ, НЕ ТОЛЬКО ДАЛА ТОЛЧОК РАЗВИТИЮ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, НО И СПОСОБСТВОВАЛА ПОЯВЛЕНИЮ ПРОЕКТОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ВСЮ ГОРОДСКУЮ СРЕДУ. ДМИТРИЙ МАТВЕЕВ

Единственным исполнителем проекта по созданию инфраструктуры связи и IT для чемпионата мира по футболу 2018 года (ЧМ) и Кубка Конфедераций — 2017 является госкорпорация «Ростех» в лице своей дочерней структуры — Национального центра информатизации (НЦИ). Тендер НЦИ на предоставление телеком-инфраструктуры для оказания услуг мобильной и фиксированной связи выиграл «Мегафон», который обеспечивал телекоммуникационной инфраструктурой объекты проведения Кубка Конфедераций, в том числе и в Петербурге.

Для бесперебойной работы сети на новом стадионе в Петербурге оператор установил около сотни приемопередатчиков, подключенных более чем к 450 антеннам с использованием примерно 800 различных устройств сложения сигналов, проложил около 40 км кабелей и смонтировал аппаратную для размещения оборудования. Покрытие сети на стадионе оператор обеспечил с помощью уникальной распределенной активной антенной системы, которая позволяет одновременно работать всем операторам связи Петербурга во всех поколениях связи. Основная аппаратная комплекса связи находится за пределами здания стадиона, что упрощает обслуживание системы и снижает потребность в кондиционировании части оборудования за счет естественной вентиляции.

«Мы построили многоуровневую, взаимовязанную и отказоустойчивую систему инфраструктуры, а также предусмотрели дополнительные технологические решения для безотказной работы даже в пиковых нагрузках. По инициативе „Мегафона“ сеть была трехкратно зарезервирована, что и гарантировало ее отказоустойчивость. Оператор подготовил инфраструктуру к повышенным нагрузкам и провел дополнительные работы по улучшению качества ее работы не только на стадионе и в фан-зоне, но и на различных городских объектах. Мировое спортивное событие стало драйвером для улучшения качества связи, в том числе в гостиницах, на вокзалах и на маршрутах передвижения делегаций», — отметил представитель компании.

В общей сложности в настоящее время оператор обеспечивает строительство, подготовку и эксплуатацию технической телекоммуникационной инфраструктуры в рамках подготовки к ЧМ-2018 в 11 городах России. «Каждый из регионов обладает необходимой экспертизой и ресурсами для создания сложных инфраструктурных проектов. Более того, в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Казани мы планируем построить тестовые зоны 5G, первыми в



ЕЩЕ ОДНИМ ТРАНСПОРТНЫМ ПРОЕКТОМ, РЕАЛИЗОВАННЫМ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА, СТАЛО СТРОИТЕЛЬСТВО ПЕШЕХОДНОГО ЯХТЕННОГО МОСТА, КОТОРЫЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ ДОСТУП БОЛЕЛЬЩИКОВ К НОВОМУ СТАДИОНУ. ПЕРЕПРАВА СОЕДИНЯЕТ БЕРЕГ ПРИМОРСКОГО РАЙОНА И КРЕСТОВСКИЙ ОСТРОВ. ДЛИНА МОСТА 492 МЕТРА, ШИРИНА 17 МЕТРОВ

мире установив новые технологические рекорды», — говорит представитель оператора.

В подготовке и мониторинге инфраструктуры связи во всех городах, где проходили матчи Кубка Конфедераций, участвовало около 1 тыс. сотрудников компании. «Мегафон» задействовал уникальные технические решения, в том числе, около 11 тыс. км волоконно-оптических линий связи (ВОЛС), установил более 1,5 тыс. антенн на стадионах, организовал радиопокрытие на более чем 80 объектах проведения, из которых 60 были модернизированы и обеспечены indoor-покрытием: стадионы, гостиницы, операционные центры, тренировочные площадки, места продажи билетов, стойки FIFA в аэропортах и на транспортных станциях.

Также оператор предоставил на всех объектах мероприятия каналы связи, услуги мобильной передачи данных, телефонной связи, развернул георазнесенную DWDM-сеть с независимыми друг от друга элементами, которая позволила обеспечить качественное ТВ-вещание со стадионов до Международного вещательного центра в Петербурге, а также организовал ISDN-телефонию. Для мониторинга своего оборудования, установленного на объектах, компания использовала собственное решение Life Control.

Для охраны объектов были задействованы в общей сложности 53 комплекта оборудования, в числе которых датчики движения, видеокамеры и датчики открытия дверей. Информация аккумулировалась центром «умного» дома Life Control и передавалась в дата-центр системы, а в случае нештатной ситуации система опо-

вещала оперативного дежурного единого центра управления сетью.

Матчи Кубка Конфедераций, по данным «Мегафона», посетили около 600 тыс. болельщиков, треть из которых — абоненты оператора. «В общей сложности за прошедшие матчи на всех стадионах, принимавших Кубок Конфедераций, в сети „Мегафона“ фанаты проговорили более 1,2 млн минут — это более двух лет беспрерывных разговоров. Общий интернет-трафик достиг 20 Тб», — отмечает представитель компании.

ТРАНСПОРТ Одним из наиболее масштабных транспортных проектов, реализуемых в Петербурге к чемпионату мира, является строительство продолжения Невско-Василеостровской линии городского метрополитена. Проект включает сооружение двух станций — «Новокрестовской» и «Беговой». «Беговая» (или «Улица Савушкина») — станционный комплекс мелкого заложения, совмещающий в едином сооружении станцию и вестибюль. «Новокрестовская» — более специфический проект. Это также станционный комплекс мелкого заложения с одним подземным вестибюлем, но расположенный на намытой территории Крестовского острова. Комплекс представляет собой трехэтажное подземное сооружение. На верхнем этаже будет расположен вестибюль, на нижнем — станция с боковыми посадочными платформами. Станция спроектирована с учетом максимальных пассажиропотоков — 30 тыс. пассажиров в час на вход или выход с учетом работы стадиона.

Обе станции планировалось ввести в эксплуатацию в первом квартале 2018